

微博

随便看看 抢沙发 邀请好友

广场首页

随便看看

猜你喜欢

名人堂

热门话题

人气热榜

热门标签

应用频道

新浪微博粉丝 火爆新客户价【138元=1500粉丝+300转发+50评论】

元统半张



一口价: 138.00元

送: 微博认证徽章

购买人数: 10件 (已售10件)

支付方式: 支付宝担保 网银支付 货到付款 货到付款

发货方式: 1件 (库存2000件)

立即购买 加入购物车

浙江地区: 包邮

运费: 2.00元

卖家: 1 (好评如潮)

随着微博的日渐流行,微博粉丝数量成了微博网友比拼的重要指标,有段子为证:“你的粉丝超过一百,你就好比是本内刊……超过十万,你就是一份都市报;超过一亿,你就是 CCTV 了。”这种比拼粉丝的心态,竟然催生了网店的新商机。最近,在淘宝网上,就有不少卖家做起了兜售微博粉丝的生意,各个微博、博客和论坛的粉丝数或者关注数都是他们店里的商品,甚至有网店给出了劲爆客户价:138元买1500个粉丝、300条转发和50条评论。

卖粉丝啦!

网络粉丝经济成新产业 挣粉丝不靠人气靠金钱

兜售粉丝: 23元打包100个粉丝

最近,在多家网上店铺里都能看到,微博粉丝以及其他社区好友被作为一种商品出售,价格基本都在10个/元。卖家“juan_oio1”开的小店“点小说”也是其中之一家,却推出了一个优惠套餐而引发网友集体围观:大炒自己的“劲爆客户组合价”,即138元买1500个粉丝、300条转发和50条评论。

在该商品页面里,卖家还介绍了其他几种组合购买方式,23元100个粉丝。批量购买则更便宜,1000个粉丝190元,10000个粉丝1296元……评论和转发也是可以用金钱量化的,像评论就是20元50条,转发则是10元100次。在备注里,卖家还称参加活动的评论是全天均匀发布的。

更让人惊奇的是,这家店铺是专业经营“网络粉丝经济”的,店铺里的其他产品都和刷粉丝、刷点击率有关,像搜狐原创点击、红袖添香小说网点击等等。卖家还在宝贝详情里介绍了运营模式:“我们通过对作品系统的、有计划的点击、推荐、投票、顶帖等操作,提高其在相关站点显著位置或首页出现几率,以达到宣传和带动网友阅读的效果,累积作者个人及作品网络人气,获得更广阔的发展空间。”

生意火爆:好评率100%

那么这些虚拟的粉丝究竟有没有市场呢?在成交记录里,记者看到30天内各种套餐的成交数量基本都在2000件以上,买者众多,好评率达到了100%。并且由于商品的特殊性,店家还规定,淘宝只用于和初次合作的新客户接洽,老客户使用的则是另一个专用链接,因此实际成交量可能还会更多。

网友自己注册小号关注自己的微博,也能取得大批粉丝,为什么还有网店在做“卖粉丝”的生意

卖家担保:纯手工操作

昨天,记者联系了网店“点小说”的店主“juan_oio1”,据店主介绍,他们做这项业务已经有一段时间了,生意一直不错,是具有信誉保障的。当被问及具体怎样操作才能为客户增加粉丝时,店主说:“这个是要根据客户选择的,我们会在1~15天左右就把人气提高到客户购买的粉丝数额,客户可以选择一天之内增加到定额,也

呢?像“点小说”这样的店铺推出的是所谓的“高质量粉丝”,打出了质量牌,力争用质量取胜。店铺里对“高质量粉丝”的解释:“就是每位粉丝自身都拥有40~600位粉丝,并且粉丝的各类资料都很完备。”据相关知情网友介绍,以前的一些虚拟粉丝因为微博过于简单,经常被新浪官方注销,而现在有了这种高质量粉丝,就会使微博粉丝看起来更加真实、可信,隐蔽性更高。

可以要求分几天增加完。”不过,对于这些粉丝究竟是从哪里来的,店主只说这些都是纯手工操作,至于具体的则不方便透露。

在该店的淘宝网页里,还有一个自称是该网店的策划部的链接,提供了各个微博、论坛、博客的优化方案。可见,在这些微博粉丝卖家的背后,还有一个专业的网络炒作公司。

站方回应: 买来的粉丝不顶用

新浪微博公关部的纪云在接受采访时表示,这些网上兜售的“高质量粉丝”是没用的:“如果真有人去买粉丝,买了之后是没有意义的,我们有各种手段一直在清除无效用户,一般两到三天这些买来的粉丝数就会消失。因为这些假粉丝是有某些特点的,比如IP重复出现、自己平时不发言。”同时她也表示,微博是一个社区类的产品,不可避免地会遇到这样的问题,新浪微博从公测开始就有自己的防御机制,每天都在清除无效粉丝。同时她也指出,这种网络粉丝经济已经形成产业,各个微博、博客、论坛都有这个问题,每家网站都在着力清除这种虚假的网络影响力。

