

北京有个号称京城最贵中医的张悟本,其实南京也有被喻为“健康教母”的马悦凌,而再往前,则有“刘太医”、“中里巴人”及曲黎敏,一个个“大师”层出不穷,市场也是极为狂热。在南京,生吃茄子很流行,固元膏很热销。有医生担忧,伪医学的流行,让中医很受伤,而监管上的无力,则让一个个“大师”前赴后继,无知者无畏。

□ 快报记者 安莹 刘峻

养生热到底有多热?



网友自制固元膏成时尚 资料图片

畅销书火,从黄帝到足疗

记者昨天来到新华书店,这里有一个个独立的销售排行榜,而科技类书籍里,十本畅销书里面有七八本都是养生保健类,尽管已经招致不少非议,但是“大腕”张悟本、马悦凌的书仍然十分畅销,他们所著的《把吃出来的病吃回去》、《不生病的智慧》也是放在显眼的位置,有时候一天能销售十几本。

据记者统计,养生保健类书籍大约有五六六十种,种类繁多,从黄帝内经说到食疗泡脚,翻看里面的內容,几乎都是大同小异,一些词语更是让人看着心动,比如“破解穴位的不传之秘”、“掌握人体生杀大权的是气血”、“舌苔是身体状况的天气预报”等,正在购书的张先生忍不住买了一本,他告诉记者:“这个比医生讲得好多了。”

“这些书太火了,我的同事也买了三本送给长辈,都是同行,明知道这类操作模式以及书的质量,但还是买。”一家出版社的张小姐告诉记者。

药店:固元膏非常热销

随着马悦凌《不生病的智慧》的推出,固元膏开始风靡,很多人开始在家自己做固元膏,当然众多药店也没有放过这难得的商机,昨天记者在南京的药店发现,固元膏成了热销产品。

冬令进补,到了夏天,固元膏还会火吗?走进新街口的一家药店,记者问道:“有固元膏卖吗?”店员很干脆地回答:“有的,帮你加工。”

“药店加工的人多吗?”

“多啊,几乎每天都有人来加工,我们店里一年到头都歇不下来,冬天的时候人更多。”店员告诉记者。

网络:固元膏淘宝卖得火

除了药店固元膏卖得好以外,在淘宝上,固元膏也成了卖家们的生财商品。记者在淘宝上随意一搜,固元膏的商品多达一万多种。买家们的留言也多达5页,记者看到这些买家对固元膏的评价都不低,不少网友说:“还不错,我和老公都在吃,便便比较舒服,脸色也好一些了。”“老婆吃了口感很好,还会再来的!”

“这些书太火了,我的同事也买了三本送给长辈,都是同行,明知道这类操作模式以及书的质量,但还是买。”一家出版社的张小姐告诉记者。

养生迷到底有多迷?

不少南京人生吃茄子

南京人被这股养生风迷得“神魂颠倒”了。南京中医药大学王旭东教授告诉记者,他去一个机关讲课,下来一问,十之八九都知道茄子减肥的说法,不少人流行生吃,说这样能减肥。

“翻看了很多这样的书籍,基本上大同小异。”金女士就是一个疯狂的养生爱好者,40岁的她开始每天锻炼身体,而且习惯收看各类养生节目,包括收听电台,基本上是跟着流行走,家里已经买了一堆的养生书籍,花费几百元,甚至还能见到一大堆稀奇古怪的“物件”,比如一个专门用来按摩的按摩棒等等。她告诉记者,看过书后,感觉什么病基本在家治就可以了,反正都是让你不要去医院,在家买东西食补、泡脚,最多还有一个穴位针灸,大多数内容,其实网上也有,都是一些科普知识,只不过这上面讲得更耸人听闻,更通俗一点而已。

天天在家打豆浆喝

家住云锦美地的王大爷每天早晨起床后总是很忙,床头摆着好多本养生书籍。捶腰敲腿、搓

茄子泥鳅生吃 绿豆萝卜治病 “养生大师”们是这样炼成的

养生“大家”到底有多少?

医学专家把脉“绿豆神医”们

如今养生书籍的市场上,最火莫过于曲黎敏、马悦凌、张悟本这“三驾马车”了,如果你不知道他们是何许人也,那么你就OUT了!不少人对他们的养生方式都能说出个一二来,他们三个人的粉丝更是遍布全国各地。巧合的是,曲黎敏、马悦凌、张悟本没有一人正规学过中医。

曲黎敏:中医药大学的语文老师



从《黄帝内经·养生智慧》,到《从头到脚说健康》、《从字到人》,曲黎敏的图书本本销量惊人,长期领军健康类图书板块。但

是说到曲黎敏书中的理论,全国政协委员、南京中医药大学中医药文献研究所所长、博导王旭东摇了摇头,他向记者说起了一段经历,去年王旭东在北京开两会的时候,一位小伙子找到了他,非常苦恼。这位小伙子说:他家里是三代单传,如今指望着他能够传宗接代,小伙子有一个女朋友非常漂亮,他也很爱自己的女朋友,但是有一点让小伙子心里一直耿耿于怀,非常纠结。他的女朋友眼睛水汪汪的,脸也很红,按照曲黎敏《从头到脚说健康》书里写的,是肾虚并且虚阳上浮,这样的女孩容易流产,生不出孩子。

