

1800元挂个号,明年才能见到张悟本

记者调查:京城“最贵中医”原来是北京针织三厂退休职工

“厨房就是你家药房”,“隔壁菜市场就是最好的医院”……几乎是在一夜之间,这样的食疗养生理念大行其道。而其推崇者,正是被称作京城“最贵中医”的张悟本。时下,如果你不知其为何人,那么你就out了!如果你也不知道喝绿豆汤、吃长条茄子可治各种疑难杂症,那你太out了!去菜市场看看,当初3块多钱一斤的绿豆,价格已经飙升到10多块钱一斤。甚至有人戏言,“张悟本的绿豆养生推高了价格”。张悟本何许人也,他到底有多火,他的养生理论可行吗?记者为此做了深入调查。

》一号难求

1800元的号排到明年

记者算账:“张悟本一天要看50个人。照此推算,如果挂的都是300元的号,张悟本一日就可进账15000元,如果是1800元的号,就是9万元。”

找张悟本求方,一个号就要2000元,大有洛阳纸贵之势。记者调查发现,张悟本目前坐堂的地方有两处,一处是中研健康之家,另一处是悟本堂。张悟本到底有多火,记者先后四次到张悟本坐堂的地方一探究竟。

据挂号的工作人员称,张悟本每周五在东直门店坐堂,周六、日、一则在青年路店坐堂。在前台咨询挂号的人络绎不绝,操着各地口音的人围着负责接待的小伙子打听挂号的费用。“普通咨询号300元。”听到如此答复,一位挂号的老人不禁慨叹,“这价格堪比三甲医院的专家号了,有没有便宜一点的?”小伙子继而答复,可以挂张悟本徒弟的号,188元。老者表示挂300元的普通号,小伙子在拿出预约本翻阅后称,排队的人已经排到2012年,“好嘛,看完也就是世界末日了。”旁边一位小伙子调侃道,而老者却笑不起来,“等两年?有病还不得耽误了!”

小伙子表示张悟本一天要看50个人。小伙子给了老者两个建议,要么挂张悟本徒弟的号,今年9月份排上。要么挂1800元的专家号,现在预约明年1月看上。一位张先生告诉记者,去年下半年挂号还是90元,没想到半年多过去,价格暴涨。在位于奥体中心的“悟本

堂”,前台的两个接待人员给记者报出挂号费的价格,2000元不砍价,同样要预约。

》食疗方子

推崇绿豆苦瓜长条茄子

粉丝追捧:“我一下子就买了600斤绿豆,当时价格是3元左右,而现在10元一斤,一个月喝绿豆汤就要1000块钱。”

有关张悟本的传闻中,最具特色的是其食疗方子中,主要用料是绿豆、苦瓜和长条茄子。在中研健康之家青年路店,记者看到了张悟本开的方子。方子规定了一日三餐的食谱及泡脚、走罐、放血的辅助方案。一位气血亏、眼睛干涩的女士的方子是,绿豆5斤加甘草50克熬汤,大火煮开7到8分钟,每天以绿豆汤代替其他饮品。中午吃生拌苦瓜,晚饭前生吃长条茄子,睡前喝生白萝卜汁,禁食牛奶、酸奶。

另一位自称亚健康男士的方子大同小异,只不过变成用3斤绿豆熬汤。有的方子则换成是加黄芪熬绿豆汤。“放血我肯定不做。”男士和女士的方子中,都写明泡脚后放血,左右脚第2、3、4脚趾各放50到60滴血,“这都是以前老人的做法。”

一位来自天津肺癌患者,挂了1800元的号,终于加急见到张悟本,十余分钟后这位患者就走出诊室,五分钟后得到了一份方子。除绿豆、苦瓜和长条茄子外,特别增加的是服用补钙冲剂“盖世骨葆”。记者发现,这种冲剂出现在很多方子中,不少人都拎着几十盒的“盖世骨葆”走出健康之家。冲剂每盒售价120元。那位肺癌患者说,他看到张



张悟本讲他的养生经

悟本“肺癌不可怕”的言论,以及其书中提到的治愈肺癌患者的例子,让他对张悟本寄予希望。

在等候过程中,一些张悟本的粉丝也在互相交流。”王女士说,去年7月她找张悟本的徒弟看过,每天需3斤绿豆熬汤喝,她索性一下子买了600斤绿豆,买绿豆时价格是3元左右,而现在10元一斤,一个月喝绿豆汤就要1000块钱,“绿豆价上涨跟张悟本有关系,需求大了必然涨价。”

记者从农贸市场了解到,有的菜贩也“皈依”张悟本门下,主卖苦瓜、长条茄子和白萝卜,吆喝时也不忘带上一句,“这是张悟本推崇的健康食品。”

》身份之谜

系针织三厂的退休职工

昔日同事:“张悟本在纬编车间维修设备,还是个班组的小头头,那时他经常和四大名医之一施今墨的外孙祝肇刚(当时任厂医)切磋。”

在悟本堂网站上刊登的张悟本的简介中,教育经历为1981年,北京医科大学临床医学系学习。2000年,北京师范大学中医药专业学习。2004年,卫生部首批高级营养专家。张悟本自称出身中医世家,6岁起随父学医,临床经验二十余载。父亲张宝杨是党和国家领导人的保

健医生。事实真的如此吗?

