

5月26日~29日,第十五届中国国际厨房卫浴展览会(简称“上海厨卫展”)在上海新国际博览中心盛大开幕。作为继法兰克福展和米兰展之后的全球第三大厨卫展,此次展会吸引了国内外众多主流品牌和经销商参展,超过2000家厨卫企业闪亮登场。两周之后,6月14日~20日,2010国际家装建材节将在南京拉开帷幕,在上海厨卫展上崭露头角的东方邦太橱柜、志邦橱柜、开来橱柜等知名品牌都将悉数登场,必将引起新一轮的狂购热潮。

才别了沪上厨卫展 又汇聚金陵建材节

2010国际家装建材节众多参展品牌紧跟国际潮流

苏皖组团 本地橱柜企业崭露头角

从前几届展会开始,越来越多的苏皖企业参展亮相。以往公认的四大橱柜区分别在广东、上海、北京和福建,现在已经渐渐被长三角地区赶超。“每年上海厨卫展有2000多家企业参展,橱柜企业有上千家,如果是很普通的企业,很难在展会上赢得关注和青睐。”东方邦太有关人士介绍,华东的橱柜工业很强势,近几年来发展尤其快,在展会上,苏皖企业的展台上总是被围得水泄不通。

东方邦太在现场签约几十家加盟商,很多有意向的集中在湖南、湖北、山东、福建、浙江等地。“东方邦太现在已经走向了全国市场,为此橱柜的设计也更加人性化。比如我们根据国内南北方人

身高差异,从高度上设定了两种柜体高度;第二,从功能上,考虑到北方人喜欢面食的生活习惯,我们专门设计了北方人用的面粉功能柜等。”

志邦橱柜今年在央视一套投放2800万广告,通过央视走进了千家万户,让更多的消费者认识和了解志邦。“自春节后,志邦以每天一家加盟商的速度在扩张。”志邦有关人士告诉记者,在展会上,现场达成招商意向的加盟商有70余家,另外,还有几十家意向性很强的客户想要加盟志邦。

低碳环保 家家提倡绿色环保节能

在上海世博会全面提倡低碳经济的同时,低碳、绿色、节水、节能同样成为此次厨卫展关注度最高的关键词。东方邦太橱柜今年

全部使用全进口板材箱体,增加了产品的使用周期和环保性能;另外,今年他们新推出全封闭柜体的运用,净化了橱柜的洁净空间,为消费者打造一个健康的厨房生活。东方邦太有关人士介绍,以往东方邦太橱柜都是采用白炽灯或照明灯,在此次展会上推出了LED节能灯,不但节能省电,还可以随时安装。

我乐橱柜是第三次参加上海厨卫展,但是展台一直使用的是第一年的旧展台。我乐橱柜总经理汪春俊表示,旧材料循环使用也是低碳的一个表现,“新展台90%的原料都来自旧展台,每年循环使用也是一种低碳,我乐的橱柜可以使用15年以上,这在无形中节约了能源和材料。”

在6月14日~20日开幕的2010国际家装建材节上,东方邦太橱柜、志邦橱柜、开来橱柜、乐



即将在本次建材节上亮相的东方邦太橱柜

家卫浴等刚参加完上海厨卫展的知名品牌,将再次聚首建材节,并将最先进的理念和产品带到建材节上,让南京市民可以第一时间用上低碳环保的新产品。

创意百变 冰箱橱柜完全一体化

开来橱柜南方基地董事长张宇栋每年都参观上海厨卫展,今年厨卫展的创新让他印象深刻。“每年商家的普遍化太严重,很多东西都模仿得差不多,大家溜一眼就过去了。今年的一个亮点就是行业水平提升很大,新东西很多,有些新产品甚至在今年4月的米兰展上都没有见过。”张宇栋举例,比如有一家橱柜企业,从韩国进口了和冰箱一体化的拉篮,即安装一个冷冻冰箱在拉篮里,看起来外表是拉篮,使用的功能也是拉篮,但是

这个“拉篮”有冷藏冰冻的效果。“厨房将来是电器和橱柜一体化,这不是说橱柜商家卖抽油烟机,消毒柜就一体化了,而是将这些电器全部设计到橱柜里去。”张宇栋介绍,现在很多客户都住小户型,这些小厨房没有办法放冰箱,但是以后可以全部设计到橱柜中去;大户型一个冰箱嫌小,以后可以做嵌入式冷藏拉篮、冷冻抽屉,实用性很强,“这样的新产品,以后开来都会引用,在此次的建材节上就可以小试牛刀,喜欢创新的业主可以直接去建材节下单订做。”志邦橱柜在此次展会上展示了四款新橱柜:宇宙晨曦、提拉米苏、法拉利、流星岁月。志邦有关人士介绍,“这四款新品都很适合80后的小资一族,建材节期间将会在志邦金陵国际店率先亮相,并会给出一定的优惠特价。”

快报记者 袁阳

第八届实惠家装节将于6月5日—6日长江路文化艺术中心北门2楼隆重举办,本次简装节倡导简约装修、节能环保。由业内权威专家、行业代表材料专家以及著名设计师组成庞大专家团队为广大业主提供全方位服务。

简装如何做?大户型、跃层、别墅如何进行简装?如何花最少的钱达到最佳的效果?什么样的材料组合既经济实惠又健康环保?怎样让3万元以下的装修房屋装修显得有档次?老房、二手房装修技巧,如何解决技术难题?如何在设计上创新?让客厅、餐厅等重要部位有亮点?——这些问题都将在本次实惠家装节上找到答案。

