

大品牌

农村市场还需拼搏

事件:“建材下乡”可以说是2010年家装市场的绝对热点事件,从国家相继出台的惠农政策,到一些企业紧锣密鼓地布局农村市场,都使得“建材下乡”呈现出待发之势。但是,与“家电下乡”都是知名品牌的情况不同,据中国建筑陶瓷行业协会的数据显示,河北唐山、四川夹江和广东潮州三大产地的低端瓷砖产品“不知名品牌”垄断了全国农村九成建陶市场。面对低端产品垄断农村市场的局面,高端品牌的下乡之路显得不那么明朗。

点评:由于农村消费者对高端品牌的认知度不高、产品价格偏高原因,致使低端产品在农村市场出现垄断局面,但是随着国家对农村市场越来越重视,高端品牌进驻农村市场不是没有希望的。因为,低端产品本身是有缺陷暴露出来的,它们往往缺乏在设计、施工、装修等配套环节的配套支撑,而高端产品的适时普及显然对规范农村市场有帮助。

为健康

警惕三大污染问题

事件:六一国际儿童节和“6·5”世界环境日到来前夕,国家室内环境和室内环保产品质量检测中心与中国室内环境监测工作委员会发布室内环境与儿童健康安全警示,同时提出了警惕影响儿童身体健康的三大污染问题:一是防止室内环境中的甲醛污染,甲醛已经被世界卫生组织确定为一类致癌物,并且认为甲醛与白血病发生之间存在因果关系。二是防止室内环境中的铅污染,80%儿童铅污染与儿童的居住环境、室内环境和饮水有关。三是防止手足口病生物污染。

点评:威胁儿童身体健康的污染问题与室内空气环境有极大关联。为了孩子的健康成长,在选择室内装饰装修材料和儿童家具时,一定要千万小心。一些有颜色的涂料、油漆和壁纸,一定要按照国家标准购买。同时,可以选择有效果的空气净化器,进行室内环境甲醛净化和降低铅尘污染。

人性化

男女家居用品有别

事件:如今,在各大家居建材卖场上,以性别作为关键词的家居潮流风生水起,其中以瓷砖、橱柜、洁具、家具、家纺等更为突出。目前市场上已经有专门为女性推出的“女性橱柜”,如直接将砧板固定在一个旋转台上,女性在使用时只需轻轻转动转台就能轻松使用砧板。一些洁具在造型和功能上也有性别区分,出现了同一马桶上分别存在男性和女性两种冲洗方式。

点评:男女两性在观赏、品位、爱好等方面确实存在一定差异,在保留实用这一基础条件外,女性更注重满足审美,而男性则更贴近于对功能的需求。将性别作为卖点,其实是产品定位细分市场表现,虽然这种形式尚未深入人心,但它的出现无疑是丰富家居品种的重要一步,体现出设计的人性化。以“性别”作为关键词的家居潮流,将正大光明地风行起来。

本期主持 快报记者 童婷婷

一周不见,各位读者朋友们还好吗?呵呵,今天我要完成小博士上周对各位业主的承诺,为各位业主具体的讲一讲德国膜的橱柜产品具体有什么样的特点,同时作为系列专题的最后一章,小博士会给你揭开一个小秘密,一个关于南京市场德国膜压橱柜的小秘密,如果想知道更多,请各位跟着我的脚步来吧!



《现代家居》橱柜小博士 冉瑞

大型系列专题(四)

小博士深解厨柜膜压板

德国膜的橱柜产品特点有些啥?

随着时代的发展,膜压门板厨柜也因其良好的性能,简单的工艺以及其他诸多优点赢得了人们的欢心,已被越来越多的人接受和认可,在欧美国家膜压门板厨柜是厨房的宠儿。膜压门板厨柜不仅可以表现白漆界的颜色,还可以表现人们幻想中的颜色。在橱柜,40%的厨柜都是膜压门板来作表面材料的,看到那些色泽自然、色彩华丽,丰富多样,图案美丽,式样具雅而高档的厨柜,谁也不会把它们和朴实那些清苦简朴的“白色垃圾”联想在一起,更不会想到正是德国膜赋予了它们如此美丽的外衣。更在膜压工艺已经走到非常成熟的地步了,市场上近80%的产品都可以与德国膜压工艺来完成。德国膜压的厨柜产品因为色泽亮丽,平整度极高的特点,可以做出适合不同人群,适合不同个性的风格化产品。抗污型的特点可以用白色做成现代简约的风格,而光泽度的光泽,平整度的完美,使得德国膜厨柜可以以沉稳的灰色作为沉静田园风,或者是用极为尊贵奢华的红色、金色制作成为完美欧陆风格。因为这些数不胜数的优秀特点,小博士可以大胆的估计,在未来5年的时间里,德国膜厨柜产品将进一步提升成为市场的主流产品,取代传统板厨柜的地位,逐渐成为业主最愿意购买的产品。

东方邦太的超前理念

小博士在写这篇开栏的时候给各位读者留下一个小悬念。那现在来为大家公开咯!大家都知道,东方邦太一直以来都早已过了开过工厂作为宣传点向业主推广东方邦太的高品质产品因为南京,存在着市面的不少品牌,大家可能也知道,东方邦太引进了一整套大线的成套膜压设备,但是关键在哪里?东方邦太的大型设备是从德国威科拜阿进的,而德国的威科拜阿就是膜压的诞生地,它的故乡。而且东方邦太使用的膜就是德国威科拜阿(Ronolit)公司出口的。所以东方邦太的膜压产品,不论从技术上还是从原材料上,它不折不扣就是膜压的厨柜产品,并超越中国厨柜行业的超前理念,绝对会使得所有的南京人为这个第一品牌感到骄傲、自豪。