王旭东听完之后觉得非常好笑,于是特地买了一本书看看。看完之后,王旭东哭笑不得直摇头,“真是无知者无畏啊,书中完全曲解了中医的说法。”“居然把女孩子脸红说成虚阳上浮,什么是虚阳上浮?中医里是指阳气即将离绝,那是人死之前回光返照的表现!!”王旭东说。

曲黎敏究竟是什么来头?王旭东向记者透露,曲黎敏虽然是北京中医药大学的老师,但并不是教中医的,是教语文的。她原来是北京师范大学中文系毕业的,毕业之后分配到北京中医药大学教中文,后来读了中医文化方面的硕士,如今摇身一变成为“中医文化第一讲师”了。如今曲黎敏非常火,身价不低,一场讲座已经涨到5万元了。

马悦凌:在南京做了23年的护士



马悦凌是“一位没有任何医学知识、科学知识的江湖巫医”。

王旭东告诉记者,马悦凌这个人没有任何的行医经验,只是在南京做了23年的护士,对外宣传是久病成医,这完全是把自己的小小经验无限放大。比如她说固元膏人人都能吃,而且一年四季都能吃,这本身就是错误的。没错,固元膏对子女来说是养血的好东西,但是血虚的人能吃,气虚的人就不能吃。

马悦凌在《不生病的智慧》中提到,将生泥鳅去头和内脏,用清水洗干净后剁碎,吃后感觉并没想象的那么可怕,也没有怪味,马上去火。另红眼病人生吃两条泥鳅,半小时后,眼睛红肿消失,4小时后所有不适消失。另外,肝有毛病的人,都可用生泥鳅开道……肝上的疾病都会很快好转。

王旭东说,泥鳅阴气盛,在一些特定情况下是一味好中药,但是生吃泥鳅会得寄生虫病和肠道感染,泥鳅是绝对不能生吃的。这种生活习惯常理都违背了,更是毫无医学规律可言。

张悟本:茄子、绿豆、白萝卜被绝对化



在张悟本的《把吃出来的病吃回去》中,不论是治疗近视、高血压,还是癌症……药方中没有灵丹妙药,而不可缺少的是白萝卜、绿豆和长条茄子,他声称多次用它们治好了肺癌、糖尿病、心脑血管疾病、肺炎等数十种常见疑难病症。

因此,在所有关于张悟本的传闻中,最具特色的就是绿豆、白萝卜和长条茄子。南京市市民孙小姐在看了张悟本在《百科全说》里的节目后,每天晚上睡觉之前

都会吃块白萝卜,时间一长,孙小姐的胃吃不消了,晚上吃白萝卜胃里刮得十分厉害,难受得要命。对此,王旭东分析说,茄子、绿豆、白萝卜都是好东西,张悟本说得确实没有错,但就是太绝对化了,把这些功效扩大到所有人和所有的病,弄得如今人都去吃茄子、绿豆、白萝卜,连患了癌症的人都不去看病求看,而是去吃绿豆,这就非常荒唐了,这完全是没有任何中医知识背景的表现。

如今养生书籍的市场上,最火莫过于曲黎敏、马悦凌、张悟本这“三驾马车”了,如果你不知道他们是何许人也,那么你就OUT了!不少人对他们的养生方式都能说出个一二来,他们三个人的粉丝更是遍布全国各地。巧合的是,曲黎敏、马悦凌、张悟本没有一人正规学过中医。

责任编辑:张洪 jiangnan315@126.com 美编:时芸 组版:杨建梅



5月31日,南京新街口新华书店,琳琅满目的养生类书籍摆满了书架 快报记者 辛一 摄

养生乱象到底有多乱?

保健书籍内容互相“打架”

令人啼笑皆非的是,有的书籍为了达到语不惊人死不休的效果,拼命“绝对化”,这也让书的内容互相打架,观点不一致。记者就摘抄了一点。

1.《请个医生回家》这本书里,认为牛奶是“十二种最健康食品”,这是补钙的最好来源,但是在另一本书籍里,牛奶是给牛吃的,人不是牛,牛奶是餐桌危险的食品之一。而且牛奶里有抗生素,吃多了对身体反而有害,更重要的是,补钙的方式,牛奶不是一个最好的产品。

2.多喝水致便秘,有本养生书认为,摄取水分利于通便的说法也有待商榷,即使真的有效,也只是过量的水分使得排泄器官机能弱化,引发痔疮,这也不是健康的排便。而且这方法有时会使排泄器官温度降低,反而引起便秘。《不生病的智慧》里则恰恰相反,认为多喝水防便秘,每天在固定的时间喝下一定量的水,如每天早晨空腹饮水1000ml(两大杯)。这样水来不及在肠腔吸收,便达到结肠,有利于软化肠内容物,帮助排便。

