

# 红五月

## 饕餮的旧欢新颜

先看一组数据:

据南京商务信息网统计,今年一季度南京餐饮业实现社零总额43.99亿元,同比增长15.3%,如果按照南京总人口690万计算,人均餐饮一季度消费在637.5元,月消费212.5元/人,占到南京月人均收入的10%左右,这个消费状况已经快接近上海。

再来看5月餐饮市场:

5月8日,“三只耳”全国火锅连锁内桥店开业;

5月15日,食巢精致火锅在三牌楼试营业;

5月18日,香阳楼大酒店与绿博园高尔夫“珠联璧合”,开始试运转;

5月20日,星湖新鲜冷冻熟龙虾成功出品,开始抢占端午市场;

5月26日,也就是明天,江南公社旗下品牌店江南小院(专业杭州菜)即将开业。

.....

这只是5月南京餐饮市场的一个小的缩影,用什么词语来形容?“火红”二字正好。

先从菜系的角度来说。南京餐饮商会秘书长宋佳玲女士表示,南京这座城市包容性强,外来人口也越来越多,不难理解为何各大菜系纷纷抢滩南京。江南公社在短短3年多时间里,在南京猛开了近20家店,“不辣不革命”的湘菜红遍南京。5月26日,江南公社旗下品牌店“江南小院”即将开业,主做杭帮菜。江南公社老总倪文元告诉记者,他还在计划做粤菜,尝试将江南公社的旗下品牌多元化。

再说南京餐饮的品牌化、集团化现象。据倪总介绍,江南公社在全国有80余家分店,是品牌连锁机构,品牌持有人是长沙老板。而据记者观察,目前南京餐饮市场品牌化与集团化趋势越来越凸显出来,如香阳楼大酒店属于南京梓安投资有限公司旗下。

最后是龙虾。据星湖老总刘振海介绍,去年龙虾经济占到了餐饮市场整年产值的23%!多么震撼的数字!

火红的市场,火红的五月! 快报记者 彭凌梅

- 狮王府
  - 星湖饭店
  - 龙宫大酒店
  - 滋奇火锅
  - 鼎鼎香
  - 锦绣江南
  - 绿杨春
  - 狮子楼
  - 江南小院
  - 香阳楼
  - 粤鸿和
  - 博大农夫
  - 宝莱纳
  - 元祖
  - 正解川菜
- (排名不分先后)