实习生 顾然 快报记者 张润芝

网址: <http://www.in20years.com>

酷玩法



20年后的凤姐很端庄



舒淇则苍老得吓人



范冰冰成了华贵妇女



80后作家蒋方舟也老了

20年后 舒淇寒碜了 凤姐端庄了

20年后,自己会是什么样子呢?相信很多网友都有这个疑问,日前,一家名为“20年后”的网站(<http://www.in20years.com>)开始在网络上流行。上传自己现在的图片,该网站就会自动生成你20年后的样子。

这个网站有性别、年龄、生活习惯,然后上传自己的照片,就可以生成一张你20年后的照片。80后作家蒋方舟

在试了一下之后,立刻在网上感叹自己老去的样子有点吓人:“20年之后我也不过40,为什么俨然寒碜成这样了?”

更多的网友是拿女明星试验,范冰冰、舒淇这些青春正当年的女星都成了试验对象。20年后的范冰冰脸色暗沉得吓人。而舒淇20年后更是老得惊人,两个硕大的眼袋煞是憔悴。美女如此,丑女呢?又有好奇的网友拿了

凤姐的照片试验了一番。谁料20年后凤姐的样子比现在端庄了不少,网友感叹:“果真是丑女不怕老么?凤姐和美女20年后就没啥区别了?”

玩笑归玩笑,不过这个网站对网友还是有点教育意义的:“看到自己老后的样子还是挺害怕的,珍惜时间啊!”

快报记者 张润芝

快报微博互动直播

<http://t.sina.com.cn/modernexpress>



这惆怅的不来的大雨

天气预报说有大雨,但是总是踩不到大雨到的点儿,让微博上的南京网友挺烦。

现代快报:说要下大雨了,南京还是这个样子……这场大雨啊,你是不是去大明湖畔找夏雨荷了?

网友评论

忘了的风景: 虽然还没有下大雨,但非常潮湿……特不舒服啊。

竹喧: 俺都不敢洗车!

网络媒体精要



中国股市的精辟解析

ID: 爱新觉罗紫吹

一个人在书店买书,对店员说:我想买本书,里面没有凶杀,却暗藏杀机,没有爱情,却爱恨难舍,没有侦探,却时时警惕。你能给我介绍一本吗?“只有这个”,店员说,“中国股市行情”。

网友评论

Simonzr: 哈哈,高智商店员,一针见血,精辟!

李律师: 中国股市岂止是这样哦,那简直就是一本蕴含万千风情的书啊!

VincentYu: 毫无疑问,中国股市是一部旷古奇书,其杀机其凶险,比任何一部小说都要来得跌宕。



打劫为什么 头上套丝袜?

ID: 阿瑞

为什么打劫的时候要把丝袜套在头上?这是什么时候开始的?为什么会有这种现象?还有啊,不会影响视力和讲话吗?他头那么大会不会很闷吗?

网友评论

丸子同学: 这是一个黑丝袜纷飞的时代,头套黑丝袜打劫是为了满足大伙审美需要,要时刻保持性感。

花轮: 袜子嘛!自然是臭的啦!套黑丝袜是为了让别人不敢靠近他。

史劲宅: 这样看起来很专业,保持神秘感,不然和别人对视会脸红的。

安未蓝: 怕别人不知道是来打劫的,不用报名号。一般蒙面的布可以轻易被掀开,而丝袜要拽很久才能拿掉。



没错, 是我用鸡蛋砸凤姐的

ID: 九现神龙里克尔梅

那天,我刚买完菜走在回家的路上,看到那边好像有节目,于是一向喜欢看美女的我就准备走过去凑凑热闹一饱眼福,哪知道,走近一看,竟然是凤姐,五音不全的她竟然还唱我最近最喜欢听的《爱情买卖》,这简直是对中国审美和中国艺术的一种亵渎,我顿时怒火中烧,放下菜篮,双手各拿一个鸡蛋砸向她,砸完后我准备拿起菜篮就跑,但是看到篮子里还有一只鸡蛋,于是就顺手又送给了她。

网友评论

wmnlouveyou: 楼主其实在追凤姐。笑靥如花的狂野猫,哥!您太神勇。快报记者 陈海飞 整理