

十大最值得购买的二手车排名出炉



伊兰特



英菲尼迪G35



凯迪拉克DTS



保时捷911

一般而言购买二手车不是消费者的首选,但最近却有越来越受欢迎的趋势。根据全球知名汽车调研公司的调查研究,十种最值得购买的二手车为:

小型轿车:韩国的现代车系列的伊兰特,被评为空间宽敞,价钱又合理,消费者能负担得起。

中型轿车:本田雅阁,其转售价值一直高居不下。

大型轿车:福特汽车水星系列的蒙塔哥提供有四轮驱动,被评为大型车中安全性最高。目前一辆各项配备完全的2006年蒙塔哥要价只13000美元左右。

小型运动多功能车:本田

汽车的CRV是消费者最负担得起的小型运动多功能车(SUV)。它的折旧速度慢,且汽油消耗量低。

中型至大型运动多功能车:丰田汉兰达可靠性和转售价值都高。这款车的二手车比新车还值得购买,因为2008年至2010年的汉兰达已有被丰田召回修理的记录。

豪华双门汽车:英菲尼迪的G35。

豪华轿车:凯迪拉克的DTS,长期使用的可靠性几乎从来都是排名第一。

中型卡车:丰田塔科玛其可靠性和转售价值都名列中型卡车第一。

大型卡车:福特汽车的F-150。为保证最佳品质,有兴趣者最好购买2004或2004年以后生产的F-150。

跑车:保时捷(porsche)的911。一辆新的保时捷911,基本车型要价约77800美元,如果加上一些配件,要价甚至可高达90000美元。而一部2005年的二手车价钱可低于40000美元。而其可靠性和顾客满意度都很高。

英菲尼迪启动“灵感生活之旅”



莫文蔚现场献唱

5月21日,英菲尼迪在北京世贸天阶宣布正式启动精彩诠释当代都市生活的“英菲尼迪灵感生活之旅”。本次以“艺食住行”为主题的活动,旨在从各个方面展示以都市灵感生活中所涌现出的艺术与品位,并将陆续在北京、上海、武汉、深圳等多个城市展开。

在“艺”的展示区域,时装设计师王玉涛根据英菲尼迪跑车型Crossover EX来源于四季灵感的车身颜色,为模特现场搭配出春夏秋冬四种

风格迥异的服装;在“食”的区域,奢华创意美食大师马克南为大家现场展示创意无穷的分子美食的制作过程;品质生活筑造者李景汉也现场分享了他对“住”的理解,诠释了设计与建筑密不可分的联系;而作为“行”的代表性工具——汽车,英菲尼迪带来其极具设计感的跑车型SUV FX,跑车型Crossover EX以及Essence概念车,尽显都市中永无止境的乐观进取与积极向上。

张颖

卡雷拉杯京城开赛 门泽尔大获全胜



门泽尔大获全胜

5月23日,德国车手门泽尔在北京金港国际赛车场大获全胜,他再次凭借无懈可击的表现,以一路领先的姿态获胜,兼得最高积分。追星车队和争取卫冕的门泽尔在本届亚洲保时捷卡雷拉杯四战四胜,在积分榜遥遥领先。门泽尔由衷地盛赞强敌巴特,特别指出赛事竞争激烈,每场胜仗都得来不易。

PCS Racing车队的巴特再次屈居亚军,他在比赛初段全力挑战门泽尔,可是未能逼使对手犯错。此外,日本的泽圭太以客席车手身份代表LKM Racing车队参加北京站赛事,他在第三回合一直稳守第三位,可惜遇上油泵故障导致名次大跌。他在第四回

B组方面,在积分表领先的PCS Racing车队好手莫永新一天内第二次取胜,在比赛中更节节领先。首年参赛的法国车手梅林再次获亚军。Modena Motorsport车队的申威也从后赶上,最终以第八名冲过终点。

门泽尔继续高踞积分榜第一位,领先次席的巴特16分。莫永新排第三位,同时在B组积分榜占先。捷成车队的艾明达在第四回合后由第九位跃升至第四位。在B组赛事,莫永新领先并列第二位的梅林、谢汉耀及谢基亭29分,三位车手都是今届赛事的新面孔。

张颖

起亚杯企业五人制足球赛落幕



5月23日,第三届东风悦达起亚杯企业五人制足球赛——2010起亚南非迷你世界杯中国代表选拔赛在上海交通大学闵行校区体育馆圆满落幕。来自广州的立讯科技足球队凭借过硬的球技和出色的战略配合,力压群雄,成为本届赛事新晋王者,将南非迷你世界杯入场券收入囊中。亚军上海宇健队,季军深圳捷华队,分别获SOUL秀儿、赛拉图欧元各一辆。

历经前两届企业五人制足球赛的积淀和发展,本届大赛得到了全国足球爱好者的空前关注和积极响应。北京、上海、广州等10大核心赛区、港澳台地区以及二三线城市企业纷纷组织踊跃报名,最终2240支球队参加到本届足球盛宴,堪称历届球赛之最。

一年一度的企业五人制足球赛是企业体育营销战略上的辉煌手笔。它让消费者在潜移默化中认识了东风悦达起亚这一充满激情的汽车品牌。今年以南非世界杯为契机,第三届企业五人制足球赛融入了更多的国际化元素,尤其是冠军球队赴南非参赛并观战的赛事设置,不仅让足球爱好者实现了零距离接触世界杯的梦想,还将企业的品牌影响力扩展到国际范围,助力企业在“品牌年”增辉添彩。

付蕾

日产NV200获“最佳CDV车型”奖

日前,新浪、搜狐相继发布2010北京国际车展获奖车型名单,日产NV200分别被授予“最佳CDV车型”、“全明星车型”两项大奖。业界普遍认为,NV200的推出,将全面加速CDV中国普及步伐。

NV200是日产今年在中国投放的两款战略车型之一,售价在8-12万元之间,计划今年6月份正式投放市场,由日产在中国两家合资公司之一的郑州日产生产、销售。NV200采用日产轿车平台专利技术,发动机前置前驱,承载式车身结构,油耗与微客相当,安全操控性等同轿车,商乘空间与舒适性媲美MPV,被公认为微客升级首选车型。车界资深人士程远表示,中国将很快进入CDV与微客共存时代。2009年,NV200在欧洲荣获“2010年国际CDV大奖”。有数据显示,CDV车型欧洲年销量超过100万台。专家估计,中国市场年需求量约为50万台。

MPV 蒙派克

蒙派克连续两年成为中国市场增长率领先的MPV

NO.1 2009 2008

蒙派克MPV

欧系新平台 商务新选择



科技 & 未来之美

Science & Future

欧洲领先动力

- 欧洲技术4GDI-VVTI动力,进气系统可变气门机构IVVT,技术专利扭矩,功率达到95kW 125kW,高效商务

欧洲安全标准

- 首先实现欧洲MPV改装标准,高稳定性,安全商务

超大商务空间

- 全尺寸空间座椅,欧洲MPV空间设计理念,成就豪华商务

欧式尊贵造型

- 豪华内饰设计呈年轻化,尊贵时尚,流畅欧式商务线条

蒙派克MPV企业版 86800 元限量发售!

经销商

江苏南通 025-58067764 南京江南 0519-83250930
025-85476377 南京郎达 0513-85056155

徐州利淮 0516-82516300 苏州大太 0512-66388666
0516-82316222 0512-66366600

扬州华龙 0514-87959155 无锡金汇 0510-82117018
0514-87817111 0510-82117025