3.常喝豆浆有利于中老年人延年益寿”,有的书却说“常喝豆浆会导致男性公民早衰”。

4.有的书说“洗脸最好用冷水”,而有的书则说“洗脸要用温水”。

5.有书认为,不宜吃早餐,不要让早餐成为肠胃的负担。大家都说,早餐是一天活力的来源,应该吃好,即使没有食欲,也要把食物咽下去。但是,这种断食后突然摄取食物无疑会给肠胃造成负担。《把吃出来的病吃回去》说:早餐必须要在,在长达8小时以上的睡眠后,胆囊中滞留了大量的胆汁,如果能及时就餐,喝点牛奶,吃点面包,都能帮助胆汁排出,不容易形成结石。但是如果不吃早餐,胆汁就容易堆积在胆囊中,形成结石。

6.有的甚至书名都在“唱反调”:《有病不用上医院》和《有病就得看医生》这两本书让读者感觉很郁闷。

养生“大师”到底咋炼成?

造“神”四部曲

市场保健书籍的作者,一个个被包装成大师,而幕后推手则甚为神秘。“健康养生类书籍实在太火了,现在是最赚钱的书了”,北京一家书商告诉记者,他们公司以前做过保健养生类书籍的包装,里面还是有很多“门道”的。

首先“造”大师,得挑人,这个人最好是医院或者学校的名医,但一般很难找,退而求其次,只能找一些外形较好,有从医经历的,再不行,也得能说会道,能将一个复杂的中医理论说明白,而且不坏形象,能够公开演讲或是作报告。

找到这个人后,开始到社区以及单位免费“作报告”。第二,开始寻求媒体的帮忙,争取上电视、上报纸、上广播、上网络,尽一切可能提高知名度,而且是短时间内。

第三,找出版社就是水到渠成的事情了。买书号,出书出录像带,然后再回到媒体,大肆做广告,有时甚至是“全国巡演”,到一个地方作报告,打广告、卖书。

第四,就是登峰造极的“造神”了,寻求几十个“网络打手”,整天在网络里鼓吹,一见到网络里

有人提出质疑的声音,就大肆攻击,不借用人身攻击的方法,灭掉一切反对的声音。之后的事情就一帆风顺了,书一旦畅销,许多附带的产品也就跟着走俏了,如报告费,甚至开方子“治疗”患者,《张悟本的幕后策划团队,最初希望书能卖到1000万册,即使利润只有10%,那也是不得不了,而曲黎敏,一天的讲课费据说可以达到5万元。

被曝是骗子,书还在卖

一家负责策划此类书籍的负责人告诉记者,不少书是找枪手来写的,有的则是“挂”,也就是说上网看一看,然后复制粘贴就可以了,反正生搬硬套,反正正生搬生类的书籍互相抄袭的现象很严重。出版健康养生类的书,风险非常小。书号也很便宜,一般是老百姓,要么因为生吃泥鳅上了医院(四川已有上百人),要么延误治疗加重了病情,要么对各种自相矛盾的说法莫衷一是,一头雾水。

对前者来说,所有人都明白这是一个巨大的效益惊人的名利场,因此争先恐后乐此不疲;对后者而言,几乎没有意识到,这是一个初头尾尾的骗局和陷阱。但在我看来,这些还并非是“食疗怪论”走红的罪魁祸首,最大的推手恰恰是“怪论”背后的现实。

具体来说,看病贵、看病难、生存环境恶劣以及有关部门视若无睹,恐怕才是主要原因。当就诊号和专家号可以被黄牛倒卖,当出厂价15元的芦荟片可以买到230元,当小康之家可能因一夜致贫,当地沟油、三聚氰胺的魔影挥之不去,我们只能被迫去自学“不生病的智慧”,求医不如求己。

2010年是医改的关键年,如果政府依然不能切实加大投入,不能有效破解部门利益,所有的改革注定只能是隔靴搔痒。最后,“食疗怪论”的盛行也暴露出相关部门的反应迟钝和监管缺位,我们很想跟相关部门,面对靠损人利己的“江湖郎中”,这么些年来为何任之无动于衷?为何任之歪曲科学、误导公众的观点流传?为何放任这种带有明显欺诈性质的恶行再发生?

养生乱象到底归谁管?

中医被他们糟蹋了

王旭东曾向国家卫生部门建议过要管一管这类书籍,国家也成立了一个中医科普专家委员会,但两年过去了,也没有看见什么成效。而从出版来说,这类图书往往冠以“科普”名义,也没有什么有力的监督措施。张悟本的悟本堂日前暂时关门,但对于其无卫生许可证、无从医资质等问题,卫生部门表示张的行为只是“食疗”,且无药品出售,难以查处。王旭东表示,这更暴露出目前监管无力的现实。

监管无力是现实

王旭东曾向国家卫生部门建议过要管一管这类书籍,国家也成立了一个中医科普专家委员会,但两年过去了,也没有看见什么成效。而从出版来说,这类图书往往冠以“科普”名义,也没有什么有力的监督措施。张悟本的悟本堂日前暂时关门,但对于其无卫生许可证、无从医资质等问题,卫生部门表示张的行为只是“食疗”,且无药品出售,难以查处。王旭东表示,这更暴露出目前监管无力的现实。