

不给火腿肠,我就要流氓

这只流浪猫喜欢拦路讨食,狗都不是它对手

一般的流浪猫都害怕人,可在下关云燕园小区有一只黄色的流浪猫与众不同,小家伙不仅喜欢亲近人,还会抱着人的腿缠着要食物,若是居民不给,它还能跟着居民上电梯,守在居民的门前。有狗来夺食,小家伙还会亮出爪子,发“虎威”。居民觉得它不仅模样和加菲有几分像,就连脾气都很像,“这家伙眼睛里除了吃,就是睡。”

这只猫的“领地”在小区五幢楼前的草坪附近,每天都有居民来给它送吃的,普通的剩饭剩菜它都看不上眼,送来也是有一口没一口随便吃点。它最喜欢的食物是火腿肠,尤其是双汇王中王,一闻到“王中王”的气味,小家伙就两眼放光,“喵喵”地冲着人发嗲。你若是还不把手中的火腿肠扔下来,它还会跟在你脚边蹭来蹭去,用哀求的眼神看着你。5幢的居民杨先生经常来喂猫,猫也和杨先生比较熟悉,每天傍晚猫就会守在杨先生回家的必经之路,等着杨先生给点食物。有的时候杨先生不给,猫还会冲着人“耍流氓”,抱着杨先生的裤脚,用牙齿咬鞋子。

除了拦在路上要食物,

“加菲”还有个和其他流浪猫不同的地方,它对居民楼里的电梯很有兴趣,没事就喜欢和人一起上上下下乘电梯,虽然也被电梯门夹过尾巴,可它就是不长记性,每次进电梯都是一副不急不忙的“口样”,居民还得给它按住开门键,等它上来。杨先生经常会被他这样登门骚扰,听到“喵喵”的声音,他就知道是“加菲”肚子饿了,不开门送点食物,小家伙绝对不让他安宁。

一旦吃饱肚子,“加菲”又会挺着肚子,一扭一扭地从楼梯悄悄下去,在草坪上找个安静的地方睡大觉。

“加菲”通人性,讨人喜欢,总是有人给它好东西吃,这件事就连小区里的狗都知道。常常有狗在它领地周围



“给我吃的,不然不给走”

快报记者 施向辉 摄

闲逛,看到有人给“加菲”喂食,狗都会凑过来,也想“蹭”点美食。“加菲”的眼中,狗是会抢食物的“坏家伙”,若是狗觊觎它的食物,它立即就会发“虎威”,亮出爪子扑到狗的身上又挠又咬。普通的哈巴狗、草狗都不是“加菲”的对手,就连四五斤重的金毛猎犬,也曾被它打得落荒而逃。

》基本资料

绰号:加菲、猥猫、懒猫
生日:不详(大约是一年

前的某一天)
最喜欢的食物:王中王火腿肠
讨厌的食物:各种水果
最喜欢的运动:吃和睡
除了吃喝睡之外最爱做的事:揍狗
(方小姐线索费 100 元)
快报记者 是钟寅



烦 临近高考压力增大 恼 学生发热家长焦虑

快报讯(通讯员 杜恩 记者 莹莹)临近高考,孩子紧张,家长们也焦虑不已,这些天因为过度紧张而到各大医院咨询的家长和学生明显增多。

上高三的小张最近只要是逢大考,每次必发热,焦急的家长带着孩子到中大医院心理精神门诊进行咨询。该院心理精神科博士袁勇贵指出,这名学生的发热现象是由于心理压力过大,精神过度紧张,导致免疫力下降,从而引起病毒细菌的侵入。所以避免发热,最好的方法还是要心理解压。

李女士的孩子临近高考,最近几个月,李女士每天都吃不下,睡不着,有时候还会出现心慌、乏力的现象。袁勇贵说,像李女士这样的家长因为处在特殊的生理时期,往往因为内分泌环境的紊乱而出现一些心理和躯体化症状,加上高考事件对心理施加的紧张压力,又得不到释放,导致李女士处于一种焦虑状态。专家指出,当家长出现这些焦虑情绪的时候,可以从事一些自己喜欢的娱乐活动,保持良好的心理状态。

尴 单亲学生有礼物 尬 可得当众站起来

快报讯(记者 常毅)“六一”儿童节快到了,南京信息工程大学附属实验小学五年级某班主任打算做一件好事:给班上的单亲孩子每人送一件礼物。然而,老师的做法却让学生们心里很不舒服:在统计名单时,竟要求单亲孩子当着全班同学的面站起来。“单亲家庭的孩子心理本来就很敏感,这种事情不想让外人知道,我认为老师的做法伤孩子的自尊。”一位家长表示。

