

系列讲座、专家团队解答、过来人谈经验

准妈妈恋上“孕妈无忧俱乐部”

“我报名参加孕妈讲座,请问可以带家属来听吗?”“几期讲座主题都很好,根据孕期递进式的,我想全部参加可以吗?”……自从“孕妈无忧俱乐部”的专家系列讲座6月2日开始接受报名,孕妈们相当踊跃,因为网络报名的方式简单方便(跟帖报名),孕妈们不仅喜欢跟帖报名,还不停向圈主发站内短信进行提问,以至于负责登记的圈主有点手忙脚乱。短短一天时间,报名人数就超过了30人。

公益讲座 孕妈妈 直奔“好好好”

此次由我能网举办的孕妈系列讲座是公益式讲座,宗旨是为众多孕妈做好孕期全程呵护与解忧,这得到孕妈们的一致好评。“我特别讨厌参加商业性强的孕妈讲座,很烦人!”爆米花孕妈“pp821112”的预产期是下个月,她好心提醒其他孕妈,“饮食方面还是要听工作在一线的专家建议,书上说的和老人的经验不一定全对。”

“过来人”引爆“孕妈无忧俱乐部”

“提醒:宝宝出生后,赶紧叫家里人去帮宝宝报户口,办医

保!”爆米花“kimu”以自己的亲身经历在“孕妈无忧俱乐部”里发出提醒帖,“一定要在3个月之内办好,不然很多东西不能报销,到时候吃亏的可就是自己和宝宝了。”俱乐部里还有些“过来人”,也发帖告诉孕妈们防辐射的重要性、产后注意事项、如何使用吸奶器等一些非常实用的经验,这些让孕妈们受益匪浅。

专家团队 全程呵护孕妈

对爆米花孕妈们来说,最具说服力的还属“孕妈无忧俱乐部”的专家团队。“上线看有没有网友在能人座席里提问,是我每天回家必做的功课。”首站讲座的专家、南京市妇幼保健院营



养医师戴永梅告诉小编。“有时候看到网友的问题,我真的很想跟她面对面交流,告诉她们该怎样做。”明基医院的周成莉医师是个负责的好医生,原来,她担心“文字回答的形式会不会有理解上的错误”。不过据了解,爆米花孕妈们对专家的回答满意度是100%满意。
孕妈无忧俱乐部系列讲座(一)
主题讲座:孕期如何合理安

排饮食

讲座时间:2010年6月13日 14:00

主讲人:戴永梅 南京市妇幼保健院营养师

报名方式

跟帖报名:登录我能网(www.wonengw.com)→核能空间站→亲子圈→孕妈无忧俱乐部→报名帖跟帖报名

电话报名:84783472

人人都是自己的养生专家 快上我能网 分享你的养生秘诀

昨日,白领爆米花“longtail”在“养生俱乐部”曝光自己所总结的跑步养生秘诀,近1000字的原创秘诀让圈内爆米花们惊叹不已。爆米花“黑色毛衣”紧随其后发帖,号召爆米花们寻找属于自己的养生宝典。

“每天工作时间最少12小时,也没有休息日,渐渐的,身体上、心理上出现种种不适,但又没有明显的疾病症状,后来据专家医师说,这就是所谓的亚健康状态。”爆米花“longtail”是一家公司的高级主管,和所有“白骨精”一样,工作一直处于超负荷状态。“去年在父母的劝告下开始了我的跑步养生……长期坚持下来感觉体内垃圾也被清理了……渐渐的我总结了一套属于自己的跑步养生秘诀。在网上分享只是想告诉大家,每个人都有适合自己的‘养生宝典’!”

针对“黑色毛衣”、“longtail”等爆米花提出的“亚健康”问题,养生能人冯天威医师指出,亚健康是指处于健康与非健康的中间环节,“longtail”的跑步养生既有普遍性也有独特性,我只能说方法是科学而且适合她的,但不一定适合所有人。中医讲究辨证施治,很多养生秘诀都是因人而异的,不存在所谓‘绿豆’治百病的说法,我很赞成爆米花们‘人人都是自己的养生专家’的说法。”

我能网“养生能人”的征集活动仍在继续,无论是推拿针灸小秘方,还是美体舒缓的小窍门,“养生俱乐部”都欢迎你来晒晒属于你的“养生宝典”。下周,将有更多医学和养生专家能人入驻“养生俱乐部”,为你的“妙招”鉴定把关,感兴趣的爆米花还可以与医学专家面对面直接交流。

参与路径:

登录我能网(www.wonengw.com)→核能空间站→官方圈→养生俱乐部→加入该圈子→发布话题

今日竞拍商品

1. 加菲猫婴儿舒爽洗发沐浴露 660ml(市场价59元)
起拍价:1元 每次加价:5元
 2. 贝亲婴儿指甲剪(白色)(市场价59元)
起拍价:1元 每次加价:5元
 3. 宝贝可爱洗衣精-植物温和特惠装 800ml+600ml(市场价55元)
起拍价:1元 每次加价:5元
 4. 开米涤王婴儿专用洗衣液 500ml(市场价50元)
起拍价:1元 每次加价:5元
 5. 滴露消毒液 1200ml(市场价48元)
起拍价:1元 每次加价:5元
- (竞拍商品由全国最大的母婴童主题购物 MALL 孩子王友情提供)
在线竞拍路线:登录我能网(www.wonengw.com)→核能空间站→热门圈子→我能网圈委会→跟帖竞拍
加盟商家报名热线:84783474
加盟商家报名 QQ:69556470

