6月1日,空调新能效标准和新补贴政策开始实施。新一级能效空调补贴为200元–250元;现行的一级能效空调已经降为二级能效,补贴从每套550元–850元下调至150元–200元;现行的二级能效空调已经降为定速空调的行业门槛三级能效,补贴由原先400元–650元全部取消。尽管此前不少业内人士和消费者认为在眼下空调销售旺季,厂商在涨价问题上会慎之又慎,暂缓涨价。不过新政实施后,空调涨价还是立竿见影地摆在了消费者面前。

空调新政实施 涨价果然立竿见影

卖场经历冰火两重天

跨越了新老政策,本周的空调市场可谓冰火两重天。在刚刚过去的双休日,各空调厂商可谓使出了浑身解数,投入了这场补贴缩水前的“大逃亡”。“这款特价机五一促销时还卖到三千元以上,现在又降了三百多元,现在买再划算不过了。”记者双休日在市区多家家电卖场看到,各大品牌销售人员不少都用五一的价格作比较,不遗余力地向顾客促销,收银柜台前来赶补贴末班车的顾客排起了长队。记者放眼望去,卖场中两千元以下的一级能效空调特价机比比皆是。

“我是看了报纸上‘现在不买悔三年’的宣传来的,到卖场一看促销力度果然很大。”家住城南的成女士告诉记者,五一促销时她没有出手,就是为了等最后这几天的促销,但现在感觉可以出手了,所以决定把家中用了十年的旧空调换了。记者了解到,上个双休日空调销量较往年同期增长了200%。转眼到了周二,记者再次来到几大家电卖场,发现满眼的促销标签已经不见踪影,两千元以下的空调也很难看到。零零星星的几位顾客也都是来看新上市的新一级空调或变频机的。两天前火爆的促销场面如同初春的一场降雪,很快消逝得如同没有发生。

涨价幅度在预料中

“价格的确涨了不少,双休日还没买的消费者可能真要后悔了。”市区一位大型家电卖场空调部经理告诉记者,补贴政策是按照销售时间计算。所以这是硬性的成本增加。6月1日各大空调品牌都发来了调价通知,涨价幅度15%左右,价格约为400元。不过这次的涨价相比促销的“价格谷底”,相比平日涨价幅度也就在两百元左右,基本是补贴缩水幅度的一半,总体在业内的预料之中,在这家卖场记者看到,一款格力一级能耗特价机双休日的价格是2580元,周二已经涨到了2790元。“接下来的销售旺季厂商肯定还会促销,不过达到上周的力度很难了。”这位负责人坦言,目前的涨价空间还不能完全消化补贴缩水带来的成本增加。况且近两年空调原材料成本和人力成本的增加也都很明显,这些成本将逐步分摊到机器成本里,所以今后空调价格总体还是上升趋势,待厂家的库存消化完,上市的新品还会进一步提升价格。不过,面对补贴缩水带来的涨价,空调厂商已经开始出台对策。

消费者希望厂商不要“嫌贫爱富”

“过去我们的手机是蓝屏的,后来发展到彩屏,再到现在的触屏,产品总要升级换代嘛。”昨天,在挑选变频空调的李先生对空调升级提价表示了理性的认可,并希望国家适时对变频空调也给予节能补贴,加速变频机的发展。不过也有众多消费者表示,如今空调早已是大众消费品,既然有这个刚性需求存在,空调厂家就应该兼顾各个层面的消费人群,不能一味借能效升级发展高端机型“嫌贫爱富”。尽管升级提价是行业的必然,但这么多消费者在新政前购机,说明他们在购买动机上还是更倾向于价格优惠的。“我希望许多年以后还能买到两千元左右的平价空调。”退休职工杨先生说。

今年旺季将成空调业转型分水岭

今年的空调旺季正好遭遇政策调整的关键时期,接下来空调怎么卖?如何炒热销售旺季?空调业内一时间对市场走势增加了诸多的猜想。有业内人士认为,如果去年的销售旺季使空调厂商更加坚定地发展节能产品,成为行业拐点,那么今年的销售旺季则是空调业转型分水岭。发展哪一级能效定速空调,投入多大的力度发展变频空调,这些问题都将在即将到来的销售旺季找到答案。这一次企业一旦确立了发展方向,将步入一段稳定的发展期。也有业内人士指出,空调在农村的市场很大,农民消费者的品牌忠诚度目前还在培养中,几大品牌都有机遇。而在城市中老旧小区空调以旧换新的潜在消费能力也很巨大。空调企业在发展高端机型的同时,不妨面对这两个消费群体开发产品,挖掘发展空间。

快报记者 杨成/文 顾炜/摄

»相关链接

海尔率先推出整套变频家电

白电竞争呈现新格局

近期,海尔集团启动了以“变频换代潮,整套换回家”的营销活动。消费者购买海尔整套低碳节能家电者,除享有精品小家电赠送和一站式服务外,更有机会获得2010年上海世博门票。至此,海尔率先将变频技术从空调引入冰箱、洗衣机、厨卫家电等产品的手笔,也让海尔成为整套变频技术产品的领军者。

据了解,目前国内大多数白电企业仍驻守在单品变频技术时代,而单品变频所带来的高能耗、高排碳、高噪音等问题愈发严重。海尔集团2010年初首推新一代整套绿色家电系列产品,使单品变频的环境污染问题得以改善。在海尔整套变频产品中,无级变频冰箱将“无级变频”与“数字控制”匹配后实现“全温区”,实现了噪音小、用电少、保鲜好、寿命长等特点;静音洗衣机采用独创“S-D芯变频”技术,免除电机碳刷摩擦,实现真正“静音洗衣”;海尔无氟变频空调每年节约电量相当于减排850千克二氧化碳;而海尔模卡LED电视采用高效电源、LED冷光源等先进技术,节能达到40%。可以说,核心技术上全部使用全球领先变频技术的做法,使海尔整套变频产品实现了典型的低辐射、节能省电、安全的“低碳性能”,让绿色低碳理念也延伸到了产业链条的各个环节。