

限量家装圆品质家居梦

手捧咖啡,留有余香。品质生活离不开咖啡,离不开独特的家居文化,更加离不开高品质的装修,而装修质量的好坏取决于家居方案的设计、装修材料的选择和家装施工的质量等因素。如果你喜欢咖啡,又向往高品质的家装服务,明、后两天不妨到在山西路军人俱乐部5楼龙瑞装饰举办的限量施工设计品鉴会上免费品尝香浓咖啡、聆听设计总监分享经典案例、参观“限量家装”精品工地样板房,更有专属设计师为你量身定做个性化家居方案。

凸显消费者需求,打造独特家居文化

家居文化体现家庭的一种文化气息和家的智慧。家居装修需要文化来画龙点睛,只有富含文

化内涵的家居才具备生命力,也才经得起时间考验;文化韵味十足的家居还可使每位家庭成员产生一种归属感与感召力。一个有文化气息的家,就是一个有品位、有故事的家,从侧面反映了主人的喜好、气质、文化素养。让家居散发出浓郁的文化气息来,是大多数居住者和设计师们的梦想。

明、后天举办的限量施工设计品鉴会将会尽量满足每位消费者的个性化需求,圆消费者打造独特家居文化、追求品质生活的梦想。现场不仅有设计总监为各位消费者解析家装经典案例,更有专属设计师为每位消费者设计个性化家居的解决方案。

据悉,如今很多消费者在家装的文化价值取向上,还存在着一定的盲从性,随大流,没有体现自己所应有的家居装修文化,而“限量

家装”的设计师们在确立设计方案之前会根据消费者的文化背景、职业经历、个性等因素来“量体裁衣”,详细了解消费者的家庭环境、受教育情况及宗教信仰等方面的情况,并以此为设计的基础,同时根据消费者的职业、日常的喜好方面设计出与之相符的个性空间,室内的空间布局、家具的陈设摆放、色彩的设计组合,充分体现消费者的个性特征、文化修养和审美情趣,使消费者的家居环境散发浓郁的独特文化气息。

对于不少消费者所持的奢华就代表品位的观点,“限量家装”的设计师告诉记者,奢华并不等于有品位,家居品位的高低同样不能取决于材质的好坏。如果盲目追求气派、豪华,以花钱的多少来确定装修的档次和家居的品位,那么这种“高档次”装修得到的结果往往是适得其反。

打消你顾虑,带你参观精品工地样板房

在明、后天的限量施工设计品鉴会上,现场的服务人员将向到场的尊贵客户介绍龙瑞的施工工艺。“让消费者知道我们的工人是怎么施工的,消费者才会对我们更加放心,他们的装修之旅才会变得更加快乐,这也是我们龙瑞强调的装修理念。”

据悉,目前,龙瑞装饰已经对其施工队进行了重新的考评、筛选,通过考核的施工队都称得上是明星施工队。明星施工队都能按照龙瑞装饰的施工规范进行施工,这些施工规范全部符合国家相关标准,有的还高于国家标准。施工现场特设了多级监理,确保所有的工程质量都能达标,龙瑞装饰董事

长王允林指出,正式全方位多层次的细致化管理为“限量家装”的工程上了双保险。“施工工艺没话说,施工队伍个个好样,管理又到位,这样做出来的工程,当然有把握,所以我们做出了十年质保的承诺。”王允林告诉记者。在限量施工设计品鉴会上,消费者将可以参观“限量家装”的精品工地样板房,感受明星施工队的高品质手艺、人品和服务态度,享受一场家装“视觉盛宴”。

»特别提醒

限量施工设计品鉴会

时间:5月22日、23日(周六、周日)9:00~17:00

地点:山西路军人俱乐部5楼

龙瑞装饰

快报记者 王燕 实习生 郑炜

亚光亚 2010南京河西万达广场时尚家装展

【时间】:2010年5月22日-5月23日 【地点】:河西万达广场(江东中路98号)

主办单位:江苏电视台《休闲议事》 承办单位:南京捷诺文化传媒有限公司

协办单位:北京亚光亚装饰(集团)南京公司 爱康国宾健康体检集团

独家网络支持:搜房家居网 法律顾问:江苏当代国安律师事务所 黄俊 律师

著名主持人
歌手
戴军

ONO 欧诺莱思地板

OPEN Splendid 盛妆开业

开业时间:2010.5.22-23

12mmE0级仿实木地板实现“破冰价”价格狂潮
开业特供的靓丽生活系列,全部**59**元/m²(裸板价),
打破高品质地板的价格坚冰。

全场产品**7.8**折后,满**1000**返**250**元

巴洛克城堡(仿古同步浮雕)震撼价**90**元/m²奢华体验价

震撼价格之后的**奢华大礼**:礼重意更浓

所有订单客户都将获赠欧诺莱思专用的羊毛地垫一块;
每店前十名客户(满50平米)可额外获赠价值300元电脑桌一个。

12mm
E0级仿实木

59.00 元/平方米

巴洛克城堡
仿古同步浮雕 **90.00** 元/平方米

展厅1 江东门金盛国际家居建材厅负一楼D区8号 86310840

展厅2 光华门五洲装饰城地板厅5区1号 84637460