

欧美

“红色书店”
60年

时下政界与学界都在探索一个大问题,那就是21世纪的中国文化“软实力”建设,以及对外文化宣传的策略途径。其核心是,21世纪中国拿什么影响世界?

新中国在20世纪50~70年代,前后大约进行了30年的海外宣传,取得的效果是巨大的,一个“红色中国”形象震惊西方世界。今天来看这种传播效果的获得,有一个重要原因是得益于新中国不惜财力物力在欧洲、北美乃至全世界,逐步建立起一个中国书刊发行网。

1978年至今,中国以经济建设为中心,经济发展撼动了西方世界,这种转变也直接导致了欧美红色书店的转型……

“红色书店”的诞生

自20世纪50年代建立的中国海外书刊发行网,既有图书出版商、图书批发商、批发兼零售商、报刊发行商、进口代理商,也有几十年如一日的对华友好团体、欧美各国共产党或党员所办书店和一些个人代销户。其中左派团体、各国共产党以及属于国际共运组织的党派,他们所开办的出版社、书店,通常被称之为“红色书店”。

英国的红色书店首推柯烈茨书店。该书店是由英国共产党员罗素在1953年创办的,地址就在伦敦大英博物馆的对面。

罗素曾在1953年代表英国共产党的劳伦斯出版社前来中国,与中国外文出版社洽谈出版《毛泽东选集》(1~3卷)英文版。回国后,他自己开办柯烈茨书店。1965年,书店的负责人还曾受中国国际书店之邀,参加了中国的国庆大典。

国际共运组织分裂后,法国共产党(马列派)1965年创办凤凰书店。迄今为止,它仍与中国保持

业务关系。由于当时法国当局采取极力封锁新中国的政策,因此凤凰书店受到政府的严密监视,1968年,法国爆发了闻名世界的“5月风暴”,当局宣布禁止中国《人民画报》《中国建设》的进口。凤凰书店的创办人、原法国共产党书记处书记雷吉斯·贝热龙一度被捕,不久被释放。

1970年,法国当局撤销对华书刊禁令。贝热龙不久也脱离法共,全力经营凤凰书店。在1970年当年,仅凤凰书店一家发行图书、艺术品的数量,就占整个中国书店法文期刊出口量的一半以上。

美国的红色书店是“美国中国书刊社”。在整个20世纪五六十年代,在美国本土经销新中国书刊极为困难。当时美国采取的是许可证制度,申请来自东方的新中国书刊进口许可证相当困难,一次许可证有效期仅半年,因此中国书刊在美国市场的图书发行量很小。1972年,中美关系正常化后,美国针对对华进口书刊代理人的控制有所松动,面向华侨的中文书刊发行业得到很大进展。



这就是今时今日的凤凰书店

“红色书店”有多红

与这些红色书店一道发行新中国书刊的,还有一些长期致力于对华友好的人士。根据中国国际书店欧美处杨浩回忆,瑞中友好协会有一个德古龙先生,多年来一直摆摊卖中国书刊,并视这一事业为生命,他曾经被妻子从家中赶出来,在野外建一幢简易住房,做点铁器活谋生,家具也是从大街上捡来的,房屋中央是一张单人床,但四周全都是中国书刊。

在意大利有个叫格希诺的老人,多年来不遗余力推销中国书刊,从面包铺作坊的工人到警察局局长都一一拜访。

在意大利,还有一个意中友好协会的成员,神父兼经济学家——德马基教授。自1972年开始,与中国国际书店建立联系后,他利用授课、讲学等机会,到处推广意大利文《人民画报》。德马基曾在1979~1983年征集订户4000个,占整个意大利订户的50%。他不仅费心血管理这些订户,还在有些订户不支付订费时,就掏腰包代为支付。他说:“让更多意大利人从中国书刊了解伟大的中国,这是继承马可波罗的事业。”

