

# 苏宁电器联合十六大品牌承诺:

# 节能空调坚持两周不涨价



低碳改变生活 惠民幸福中国

## 2010中国节能空调产业发展高峰论坛

2010 Summit on Development of High efficiency Air Conditioning Industry

一场以“低碳改变生活,惠民幸福中国”为主题的“2010中国节能空调产业发展高峰论坛”于6月1日在京召开,与会各界嘉宾均对节能惠民工程实施一周年的成效给予了高度评价,同时普遍认为6月1日延续实施的新政将为中国节能空调产业的持续发展提供长效保障。

以苏宁为首的十七家空调厂商在论坛上还共同推出四大举措、三项承诺,计划全面抑制惠民新政补贴缩减带来的节能空调客观涨价势头,坚持至少两周不会涨价,在空调旺季来临之际,为节能空调的加速普及再添强劲动力。

### 节能惠民驱动效应凸显 空调产业立体升级

04年到08年我国能效等级二级以上高效空调一直只占5%左右,70%空调为不节能的空调,去年实施政策补贴以来,价格大幅下调,市场占比不断攀升,目前变频高效空调份额达到80%;消费需求扩大,截止到四月底,预计总共发放财政补

贴资金70多亿元,实际拉动消费400亿元;节能效果方面,以你那来空调整体能效水平提高了近20%,每年可节约36亿度电,此外据保守估计,推广高效节能空调使老百姓每年节约电费近20亿元,产品寿命周期内节约电费200多亿元。

作为中国最主要的家电市场数据监测商,北京中怡康时代市场研究有限公司总经理李基祥介绍说,从数据上来看,节能空调受到节能惠民工程每台300-850元补贴后加上厂商产量提高带来的成本降低使其价格颇为实惠,原一级能效空调降价50%,原二级能效空调降价25%,消费者单台实际支付价格下调了1000-2000元,全年购买空调省下了超过百亿元,这直接催动了享受补贴的变频节能空调的市场热销和市场占有率的飞跃式提升,一年来市场占有率增长了近十倍。

在拉动内需上,补贴政策的实施使空调行业率先走出金融危机的阴霾,在政策实施的一年内取得了市场规模不降反升,取得增长超过15%的佳绩。在消费意识上,节能

去年,国家财政部、发展改革委正式对外发布《“节能产品惠民工程”高效节能房间空调推广实施细则》,从2009年6月1日起,国家对达到变频空调能效比标准1、2级的空调实施财政补贴销售,对能效等级2级的空调给予300-650元/台(套)的补贴,对能效等级1级的空调给予500-850元/台(套)的补贴。与此同时,冰箱、洗衣机、平板电视等8类产品也将考虑逐步纳入财政补贴政策范畴中。

### 论坛嘉宾合影

惠民工程的实施不仅给消费者带来了实惠,长达一年的政府、厂商、媒体的共同引导和推广也有效提升了中国消费者的节能消费意识,从苏宁的消费数据来看,没有实施节能惠民补贴的热水器、冰洗等高能耗品类中高能效型号的销售占比也有明显的增长,而从苏宁会员调研的情况来看,在部分高耗能产品上,是否节能已经成为消费者选购电器的重要参考标准,权重仅次于价格和品牌。

在产业转型上,政策实施促使企业摆脱了低价低质竞争的泥潭,转而致力于技术研发、价值创造,推动了节能技术创新、产品结构优化和行业升级加速。从生产、流通到消费各个环节,均发生了根本性的转型,作为阶段性政策的节能惠民工程,其对整个产业的长效价值已经得到了充分体现。

### 新政同步 苏宁联合十六大厂商坚守两周不涨价

由于新政实施补贴的要点是“高效三级分类、加了新一级、去掉

老二级、补贴额降低”,与会嘉宾也判断这势必对于高效空调的价格产生客观的影响,考虑到高效空调的生产硬性成本,涨价成为必然的趋势,预计到空调旺季空调的价格涨幅将达到10-15%左右。

松下空调公司营业统括部部长马英杰和三菱重工空调公司副总经理杨庭超均建议国家在调整补贴额度的同时可以进一步将变频空调纳入补贴范围,成为节能高效成效进一步提升的重要手段;志高空调公司常务副总裁郑祖义建议节能惠民工程新政应该对价格敏感度较高的弱势群体保持原有的补贴力度;新科空调公司总经理刘庆表示,节能空调的推广不能单纯依靠国家的长期投入,建议行业企业联合加大节能技术的研发和共享,降低生产成本,带动节能空调客观价格的长期下调。

苏宁电器营销总部执行副总裁王哲介绍,早在3月份苏宁电器就在发布的《2010中国空调行业白皮书》中,做出了“包括节能惠民补贴调整等四大因素会带动今年整体空调价格走势上涨”的论断,为此早在年初苏宁就积极致力于从事全年空调的抑涨行动,推动高效空调的进一步普及。此番论坛苏宁也与与会的十六家空调品牌联合推出四项措施:

规模采购:当前正在进行的苏宁2010全国空调节,我们与厂商采购投入了200万台空调,利用采购规模和成本优势抑制终端涨价。

联合补贴:苏宁将联合广大厂商自行投入2亿资源,使高效空调保持之前节能惠民工程的补贴额度,让消费者还能有至少半个月的平价购物期,从而有效抑制全年涨幅。

市场推广:苏宁将利用全年预计投入的近十亿广告宣传费用,向消费者倡导绿色消费,积极推广高效节能空调,达到持续提升消费者消费意识的作用。

服务承诺:空调节期间,苏宁将向购买高效节能空调的消费者提供“优先送装、服务金卡、免费充氟、移机、免费保养”等一系列服务承诺,以服务持续拉动消费者对高效节能空调的购物偏好。

在之前的4、5两个月,节能空调惠民补贴缩减的预期极大的刺激了消费者的购物欲望,根据实施部门统计,这两个月国家节能惠民工程产生的补贴金额是过去十个月的两倍,赶搭“惠民政策末班车”的意愿已经格外明显。

在面临6月1日新政实施时,苏宁决定进一步联合厂商,准备了一系列强有力的举措保持半个月整体空调价格水平的稳定,抑制涨价进程,加大节能空调的销售力度。

为此,论坛上苏宁也向社会作出了三个承诺:加大力度推动节能空调产品升级,本月底之前在全国一二线城市全面停售新三级能效以下空调;以规模采购优势和网络覆盖优势,与工厂一起降低成本,扩大销量,同时坚决抵制不合理的涨价行为;联合广大厂商向消费者保证,将原节能惠民政策补贴力度再坚持两周。

苏宁电器总裁孙为民表示,空调产品的价格受到惠民政策的很大影响,空调均价的下降幅度大大超过国家节能惠民补贴的比例,其中产业通过技术创新和规模效应直接降价的幅度更大,因此此次惠民补贴减少厂商将合力消化成本压力,抑制价格上涨,即使涨价其幅度也绝不会超过补贴减少的幅度。曾茜

来苏宁,把幸福搬回家

# 6.02-6.16

## 高补贴力度 再坚持15天

6.2-6.16, 来苏宁买节能空调, 即可持续获得300-850元原补贴

350元补贴专区		550元补贴专区		650元补贴专区	
志高空调 KFR-25GW VD(V96A)+1 国家补贴 苏宁追加 150元 200元 仅售 <b>1680元</b>	科龙空调 KFR-35GW UG-1(K27) 国家补贴 苏宁追加 150元 200元 仅售 <b>2290元</b>	志高空调 KFR-35GW MD(M96A)+1 国家补贴 苏宁追加 150元 400元 仅售 <b>1980元</b>	长虹空调 KFR-35GW DHF(W1-H)+1 国家补贴 苏宁追加 150元 400元 仅售 <b>2190元</b>	志高空调 KFR-51LW B(E36A)+1 国家补贴 苏宁追加 200元 450元 仅售 <b>3280元</b>	长虹空调 KFR-50LW DHR(W1-H)+1 国家补贴 苏宁追加 200元 450元 仅售 <b>3990元</b>
格兰仕空调 KFR-35GW DLD34-130(2) 苏宁优惠 350元 仅售 <b>2299元</b>	美的空调 KFR-35GW DY-E3(E1) 国家补贴 苏宁追加 150元 200元 仅售 <b>2499元</b>	惠而浦空调 ASH-120B1 国家补贴 苏宁追加 150元 400元 仅售 <b>2299元</b>	奥克斯空调 KFR-35GW SF-1 国家补贴 苏宁追加 150元 400元 仅售 <b>2398元</b>	科龙空调 KFR-51LW VC-1 国家补贴 苏宁追加 200元 450元 仅售 <b>4790元</b>	惠而浦空调 AVH-170C1 国家补贴 苏宁追加 200元 450元 仅售 <b>4999元</b>

**国家新惠民补贴政策开始实施**

国家发改委根据2010年6月1日执行的新空调能效标准下发了新的惠民补贴政策要求,购节能空调只可获节能补贴150元-250元。

6月2日-16日,苏宁电器追加补贴使高补贴力度再坚持15天,买空调即刻行动!

**预约苏宁空调保养 最快2小时送装**

- 顾客拨打苏宁全国24小时服务热线4008-365-365即可预约夏季空调免费保养,舒心畅享清凉一夏;
- 对有快速安装需求的市区顾客,提供最快2小时快速送装服务;
- 购指定机型加赠价值699元的苏宁阳光服务金卡一张;

本版活动不重复参加,价格如有误以店堂海报为准,特惠机数量有限,售完为止,不参加活动的;商场礼品数量有限,送完即止;活动限指定机型,详情见店堂海报

**买电器 到苏宁 南京人都知道!**

服务热线: 4008 365 365

**幸福指数·新起点!** 网上商城

网购地址: [www.suning.cn](http://www.suning.cn)  
网购热线: 4008-198-198

生活中的 **电器专家**