

消费者出行大大方便,商家竞争将更加激烈

南京家居卖场迎来地铁时代

5月28日,地铁二号线(含东延线)及地铁一号线南延线通车,为消费者跨区域出行带来了极大方便。据记者统计,随着地铁新线路的增加,邻近地铁站点的家居卖场比原先增加了好几倍。那么,地铁是否能打破原有的市场格局,为商家带来新商机?记者为此展开了调查——

地铁为卖场带来新商机

邻近地铁一号线的家居卖场一共有四家,分别是红星美凯龙中央路广场(玄武门站),高力国际家具港、红太阳家居·迈皋桥店(迈皋桥站),红星国际家居奥体店(元通站)。随着新的地铁线路的开通,邻近地铁站点的家居卖场数量增多了。记者大致拟出,一号线南延线邻近的卖场有:花神家具港、红星美凯龙卡子门店、月星国际家居卡子门店、宜家家居、石林家乐家、百安居(花神庙站),金宝装饰城(河定桥站)。二号线邻近的卖场有:金陵国际家居、金盛江东门、五洲装饰城(云锦路站),月星国际家居逸仙桥店、永隆家居龙蟠路店(西安门站),五洲装饰广场、石林家居光华门店(明故宫站)。

地铁为市民出行提供了极大的方便,消费者到达邻近地铁的家居卖场所需的时间会大大缩短。石林家居广场企划总监胡海

洪说:“目前,南京家居市场的区域化特点越来越明显,随着地铁新线路的开通,便利的交通打通四面八方的地域之后,消费区域化的特征会逐渐被突破。其次,交通便利后行业的竞争会更激烈,这将引发特色经营、满足定向需求经营等经营方式的变革。如果做不好,原来拥有的地域优势就会消失,所以卖场必须强化自己的经营特色和服务水平。”

在采访中,大部分家居卖场的老总都对地铁的到来表示欢迎,也明确表示会充分利用这个契机扩大商场的营销。不过,也有人对地铁的利好表达了更为理性的看法。月星国际家居常务副总经理李丽娟说:“就我们对原有客户群的调查,自驾车顾客占了约70%的比例,地铁究竟能为我们带来多少新客源,现在还很难说。”李副总表示,接下来月星会针对地铁客户做详细调查,如果新增客户较多,会针对这部分客群采取积极的营销活动。据李副总介绍,地铁开通后的第一个周末暂时还没有发现带来的明显效果。

金陵国际家居总经理周振坤说:“目前,云锦路地铁站几个出口还在封闭,所以我们暂时还不会有什么‘动作’。”

两大商圈竞争更加激烈

近期,与地铁线路增加相类似的事情还有宁溧路高架的全线通车。2009年5月,宁溧路快速化改造工程施工,无论是从江宁进入市区还是从市区前往卡子门家居板

块,都得经历一段痛苦的堵车。修路时的卡子门大街不仅道路崎岖,而且尘土飞扬,给人留下了非常糟糕的印象。红星美凯龙卡子门商场相关负责人说:“卡子门家居商圈刚刚形成就遇上了修路,可谓如受重创,客流因交通不便受到影响,有些怕绕路麻烦的市民只好选择去别处采购家具建材,对卡子门一带的家居卖场影响很大。”

为了尽力留住客户,卡子门板块的家居卖场一年来不停地搞各种活动,不过也因此积累了很多营销方面的经验,他们不再是“等客上门”,而是“主动出击”。正因为一波波强大的促销攻势,他们在消费者心里积累了好感,一年来卡子门家居商圈的影响力

不减反增。

据了解,宁溧路高架全面通车后,在主城区任何一处上快速内环,都可以从双桥门立交上宁溧路到双龙街立交,全程都没有红绿灯,如果按照限定的车速,从快速内环最远点古平岗到双龙街立交,只需要15分钟,而最近点双桥门立交到双龙街仅需要3分钟。从江宁到主城将大大提速,江宁到新街口最快只要15分钟,从江宁到卡子门只要10分钟即可。但是,记者也注意到,开车从江宁到卡子门与从江宁到江东门所需的时间相差不多,卡子门和江东门是南京家居卖场集中的两大板块,这两个板块的竞争将会更加激烈。