该校负责人表示,这样做是想给一些情况特殊的学生以更多的关爱,但这位班主任的做法,“显然是不妥的。”这位负责人表示,他会找相关老师了解此事,并要求其注意教育方式方法。

写字楼求租信息

※ 房屋要求
面积2500-3000m²; 建筑层高不低于3.6米; 建筑消防设施完善,并可改造扩容。

※ 环境交通要求
写字楼物业管理完善; 内外部环境干净、美观、大气; 交通方便,地铁附近佳。

联系人: 孙小姐
电话: 025-83117057 13952050384
邮 箱: moomin8@126.com

何留,无声世界里书写创业人生

1岁,因发烧注射链霉素过敏不幸成为聋哑人;25岁,以优异成绩从天津理工大学机电专业毕业;31岁,辞职自立门户;35岁,拥有市中心70多平方米的工作室……南京市白下区聋哑青年何留用自己的实践证明,只要不断努力,就能掌控生命的轨迹。

“这孩子很要强,虽然他听不见、不会说,但正常人能做到的,他总是尽自己最大的努力去做好。”妈妈张开森对儿子如是评价。

大学毕业后,学理工的

何留选择了广告公司。进入公司两年,他不仅为公司赢得了声誉——代表公司参加设计大赛多次获得奖项;更重要的是他为公司带来的效益,因为设计得好,他在业界开始小有名气。

2003年3月,何留辞职开了一家自己的工作室。他在华山饭店租了个16平方米的房间,一张桌子,一把椅子,一台电脑就是全部。为了支持儿子,母亲义无反顾辞去了待遇优厚的工作,希望自己的经验可以帮助儿子多

揽一些业务。

创业之初的最大打击来自2003年的非典,局面尚未打开,人气却更加萧条。惨淡经营之下,何留开始萌生退意,但妈妈却异常坚定:“开弓没有回头箭,更何况事业才刚刚开始,挫折是难免的,只要能坚持下来,一定会有转机。”

机遇总是留给有准备的人。终于,何留以前的老客户南京华德火花塞有限公司的周处长在和多家设计公司合作失败后,找到何留。作为一

家合资公司,外籍老板对设计要求非常高,在看过何留的作品之后,交口称赞,表示以后这方面的业务完全交由何留来做,就这样,订单像雪片一样飞来。

如今,事业有成的何留,不仅自己买下了一间办公室,还给父母买了一幢联排别墅。“我要为残障人树立一个榜样,健全人能做到的我们一样也能做到。”何留打着手语道出了自己的想法。

通讯员 祝鲲鹏
快报记者 项凤华

长虹 3D 欧宝丽 一起世界杯

随着南非“世界杯”的到来,各大彩电企业纷纷举行新品发布、价值促销等各种活动,抢占市场份额。外加2010年南非世界杯将首次采用3D转播,而作为具有领先技术的长虹凭借多年敏锐的洞察力和技术储备,正式推出新一代的3D欧宝丽电视。

3D流行使得拥有大屏幕优势的等离子电视更突出了优势和性价比,由于技术原理和制造工艺的优势,等离子则更适合制造大屏幕电视。3D显

示必须要解决重影和眩晕的问题,如果动态解析度不高就不能实现高画质的3D影像,这对于拥有600Hz极速响应和1080线动态清晰度的等离子电视而言又有较大优势。

值得一提的是,长虹新一代欧宝丽电视采用直贴膜技术,通过采用一块高科技贴膜取消了前置滤波玻璃和后面的空气层,厚度可以减少,降低反光,可以大幅增强通透性从而减少反光降低功耗,同时该贴膜可以吸收多余的电

磁波,更佳的保护观看者的眼睛。

欧宝丽电视在TV功能的基础上进行了技术升级,娱乐功能更加丰富。消费者利用遥控器就可以畅游网络,还可享受长虹乐教平台提供的在线影视、教育等内容。特别值得关注的是,新一代欧宝丽等离子电视首次实现了视频聊天的功能,用户只需进入聊天界面进行相关设置,便可直接与他人视频,这也是全球首款可以实现视频聊天的等离子电视。

