

低碳女郎看过采

Low-Carbon EXPO

上海世博会是第一个正式提出“低碳世博”理念的世博会,然而,低碳是属于每个人的,骑自行车上班,备有不同颜色的桶储水,买咖啡自备杯子……低碳的才是时尚的。

低碳以“科技”之名

“心改变,态度就会改变;环保,从一点一滴做起”

李冰冰

李冰冰被授予世博会“慈善爱心大使”称号以来,一直为世博忙个不停。对于此次“时尚女郎逛世博攻略”,她继续奉行“低碳”原则,力求把环保会馆“一网打尽”。“我会先去看韩国馆,里面有一个很有趣的东西‘生态女孩之家’,一个精致的样板房,睡床、餐桌、工作室等合为一体,只要插上电插头,整个家就能运转自如,环保材料随处可见,绿色设计简便可行。”“心改变,态度就会改变;态度改变,习惯就会改变;习惯改变,命运就会改变”。政府也好,企业也罢,没有民众的参与,能做的和改善的也只能是很小的一部分。环保从小事做起,从一点一滴做起。

时尚女郎看过采

FASHION EXPO

时尚以“建筑”之名

“每一届世博会,不论规模大小,都使时尚迈上了一个新台阶。”西班牙的藤条外观,波兰馆镂空花纹,中国馆的中国红,想知道未来时尚趋势是什么,请与它们邂逅……

“一眼就爱上它,西班牙人有火一样的热情”

王珞丹

作为一个期待世博的国人来说,我想推荐三个吸引我的场馆,因为这三个场馆,结合了时尚、环保、科技以及丰富的异国文化。

西班牙馆:藤编外形

这是一个让我们一眼看见之后就会爱上它的场馆,外观全部用藤条构建而成,时尚而环保。都说西班牙人有着火一样的热情,但是当我通过电视和其他渠道看见这个场馆之后,我又感到了他们安静而富有智慧的另外一面。

阿联酋馆:现代化科技

相信很多看到这个场馆的人们都会被它个性的设计所吸引,阿联酋有着世界上最迷人的人工岛,也有值得人们称赞的奢华建筑。这个场馆同样具备了高超的现代科技。不过更为难得的是这个场馆让我们对能源的利用有了更好的了解。