石林家乐家企划部经理王浩

说:“城南卡子门商圈的优势日益明显,眼下再加上地铁1号线南延线的开通和宁溧路高架的通车,使这一板块的优势更加凸显。同处卡子门商圈的家乐家以及红星美凯龙、月星国际家居都是驰骋家居市场多年的龙头企业,我相信这个板块的前景非常美好。”

金陵国际家居总经理周振坤说:“卡子门商圈和江东门商圈各有特色,江东门相对来说更成熟一些,消费者的认知度更高一些。作为一个老牌卖场,金陵国际家居也在不断提档升级,目前我们是南京最高档的建材卖场,无论是商场的装修还是进驻的品牌,都是最好的,我相信在吸引高端客户方面很具竞争力。” 快报记者 童婷婷

全功能窗消除噪音危害

噪音是心血管疾病的危险因素,长期在70分贝的噪音中生活,可使心脏病发病率增加30%左右;环境噪音每上升1分贝,高血压发病率就增加3%;噪音会使人头晕、头痛、失眠、多梦甚至精神错乱;使女性月经不调,导致孕妇流产、早产,甚至可致畸胎;对儿童的危害更大,可导致智力发育降低20%以上。

飞机场附近母鸡不会下蛋,就是由于噪音引起(可网上搜索噪音危害)。因此,噪音就是慢性毒药,治理噪音刻不容缓。

其实,噪音进入室内的主要通道是窗户。而现有房屋的窗户无法消除噪音的污染。

银杉公司发明的全功能窗,隔音性能可将70分贝噪音降至35分贝,实现闹中取静,维护人体健康。窗的其它五项物理性能全部达到同标的AA级,提供质保书。还有精品门系列,实景展厅:光华路装饰大世界西一厅

江苏银杉实业集团 电话:84191740

国际顶尖室内设计大师 畅谈大宅别墅装修艺术

红星美凯龙
设计研究院

爱华装饰
D1 高端设计工作室

联袂巨献



爱华设计研究院盛大开业

江苏地区最具影响力的高端设计盛会 2010 江苏大宅·别墅高端设计峰会 家装 家具 设计博览会

【指导单位】南京市装饰行业管理办公室

【主办单位】现代家居、红星国际家居中央路店、D1高端设计工作室、精品家装设计研究院、新爱华装饰、江苏别墅大宅高端设计联盟

【媒体支持】现代快报、东方卫视、南京日报、南京晨报、金陵晚报、南京电视台(南京家装)、十八频道(标点)

活动时间:6月5日-6日(周六、周日)

活动地点:中央路224号红星美凯龙2号馆 报名电话:025-68178904

打造经典装饰盛会

传承奢华设计血脉,打造尊贵专享空间,来自全国各地设计名流将为您带来全新演绎的高端设计理念,数十套独具魅力的样板房效果图,将以画卷的形式在活动现场进行展示,品鉴之间,领略勾画勾勒的奢华尊贵空间。

全方位设计跟踪制作

全城首次发布新概念文艺复兴风格设计,独家现场解析,诚邀50席高净值业主互动参与,一对一与专家交流设计方案(携带户型图) 顶级环保材料统一配送、安心、放心,精美管理团队,精细化管理,全天候跟踪,一站式装修,严控施工品质,优秀施工团队,再现精湛工艺。

家装享受特大优惠

装修送进口奥地利橱柜 参加互动业主可获得精美礼品一份(限前66名) 凡别墅及别墅业主,现场缴纳定金2000元者,送家用中央空调一台。(限前38名) 凡现场缴纳定金500元业主,送500元设计服务费或家具抵用券(限前50名) 名额有限,报名优先。

(详见店堂公告)