红星美凯龙邀请冲刺家居梦想

本周红星美凯龙卡子门店特别策划了一个非常有意思的活动,叫做“十分钟冲刺家居梦想”,邀请有车一族从南京不同的地方开车到卡子门,看谁距离更远、时间更短。

2009年,宁溧路快速化改造工程启动,刚刚聚焦人气不久的卡子门家居商圈如受重创,客流因交通不便受到影响。红星美凯龙卡子门商场总经理郭佑社说:“从封路到通路整整一年的时间,对所有卡子门一带的卖场都是考验,也让众商家由原来的‘等客上门’学会了‘主动出击’,学会了更多的营销推广方式。”

郭佑社说,这一年来,商场应对路堵,设计了很多的营销推广方案。

比如做好小区推广工作;发动媒体,用概念引领消费风尚;用娱乐化营销创新消费需求;整合厂家资源给消费者更多实惠;商场更做好“内功”,更严格要求服务的质量,如30天无理由退换、红星美凯龙对售出商品负全责,同城比价三倍退差、绿色环保、先行赔付、客户满意百分百等六大服务承诺等。

尽管想各种招数来吸引人气,但是封路时对高端客户客流的影响还是巨大的。郭佑社说:“我们商场定位很高,是南京云集最大数量的一线家居大牌商场。但是,对高端客户来说,时间很重要。所以,原来路堵时,我们流失了很多的高端客流。如今,路通了,销售迅速增长。就拿五一来

说,我们今年五一的销售是去年的2.5倍。

本周末,红星美凯龙卡子门店策划的“十分钟冲刺家居梦想”活动,邀请有车一族前来参与。每个参赛选手根据抽签结果选定行使路线,以18分钟为限,在此期限内到达目的地即完成,以时间最短者为优胜者,规定时间内未到达目的地者不计入成绩。”我们将选手分组,每组6名选手,分别在奥体中心东门、火车站送客坪和江宁区政府设置3个目标站点。每条线路将决出一名总冠军。”总冠军3名,奖励1000元的加油卡,参与奖45名,奖励100元加油卡。



周大福旗舰店入驻嘉业国际城 奥体3.6万平方米购物中心年底开业

5月28日,河西标志性商业综合体嘉业国际城将迎来又一个重量级合作伙伴,香港周大福珠宝品牌旗舰店将正式入驻。嘉业国际城推出了针对性优惠计划:5月20日至6月20日内成交的嘉业国际一号公馆买家不仅可以享受一次性付款95折、分期付款96折、团购额外折上折特别优惠,还将获赠香港周大福2010年新款裸钻。

香港周大福嘉业国际SHEWALK购物中心珠宝旗舰店将建设为周大福品牌旗舰店,总营业面积达1512平方米!这是自2009年中国工商银行、中国工商银行、嘉 CLUB 高端私人俱乐部入驻嘉业国际城以后,嘉业国际城再次迎来属于自己,也属于奥体 CBD 的又一商业领域重量级合作伙伴。始创于1929年的周大福珠宝已有80载历史,在中国内地、港澳台以及马来西亚已拥有超过1000家分店,是中国最著名、最具规模的珠宝首饰品牌。

当日下午,香港周大福珠宝入驻南京嘉业国际SHEWALK购物中心新闻发布会暨签约仪式将在嘉业国际一号公馆会所隆重举行!届时将有来自全国的近五十家嘉业国际SHEWALK购物中心目标商

家代表云集嘉会所,见证这一重要时刻。

嘉业国际城位于南京奥体 CBD 庐山路158号,是一座集SHEWALK购物中心、CBD首席俱乐部公馆、高端景观 OFFICE、酒店式公寓为一体的城市功能综合体,是奥体 CBD 核心区的标志性建筑群。嘉业国际 SHEWALK 购物中心地上总建筑面积36000平方米,是南京奥体 CBD 首家街区式生活方式购物中心,目前已引进各类品牌商家约25000平米,计划于2010年底盛装开业。

针对此次活动,嘉业国际推出了特别优惠活动,5月20日至6月20日内成交的嘉业国际一号公馆买家不仅可以享受一次性付款95折、分期付款96折、团购额外折上折特别优惠,还将获赠香港周大福2010年新款裸钻。嘉业国际一号公馆是目前奥体 CBD 唯一的简欧风格豪华装修现房,仅205席。定位于南京 CBD 会员专属俱乐部公馆,会员俱乐部拥有三个恒温游泳池、欧洲顶级葡萄酒庄、酒廊、雪茄房、健身中心、西式概念餐点等高端生活配置。

(文涛)