文化生意的时代

改革开放30年,中国书刊海外传播彻底步入了文化生意时代。自上世纪50年代开始就与中国从事书刊业务往来的“红色

书店”,大都在巨变中坚持过来,逐步形成了自己的生存模式,成了主营中国书刊的专业性书店。

法国凤凰书店最初营业面积仅60多平方米,与中国国际书店之间的贸易属于记账关系,从开始不能付款,到上世纪80年代中期开始可以付清前一年的欠款,并开始逐步支付历史欠账。由文化政治到文化生意,历经重生的凤凰书店,营业面积今天已达2000多平方米,中文书刊达3.5万种,成为法兰西大地上最具权威的中国书店之一,被人誉为“中国文化的代言人”。类似的,还有法国的友丰书店和英国的光华书店。

而美国中国书刊社,到1988年已经发展为股份公司,2002年中国外文局收购了美国中国书刊社。随后与香港联合出版集团在美国共同注册了中国第一家海外出版社——长河出版社,改变了此前中国图书局限在华人圈里的历史。

新中国书刊的第一批海外传播者千方百计突破西方世界的封锁,构筑了一个旗帜鲜明的“红色书刊”发行网,在国力远不如今的环境中传播了一个鲜明的国家形象。但光旗帜鲜明是不够的,欧美“红色书店”能够在文化政治时代诞生,却不足以使其壮大。

后30年的海外传播历史表明,没有价值观的传播是万万不行的,不仅文化生意做不强,也很难发挥文化传播的增值效果——对民族、国家利益的“软实力”保障。
何明星/文 摘自《南风窗》

先睹为快

推荐指数
★
★
★
★
★

翻身得解放

如果你是80或者90后,在大城市或者不属于自己家乡的任何一个城市漂泊;工作经验不满两年或者两年换了七八份工作,再或者干脆没有固定工作抑或还在学校游荡;拿着不足3000元或更微薄的工资艰难度日却购物欲旺盛,月光,没存款,有欠款;常常论及梦想,却总是遭遇现实的无情打击,空有一身抱负满腔激情却无力施展,一心想着改变现状又不敢轻易改变现状,眼看着自己被越来越多有关系的、没背景的人赶超,时常觉得自己是这世界上最可悲可叹可怜的一个……

如果你符合以上描述或者以上三分之二的描述,别客气,别惊讶,■族的大门已经向你缓缓打开。

穷■,不是一个令人向往的词语;■族,也不值得羡慕。如果你意识到这一点,很好,恭喜你,已经具备了■族翻身的必要条件。那么,■族翻身的充分条件又是什么呢?决心、勇气、行动,还有——激励。

于是,《穷■》问世了,它向蠢蠢欲动的■族们发出振聋发聩的振臂一呼:穷人图变,从这里开始!

一半是幽默搞笑的漫画,一半是明白如话的文字,读完它,或许一个下午就已足够;但是,消化它,却需要很多时间。

新闻推荐

编辑信箱:
citystart111@163.com

Upward Club
时尚“小达人”
Cool
我能行
www.wonengwu.com

现代快报

小演员海选第2站:

苏宁电器

中环国际广场店
山西路军人俱乐部内

6月5日(周六)上午10点

台童梦之缘

报名方式

电话报名:快报24小时热线96060

网络报名:登录www.wonengwu.com

现场报名:新街口中山路145号全民健身中心9楼

电视剧《丁台童梦之缘》主要讲述了一批丁台小演员如何实现自己的梦想,在他们的模特学习过程中,如何从不言信到自信的过程,其中遇到了很多有趣好玩的事情,更有许多梦幻的事情发生。影片通过丑小鸭变天鹅的故事,重点突出小演员的自信心是非常重要的,也让更多的家长了解到培养一个多才多艺,全面发展的朋友是多么的重要。

自即日起,《丁台童梦之缘》剧组现面向全市的适龄孩子招募剧中人物。只要你是活泼可爱的小女生或是阳光帅气的小男生,都可来参与。

报名要求

4-12岁

男生自信、阳光、帅气;女生活泼、自信可爱

招募角色

男一号、男二号、女一号、女二号及50名小演员

友情支持

SUNING 苏宁电器

苏宁环球购物中心
SUNING UNIVERSAL SHOPPING CENTER南京永和祥
NANJING YONHONGXIAN

DECATHLON

迪卡侬
运动专业超市
SPORTS MEGASTORE金盛百货
JINSHENG MARKET
南京·中华门内