□撰文 范丹丹

项次	分项目工程名称	单位	单价(元)	项次	分项目工程名称	单位	单价(元)
1	白色乳胶漆	m ²	13.50	14	300*450规格实木踢脚线	m	30.00
2	乳胶漆补漆处理	m ²	2.00	15	墙面空鼓处理	m ²	20.00
3	乳胶漆补色	m	3.00	16	300*300规格实木踢脚线	m	30.00
4	乳胶漆补色	m ²	50.00	17	包管	根	150.00
5	石膏板工艺吊顶	m ²	80.00	18	墙面高低差抹平	m ²	30.00
6	吊顶灯槽	m	30.00	19	大理石门槛(700mm长)	块	70.00
7	油漆补漆材料	m ²	45.00	20	20*3.2mm(4公分)PP管	m	45.00
8	墙面补漆	m ²	55.00	21	BV2.5强电布线	m	18.00
9	乳胶漆补漆	m	9.00	22	BV4.0强电布线	m	22.00
10	不同工艺(含:腻子)	m	80.00	23	弱电布线	m	13.00
11	木饰面门套	套	320.00	24	开槽埋线	m	15.00
12	门套及门套线	套	80.00	25	开槽埋管	m	8.00
13	工艺木板门套	套	300.00	26	设计管理费	m ²	15.00

120m ² 精装半包只要22000元				120m ² 高档全包只要40800元			
项次	部分半包内容	单位	工程量	项次	部分全包内容	单位	工程量
1	多乐士乳胶漆	m ²	191平米	1	墙面开孔	只	49只
2	墙面空鼓处理	m ²	191平米	2	墙面空鼓处理	m ²	68平米
3	乳胶漆补色	m ²	131平米	3	广东邦太橱柜	套	460件
4	广东邦太橱柜	m ²	40平米	4	奥尼尔卫浴柜	m	3.8米
5	木饰面门套	m	38米	5	奥尼尔卫浴柜	m	1.5米
6	厨卫地板	m ²	11平米	6	实木复合地板	m ²	3.8米
7	厨卫地板	m ²	11平米	7	实木复合地板	m ²	1.5米
8	厨卫地板	m ²	1.5米	8	厨卫地板	m ²	1.5米
9	厨卫地板	m ²	1.5米	9	厨卫地板	m ²	1.5米
10	厨卫地板	m ²	1.5米	10	厨卫地板	m ²	1.5米
11	厨卫地板	m ²	1.5米	11	厨卫地板	m ²	1.5米
12	厨卫地板	m ²	1.5米	12	厨卫地板	m ²	1.5米
13	厨卫地板	m ²	1.5米	13	厨卫地板	m ²	1.5米
14	厨卫地板	m ²	1.5米	14	厨卫地板	m ²	1.5米
15	厨卫地板	m ²	1.5米	15	厨卫地板	m ²	1.5米
16	厨卫地板	m ²	1.5米	16	厨卫地板	m ²	1.5米

100m²精装半包价仅1.88万元

来第八届简装节,用3万元装出5万元的效果, 热线: 84789085



花最少的钱达到最佳装修效果

在现在的经济环境下,没必要在装修上投入过多,做一些简单基础装修,等以后收入增加了再根据生活习惯的需要购买或者定制必须的家具及软装也不迟。”我乐装饰总经理陈礼军提醒说,装修要懂得便宜而实用。虽然不少奢华的装修根据流行趋势做一些繁复的装饰,去制造视觉上的美,但装修做上云的东西又不能动,而且是有审美疲

劳的,常年累月在一个地方看一件东西,日子久了,也就不觉得美了。而简约装修可以通过一些精致的后期软装来制造美的感觉。这些后期软装可以根据自己的需要随意更换,让家永远保持新鲜。陈总表示,装修的保质期一般是两年,两年后,性能最不稳定的木材和空气中的湿度和湿度都会有一定的变化,因此,所有的装修

造型无疑都增加了风险系数,不单单是审美疲劳,对着一个开口或变形的木柱,你会觉得美吗?而简装由于项目少,这些风险系数也要

100m²精装半包价18800元限量送

装修行业水分多,这是众人皆知的事实。本届实惠家装节的初衷就是打造家装的价格“零度”,砍掉家装报价中多余的部分,轻松为报价“瘦身”,让广大南京业主不用再为找不到实惠的简装而发愁。在本次简装节上,我乐装饰特别推出限量版100m²精装半包价18800元,只要提前报名的

低,加之后期的软装一般都不会出现太大的变化,要是三叔坏了也可以随意更换,既方便、实用又经济。所以装修尽量只做基础装修,

然后根据自己的生活需要做一些必要的家具,再利用后期的软装装饰去营造温馨的氛围。

名牌家装企业再降10%,可立省1—2万元

为了保障业主的装修质量,参展企业都是由组委会精选的老牌家装企业,具有多年家装经验并获多项家装荣誉,同时获得南京市家装行业管理办公室的装修资质。本次展会企业都纷纷拿出了最大的优惠力度,疯狂让利。品牌装饰公司报价甚至让利更达40%。各大品牌承诺,只要业主来简装节上就可立省1—2万元。简装节上的特价材料是市场的最低价,出了简装节任何卖场都找不到这么低的价格,比如安华卫浴马桶,台盆,

台盆龙头及花洒四件套原价2480元,现价只要2000元,简装节上几十款

特价产品,保证实惠的让你无法想象。

南京第八届实惠家装简装节

活动时间: 6月5日—6日
活动地点: 长江路文化艺术中心(北门二楼)
报名热线: 84789085 86853530
报名短信: 13405831488(业主姓名+小区+面积)

【现场签约更享多重特惠】

- 1、设计阶段不收费;免费上门量房、设计,免费出装修方案、免费预算报价;
- 2、全包工程造价满3万元板材免费升级E0级;
- 3、签单达4万元以上橱柜免费升级为高级烤漆系列;
- 4、赠送全套卫浴挂件及门锁。