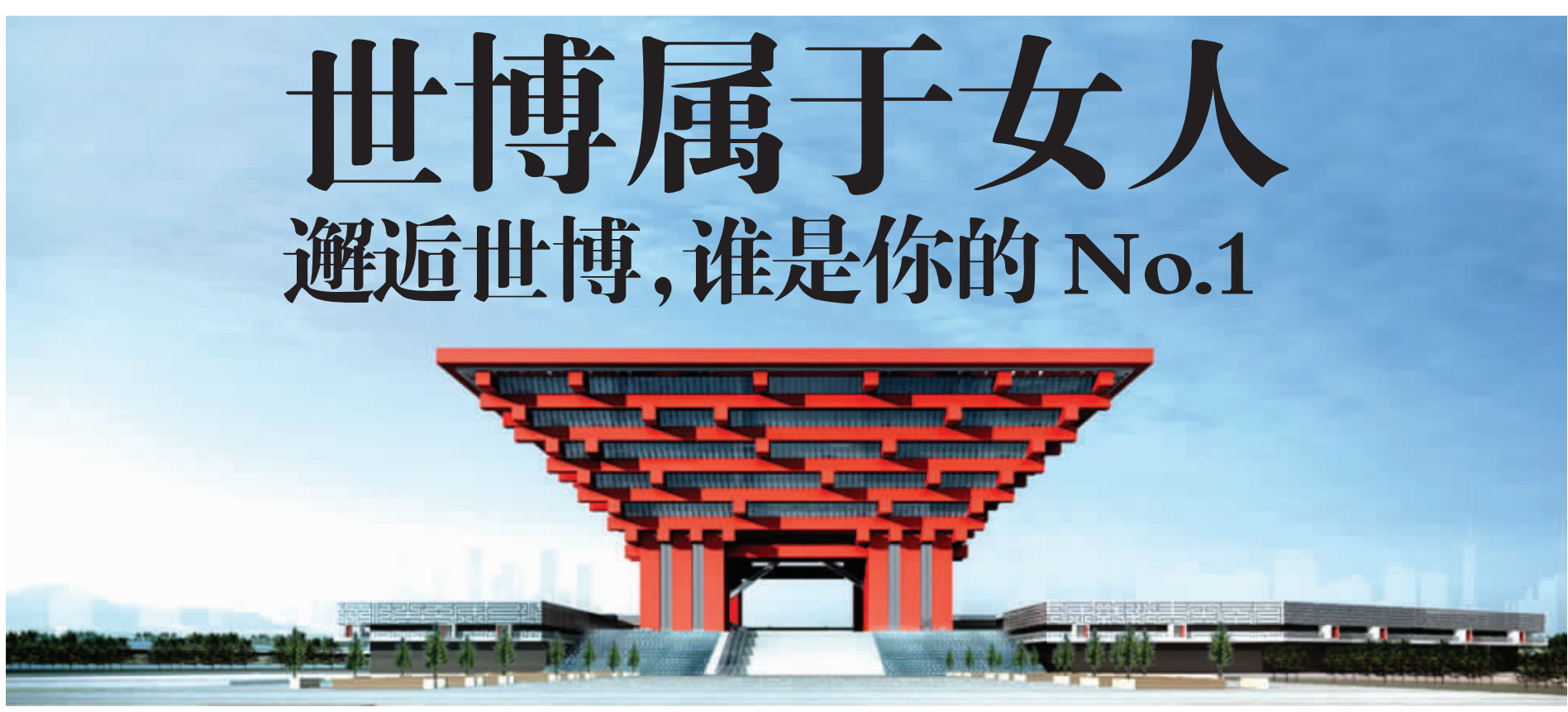
挪威馆:奇特“树”构

听说挪威馆是用十五棵“树”构建成的,绿色的低碳生活正是当下我们所提倡的,不过我对于挪威馆只是看到网上的一些效果图,希望能有机会亲临现场体验一下。

5月1日,世博这个全球最HOT的大PARTY精彩上演,不仅是万国建筑的博览会,还是最顶级的物质精神艺术时尚产品的交汇场。世博让人们从世界各地汇聚一处,展示各自的产品与技艺,再没有比世博更能促进城市与城市、人与人之间的交流了,而这种交流,更像是一种火花的碰撞,撞出无数的灵感新鲜事,为己所用。你究竟能从世博里窥探到怎样的潮流?

城市、华服、戏剧、美食……世博更是属于女人的。邂逅世博,谁是你的No.1?

世博属于女人 邂逅世博,谁是你的No.1



艺术女郎看过采

ART EXPO

艺术以“感官”之名

你可以在波兰馆听肖邦钢琴演奏会,挪威馆享受梦幻般极光和美妙的北欧音乐,土耳其馆欣赏风情壁画……最艺术的在哪里?毫无疑问,上海世博园。



凡·高《阿尔的舞厅》



博纳尔《化妆间》



米勒《晚钟》

美国馆

美国馆里有两个剧院,会不断有多媒体作品带给大家,我只能告诉大家,非常精彩,制作得很是尽心,也花了他们很多时间才完成,你的感官会得到多重的刺激,值得一看!

法国馆

法国馆最大的亮点一定是七件艺术珍品!米勒的《晚钟》、马奈的《阳台》、凡·高的《阿尔的舞厅》、塞尚的《咖啡壶边的妇女》、博纳尔的《化妆间》,更高的

梦想女郎看过采

DREAM EXPO

梦想以“实践”之名

“城市,让生活更美好”:让城市成为人类能够过上尊严的、健康、安全、幸福和充满希望的美满生活的地方。而那些世博女推手们,她们为我们创造梦想。“有机会创造幸福,是一件极其

幸福的事情” 圣马力诺世博馆长玛丽:此次参展上海世博会,我们投入了很多的人力物力,总预算投入达170万欧元。它就像一朵盛开的莲花,意味着独立和自由。6月4日的国家馆日当天,也会有当地32名身着16世纪文艺复兴时期传统服饰的精英弓箭手沿着世博主干道作巡游表演,希望中国的朋友们会喜欢。上海世博不仅给人们的未来带来梦想,最大的幸福是与许多伙伴一起,为人类创造了梦想。”

“一定要去法国馆,能看到艺术品的真迹很重要”

羽西



看全球女人怎么美

“美”这件事,大概是从人类第一次仰望星空、第一次将动物和植物的身躯绘成石崖上的轮廓、第一次在身体上涂抹色彩、描画纹饰的那一刻,就开始了吧?于是千百年来,我们一直孜孜不倦地想要让自己看起来更漂亮、