能人在线

今日主题:南京鼓楼区重点小学学区问题解答
在线时间:14:00-15:00
何骏立 房产能人
南京天水置业河西清河分店,从事二手房销售5年以上。

本版稿件由我能网提供
撰文:殷文、袁卓华、陈孔萍、缪钦

《“创富工作室”项目追踪

“电动车电瓶容量恢复器”项目与投资方“谈婚论嫁” 投资方:人才比钱财更重要

周日的我能网“创富工作室”首次见面会场面火爆,魏先生的“电动车电瓶容量恢复器”可以说是现场最火的项目之一,目前已经和投资方进入“谈婚论嫁”阶段,双方已经开始实地考察并商讨合作模式。

来自江阴的鄂先生对这个项目的投资意愿最为强烈。鄂先生告诉记者,自己目前在江阴经营着一家自动化设备有限公司,在快报上看到老魏的“电动车电瓶容量恢复器”项目后非常感兴趣,上周日专程赶到南京参加了“创富工作室”的线下见面会,并且参观了“电动车电瓶容量恢复器”的生产流程。

“我感觉‘电动车电瓶容量恢复器’这个产品非常好,而且跟我们厂的发展定位比较契合,我们董事长也很看好这个项目。”不过鄂先生也坦言,市场到底能够做多大,暂时心里没

底。不过,他已经邀请老魏去江阴他们厂里进行实地考察,并商量具体的合作模式和合作细节。

鄂先生说,他更看好老魏这个人才。“经过上周日现场见面会的交流,我发现老魏除了电动车电瓶容量恢复器,还研制了快速充电器、车辆防盗报警器等等。所以,希望能邀请老魏当厂里的技术顾问。我们可以给他一间独立的厂房,购买设备,招募工人,甚至给他配两名副手,整个项目都由他一把抓。”但老魏表示自己年纪大了,有点力不从心。

鄂先生表示,他非常看重我能网“创富工作室”这个平台,他说他还会继续关注“创富工作室”,如果有好的项目,6月6日的第二期见面会他还想来参加。他说:只要是符合我们企业自身发展的思路与定位,投入资金在50-100万之间的项目都愿意尝试。”

黄麻墙布项目颇有斩获 项目方:我们鼓励理性创业

做黄麻墙布项目的沈先生这几天也颇有斩获,他说从见面会回来之后接到很多电话,来公司商谈的人也不少。目前已经有两家有了明确的合作意向,具体合作方式还在协商。

来自江宁的许小姐,原本打算在江宁开一家黄麻产品的实体店。“究竟该选哪种合作方式,我还没拿定主意。”许小姐表示。不过,沈先生倒建议她暂时先不要急着开店,“我们是真正想做事的,想把黄麻产品的理念推广出去,不会只为收点加盟费就盲目鼓励别人开店。我们希望能把合作伙伴的经营风险降到最小,尽量保证他们能够赚到钱,因为如果他们赔钱了,或者与消费者产生了任何不愉快,最终损害的是我们公司的品牌形象和黄麻产品的形象,所以我们鼓励合作伙伴理性创业。”

在衡量了徐小姐的情况后,

创富需求来自全省各地

第二期见面会将于本周日举行

首次现场见面会圆满结束后,创富工作室的报名异常火爆,其中外地创业者也越来越多,盐城、昆山、淮安、江阴等地的创业者纷纷报名,截至昨天,已有168个项目、210个资金方报名。我能网感谢各位创业者和投资人也对创富工作室的信任,同时欢迎各地创业者继续踊跃报名。创富工作室第二期现场见面会将于本周日(6月6日)下午一点半在南京市洪武北路55号置地广场8楼会议室准时开始。

应广大创业者的要求,本周日的第二期现场见面会丰富创业项目的层次,以满足不

同投资方的需求。同时,在报名中新增了100万-500万、500万-1000万、1000万以上、3000万以上等几个资金区间,力求能为各个层次的项目和投资方实现精准对接。目前报名项目所涉行业有农业、食品、医疗、机械、零售、IT、日用品等。

之前在我能网报过名的项目,本周日的现场见面会我们将为其制作席卡,并且给予宣讲的机会。没有提前报名的项目,我们也欢迎您的出席,但是不提供席卡和现场宣讲机会。

现场见面会,每个项目的宣讲时间为3-5分钟,只言片语间或许难以窥全豹。创

富工作室为了方便网友报名并进行项目展示,特地在我能网开通了“创富官方圈”,你只需登录我能网(www.wonengw.com),进入核能空间站,加入“创富工作室”官方圈,就可以发表话题将你的项目或需求以文字、图片、视频等各种形式向网友展示,依托网络的平台,进行更广阔的推广及更深入的展示与交流。

特别提醒:投资有风险,请各位投资人和项目持有人加强风险防范意识,创富工作室将继续邀请我能网法律能人、江苏圣典律师事务所的吴曼律师为大家提供现场免费法律咨询。

创富工作室 第二期见面会部分项目列表

1	冰淇淋制作寻合作
2	正庭养生馆招加盟
3	大型养殖业寻合作
4	车辆防盗报警器寻合作
5	快速消费品零售寻合作
6	后视镜镜招加盟
7	家居用品专卖店招加盟
8	管道冲气排水用具寻合作
9	省力脚踏车寻合作
10	工厂化育苗寻合作
11	服务业连锁加盟
12	健康教育机构招代理
13	家用洗澡擦背机寻合作
14	广州牛仔裤专卖寻合作
15	多功能柴油滤清器寻合作
16	中国114查询网寻合作
17	温热玉石保健床寻合作
18	轿车车载数码冰箱寻合作
19	品牌火锅寻合作
20	干货调味品批发寻合作