记者首先向北京大学医学部招生办公室求证,工作人员说:“好像不是北医的。”虽然尚不能确定他是否北医的学生,但可以确定张悟本肯定没有在北师大中药专业学习,“笑话,师范大学怎么会有中医专业。”北师大工作人员听到记者查找中医药专业时感到疑惑。

对于卫生部首批高级营养专家的头衔,卫生部职业鉴定部门的工作人员表示,职称现在都由人力资源和社会保障部来考评,卫生部不会给出专家评价。据了解,卫生部曾组织过一两次营养师方面的考试,但只考了初级。而对于张悟本之父张宝杨是否真是党和国家领导人的保健医生,则无法考证。

张悟本坐堂是否有行医资格呢?记者在卫生部执业医师注册信息查询系统中并未找到张悟本的名字。

那么张悟本声名鹊起前在做什么?有人爆料,他原是北京针织三厂职工,该厂现已并入铜牛集团。23日,记者致电铜牛集团,“上电视的那个张悟本?他已经退休,不是我们的职工了。”总机的人员答复。

上世纪80年代与张悟本同在针织三厂工作的朱先生说,张悟本当时的工作是在纬编车间维修设备,还是个班组的小头头。大约在上世纪90年代末,因厂子推行“减员增效”,一批人员内退离开了针织厂。

据《北京晨报》

》利益链条

“他背后有文化公司在运作”

《百科全说》是湖南卫视以脱口秀形式打造的一个栏目,将综艺节目和养生节目相嫁接,在去年年底推出。制片人李隽宇介绍,《百科全说》选择嘉宾的时候会进行综合考量,“像张悟本,我们从出版界的朋友那里了解到他的图书销量不错,而且有些观众也建议邀请他来。我们对嘉宾都会进行了解和沟通,确定他是否符合节目的要求。”虽然成为《百科全说》最火的嘉宾,但李隽宇说,张悟本节目收视率并不是最高的。

李隽宇承认,节目中确实存在过失误,尤其是一些专业名词容易混淆和误解。

BTV科教频道《养生堂》栏目制片人伍立说,早在去年下半年,张悟本的经纪人就曾联系过他,希望上《养生堂》,在详细了解了相关情况,伍立婉拒了对方的请求。

“按着目前的表现,张悟本后面应该有一个文化公司帮助他运作。”北京一位不愿透露姓名的文化公司负责人说,有很多电视节目除了制作团队外,背后还有一个招商团队负责商业运作,“很多文化公司和对象谈合作都希望有个‘身份’,也就是说,文化公司要挂靠在一个栏目,才更有说服力。”

这位负责人认为,文化公司会把他们的资源推荐给电视台,甚至会垄断这个栏目。嘉宾由电视走红后,通过其社会影响力再去发行图书,获取更大的利润。而对于一个新节目,它本身也需要能够“剑走偏锋”的嘉宾。

“一些新播出的节目也需要炒作,它和那些慷慨激昂的嘉宾形成了互相提升的目的。节目收视率高了,广告收入自然增加,电视台就会从中获利。”

“在一些大的电视台做保健养生的节目,嘉宾一般都要给电视台付费,这就好像是一个真人秀一样。一期节目的价格,一般都在十几万到二十几万。”该负责人介绍,嘉宾通过电视走红,他的付出很快就会成倍地收回。文化公司会帮他策划后面出书等活动,并从中收取不菲的策划费用。“老百姓很有热情地埋单,电视台、嘉宾、文化公司三方获利。”

据《北京晚报》

中国移动通信 CHINA MOBILE

一个套餐,乐全家!
畅享移动新生活

移动之家 Mobile Home

江苏移动 10086

中国移动通信集团江苏有限公司

移动之家套餐,全家共享爱套餐!

现在,只要您是中国移动江苏公司客户,就能以家庭为单位办理“移动之家套餐”,乐享实惠全家开怀!

- 一人付费,全家共享通信优惠;
- 不限量宽带上网优惠;
- 全家每人每月本地可免费互打500分钟;
- 多款超值优惠套餐等您畅享。

注:详细资费及活动情况,请咨询当地营业厅。

移动之家
Mobile Home

中国移动通信集团
江苏有限公司
移动改变生活