更美好。全世界爱美的女人在“美丽”这件事上或许没有恒久的定义,但是却让追求美丽的过程更丰富有趣。全世界爱美的女人,都玩出什么扮美的花样?在不同的地方,你能找到什么美丽的宝?《品尚》带你一探究竟。

东瀛之美

极致修饰下的素颜之美

日本人爱“沐浴”,爱到使这成为每个人、每个家庭的一项日常行为。沐浴除了可以消除疲劳、舒缓情绪外,也可以加速血液流动,促进新陈代谢,所以“沐浴”也是日本女性保养肌肤的秘密武器之一。

顺应这种爱好,多种沐浴的美容项目也应运而生,成为了爱美女性的首要之选。告别春日非凡热闹,迎来炎炎酷夏。反复在空调房和室外交替转换,皮肤水分容易瞬间迅速蒸发,加之温度变化,体质脆弱,娇嫩的皮肤很容易变得干燥,进而过敏等等。如何才能保持面部皮肤富有弹



性、柔软娇嫩,做一个水灵灵的女人呢?梅菲尔推出了午后简约的“润泽之水”沐浴,经专业离子水机分离而成的弱酸性梅菲尔润泽之水,pH值与皮肤一致,快速有效去除皮肤污垢和老化角质,迅速渗透皮肤内部,锁住皮肤水分,促进血液循环,平衡皮肤酸碱度。润泽之水冲淋、泡澡后,您的皮肤轻松透气,光洁润泽,不再瘙痒、老化、干涸,永葆肌肤亮丽。

欧洲之美

将智慧与个性化作低调优雅

如今是“香水之都”的欧洲,在十字军东征之前,原来几乎不知香水为何物。

虽然香水本是阿拉伯人的香料游戏,但现代香水的蜕变却逐步映照出欧洲女性美丽姿态的一次次华丽转身:独立、自主、智慧,造就了今日欧洲的美丽气息。此外,工业革命的成就令欧洲人更为注重不断开发、应用新技术的重要性。这种思路也渗透在美容产业中。目前,全球知名的化妆品品牌大部分均来自欧洲,尤其是法国;它们不断强化的研发力量,则构成了全人类美丽事业的“科技原动力”。

2001年——迪奥推出高科技产品:凝时空气以及雪晶灵美白系列,分别以端粒酶、DNA科技等开启DNA护肤的元年。

2005年——兰蔻推出的美白系列,用以改善因情绪压力所引发的黑色素生成,引发细胞传导层面“神经美容学”的护肤新风貌。

2007年——干细胞护肤科技的开端:迪奥在全球推出逆时空护肤驻颜系列,通过表皮干细胞防护科技来达到先进的抗老诉求。

2008年——巴黎欧莱雅所推出的创世新肌源系列,采用整个集团最新研发的专利美容成分Proxylane,同时针对表皮、基底膜及真皮层发挥保湿、紧致及抗皱效果。



2009年——从兰蔻的小黑瓶(美颜护肤液)、碧欧泉的Skin Vivo(赋颜青春系列)到雅诗兰黛的新版ANR(超智慧DNA特润精华露),SK-II的多元焕颜精华霜,都将重点转变至细胞的源头:DNA与基因。

中国之美

找回属于自己的美丽传统

古老的中医传统,在中国以外的亚洲地区,多被称为“汉方”。在保养品、化妆品产业兴盛的日本、韩国及中国台湾等亚洲地区,“汉方”医学及美容传统一直被沿袭至今,并正在成为日渐热门的美容体系。亚洲化妆品大国日本,因与中华文化有深厚的交融背景,因而在化妆品的成分上一直有“汉方”的运用。比如资生堂、佳丽宝、高丝等品牌旗下有很多保养品单品或系列产品以汉方材料为作用成分。而东亚地区的女性也易于接受“汉

方”产品所具有的天然、健康的理念。在中国地区,汉方美容更是不用多说的老传统。“佰草集、广源良”等资深本土品牌,正是靠着坚持售卖成分简单又天然的产品,在众多的国际品牌中独具一分竞争力。此外,这个时代虽然很多生活方式都全球共通,但这些美容保养的方式方法,却是风靡于东方并在逐渐影响西方世界的美容保养观念,食补、针灸、SPA这些中式美丽关键词共同的核心特质是:内调外养,内外兼修。