ORIENT BANTAI 东方邦太
整体橱柜
南京热线:66606728/66606768

博洛尼整体家装打造和谐人居

6月6日,博洛尼整体家装特邀中国应用易学研究会副会长张莉云先生,主讲别墅大宅的户型评析、家中物品的摆放、住宅的选择等,旨在通过讲座,为业主带来更和谐的居家生活。

据了解,活动于下午两点准时开始,除了邀请张莉云现场讲课外,还有业主和专家互动环节,业主可以就自己感兴趣的话题与张莉云先生进行交流。博洛尼整体家装有关人士表示,本次活动完全是公益性讲座,有家装需求的业主,特别是别墅业主,

可以提前打电话来预约,一共只有30个名额。

目前博洛尼整体家装有意大利的高端设计,有德国的铁马赫施工工艺,拥有完整的生产线,其产品充满了浓郁的欧洲前沿时尚气息。作为家居的时尚高端品牌,博洛尼旗下荟萃了整体家装、整体橱柜、整体卫浴、内门系统、板式家具、沙发布艺、衣帽间、灯饰饰品、地板主材等家居产品,尽显前沿家居时尚魅力。

博洛尼整体家装一直倡导唯美和谐的居家生活态度,同时也

倡导健康的生活方式。很多喜欢博洛尼的业主都认可博洛尼的设计,简约中带着独特的气质。在南京,很多高端楼盘里均有博洛尼整体家装的设计案例,无论是城北的绿城玫瑰园、城中的长江路九号、凯润金城、河西的仁恒国际公寓、万科金域缙香、城南的雅居乐花园还是江宁的玛斯兰德都有博洛尼整体家装的客户。

活动地址:江东北路91号典雅居大厦(汉中门大街与江东北路垂直交界处)

(袁阳)

翼超装饰

南京家装老字号企业 江苏省优秀施工企业 南京市家装20强企业
www.268yc.com

130平米精装 3.98万元

翼超郑重承诺:预算=决算

实惠家装专家咨询会

报名电话:84716727

【活动时间】6月5日—6日(9:00—17:00)

【活动地点】新街口正洪大厦17层

【网络报名】www.268yc.com/bao

2010推广产品

2.68万元精装100平米——温馨之家

包含墙、地砖、复合地板、厨房吊柜、卫生洁具、水嘴、厨、卫吊顶、门及门套、所有乳胶漆工程等。

3.98万元精装130平米——和谐之家

项目中包括乳胶漆、门、门套、门锁、地板、瓷砖、厨房橱柜、吊顶、洁具、衣帽间、衣柜、厨房、卫生间水嘴、水槽等主材在内,就连马桶刷、抽纸盒、毛巾架、肥皂盒这些小东西也包含在内。其中瓷砖、地板、洁具、锁都有多种品牌可以选择。报价中都清楚标明了材料、名称、品牌、规格、质量等级、单价、工艺标准,一清二楚。地板有“俊嘉”、“郎博”、“爱诺法美”、“奥德克”等;洁具有“华盛”、“美标”或“箭牌”等,墙地砖有“马可波罗”、“百特”、“欧派”、“威迪斯”、“奥米茄”……所用的材料都是目前市场上一线品牌。

12.8万元精装289平米别墅——豪享之家

包含所有墙、地砖、复合地板、楼梯扶手、电视造型墙、客厅吊顶、厨房吊柜、房间到顶衣柜、卫生洁具、水嘴、防水、五金挂件、厨、卫吊顶、门及门套、所有乳胶漆工程等。

部分在建工地 参观敬请预约专车接送

| 小区 | 面积及户型 | 施工内容 | 业主村全包造价 |
|------------|-------------|--|--------------------|
| 广州路(二手房装修) | 92m²三房一厅一卫 | 包含拆除、修补、墙、地砖、复合地板、厨房吊柜、卫生洁具、水嘴、厨、卫吊顶、门及门套、所有乳胶漆工程等。 | 2.87万元(含水电改造3500元) |
| 钟山美庐 | 115m²三房两厅一卫 | 包含墙、地砖、复合地板、厨房吊柜、卫生洁具、水嘴、厨、卫吊顶、门及门套、所有乳胶漆工程等。 | 3.57万元(含水电改造4900元) |
| 汇景国际 | 138m²三房两厅两卫 | 包含墙、地砖、复合地板、厨房吊柜、卫生洁具、水嘴、厨、卫吊顶、门及门套、衣帽间、衣柜、所有乳胶漆工程等。 | 4.85万元(含水电改造6500元) |
| 上林苑 | 142m²三房两厅两卫 | 同上 | 4.25万元(含水电改造4300元) |
| 翠屏国际 | 148m²三房两厅两卫 | 同上+(大面积墙纸及移门) | 5.7万元(含水电改造4300元) |

如需了解更多详情请电话咨询



翼超装饰
全景家居体验中心 新街口正洪大厦17层
咨询专线:84703777 84716727