

# 网帖称2012物价翻番

## 专家:结论荒谬



资料图片

### 热帖

#### 物价翻番说

发帖人提出:2001年以来,中国有2万亿美元储备。中央银行印了15万亿人民币,拿去兑换7年中外贸企业手里赚来的共2万亿美元,这是强力基础货币。商业银行有了这15万亿人民币存款,留下35%压在箱底以应付企业和个人每天随时的提款请求,而另65%,即10.4万亿贷款给各种企业和个人,用利差去赚钱,其中很多贷款的是房地产开发商。经过存款创造,最后商业银行里一共多了45万亿人民币的存款,而且多了30万亿的贷款(货币乘数为3的情况)。(45万亿存款-30万亿贷款=15万亿基础货币)人民币存款多了45万亿,存款大概多了200%,国内总商品、总资产的人民币价格就必须涨200%左右。如果粮食蔬菜生活用品只涨20%、30%,股票房产就要涨300%、500%。简单地说,资产涨幅和物价涨幅之和(加权平均),必然是200%。

一个题为《论2010到2012物价翻番》的帖子正在互联网上热炒。前些天刚刚公布的统计数字显示4月份居民消费价格(CPI)同比上涨2.8%,在这样的大背景下,这篇出现在天涯“经济论坛”里的非专业经济论文,立刻引来网民的严重关切。短短几天,就有近30万名网友浏览了这个声称理论探讨的帖子,这是很多经济学家都无法享受到的“待遇”。

### 专家点评

#### 理论存在,结论荒谬

唐勇(北京市社科院助理研究员)

可以肯定的是,这位发帖人肯定看过经济学书籍,有一定的经济学基础,他引用的数字是存在的,理论也是有的,但是他推导出来的结论很荒谬,这个结论太危言耸听了,他又使用了很多经济学术语,真的会蒙蔽很多人。他的推论从三点上看是不成立的。

第一,我们首先假设他说的2万亿美元是存在的,按当前汇率兑换为15万亿人民币,人民币的发行是由中央银行控制的,他没有考虑到除了外贸,人民币发行量还会受很多因素影响。比如,假定我们每年的GDP增长速度为10%,那么如果不考虑外贸因素,我们每年的货币发行量就应该增加10%,这样才能保证物价稳定。现在考虑到增加的外贸收入,那么我们可以进行对冲,不再发行或者少发行货币,就可以稳定物价了。所以,产生了2万亿的贸易顺差,我们不一定非要发行15万亿人民币,甚至可以用增发人民币,这样他的立论基础就不存在了。

第二,他推断的理论基础是中央银行要实行宽松的货币政策,这样才会出现更多的贷款,但是实际情况恰恰相反,我们的货币政策今年一直是在从紧。比如,央行把商业银行的准备金率提高到了17%,另外,中央银行也一直在外汇市场上进行对冲,来平衡外汇的增值,估计到了今年第三季度,银行也会进行加息。

最后,从货币流通速度上说,需要全部货币进行流通才会出现发帖人计算出来的结果,而实际上,就算我有1万元,我也不会全花出去,银行有1万元,它也不会全贷出去。

#### 可能是自我炒作

夏学奎(北京大学社会学教授、博士生导师)

这个帖子为什么火?因为它戳到大家的心尖上了。今年以来,蔬菜价格上涨很快,物价有所上涨,而工资并不见增长,大家都担心自己将来的生活质量不是会下降。

这个发帖人,我觉得他是在利用大家对通胀的担心来进行

自我炒作,这在社会学中,有个专业的名称叫做“标定”,就是进行自证式的自我预言,通过这种自证的预言,其标定会自我实现,从而达到自己出风头的效果。比如说,某个专家通过媒体预言A股会涨,很多人相信了他的预言,就赶紧购入股票,从而导致A股确实上涨了,这位专家的“标定”就实现了,他的预言变成了现实,其实不是他的预言有多准,而是因为大众被诱导从而使其实实现。上个世纪八十年代,在油、米、面等销售上经常出现这种情况。所以,我希望大家不要被忽悠,踏踏实实过好当下的日子就好。 《北京晚报》

### 最新消息

#### 商业蓝皮书预计今年CPI涨幅3%

中国社会科学院财政与贸易经济研究所等机构19日在京联合发布了《商业蓝皮书:中国商业发展报告(2009-2010)》。蓝皮书认为,2010年居民消费价格涨幅预计3%左右。 新华社

### 延伸阅读

#### 中国富裕消费群八成不到45岁

##### 富二代拉低高端消费群年龄

社科院蓝皮书还指出,截至去年底,中国奢侈品消费总额已增至94亿美元,首次超越美国,消费额仅次于日本。未来5年,中国奢侈品消费市场预计达到146亿美元,占据全球奢侈品消费额首位。

蓝皮书还指出,中国的富裕消费群普遍比国外富裕消费群年轻,八成在45岁以下。“80后”消费群也值得关注,他们包括一些富二代的消费者及年轻企业家,对奢侈品的认知程度和消费力较高。

蓝皮书称,中国的奢侈品消费群体以男性为主导,年轻企业家、生意人、明星等都是重要的客源。这些情况与海外市场明显不同。此外,中国的富裕消费者比较信任国外奢侈品品牌,不过由于他们一般对奢侈品品牌的历史等认知较少,炫耀性消费仍较明显。一些被大众所认知的奢侈品品牌和标志较突出的商品,在中国市场较受欢迎。

专家认为,多半富二代过着奢华的生活,这必将使高端消费群体的年龄被整体拉低。

《法制晚报》

太平洋电话车险

4006095500

省 钱 商业险保费省15%

不省服务 专业团队 品牌服务

一个电话,保险到家

## 洛丽塔国际美容SPA连锁机构

网址: www.cnluolita.com 西祠讨论版 http://b1066371.xici.net

本机构  
所获奖项

- 江苏省诚信美容机构(2009年度)
- 最具竞争力品牌机构(2009年度)
- 减重塑形优胜机构(2009年度)
- 减重优胜品牌(2008年度)
- 最满意瘦身品牌(2007年度)
- 获08年消费者最喜欢的减脂品牌



# 养生减肥 一次见效

## 窈窕曲线更迷人

### 预祝仙林馆即将开幕

#### 十七年数万例减肥经验 口碑铸就品牌

多达几十种专业瘦身疗程, 解决顽固肥胖

### 从133斤到90斤的事实 每次只需20分钟,一次可减3-11斤?

- 甄别肥胖体质、体型,辨证瘦身,时间短,见效快
- 绝不针灸、不吃药、不用仪器、无需配合任何产品
- 具有快速减腹、瘦腿、细腰、提臀、收紧皮肤的神奇效果
- 鸭鱼肉蛋三餐照吃,合理膳食,营养均衡

加强型奇经八脉减肥 原价1980元 现价880元/疗程送中医美胸 一疗程价值1080元

水西门馆: 83609089 丹凤街一鱼市街59号2楼(金润发南)	重庆门馆: 86466823 集庆门大街87号	龙江门馆: 86214833 江东北路338号正泰大厦1单元1803-1804室	湖南路门馆: 86700957 新世界中心A座2816室	大行宫门馆: 84404383 太平南路2号日月大厦8楼D座	迈皋桥门馆: 85367099 长营村28号1幢506室	江宁门馆: 51190778 江宁上元大街442-2号	奥体门馆: 83619513 奥体大街118号4幢101-102号
城南门馆: 83204448 湖南路14号特创商务楼6层	水西门馆: 86656823 水西门大街209号			新街口门馆: 84200539 东方名苑A座1805室			