

从世博看未来住宅

现在,就是过去的未来。那么现在,我们对于未来又会有哪些奇思妙想呢?在这次世博会上,许许多多地产梦想家通过不同方式向人们展示出了对城市发展做出的实践与畅想。

最焦点:零碳馆

“未来每一座房子,都能自己发电。那里的屋顶,都是用一种银灰色的‘硅片’做成的太阳能电池。白天,太阳照在屋顶上,这种电池就把太阳能变成电能,储存起来。到了晚上,供给电灯、电冰箱等用电,做到‘自给自足’。”
——《小灵通漫游未来》

一座自给自足的建筑

位于浦西城市最佳实践区的“零碳馆”就是书中所描述的建筑,它的一大亮点是建筑顶部拥有众多随风灵活转动的五彩“风帽”,这些“风帽”利用温压和气压将新鲜空气源源不断送入建筑内部,并将室内空气排出。在通风过程中,建筑同时可利用太阳能和“江水源”系统对进入室内的空气进行除湿和降温。而“零碳馆”所需的电能和热能,可以通过“生物能热电联产系统”对餐厅内各种有机废弃物、一次性餐具等降解而获得。降解完成后,最终余下的“产品”,可以当做屋顶花园的生物肥料,真正实现变废为宝。同时,零碳馆墙体表面附着一种特殊的荧光涂料,它会让建筑白天储存的太阳能在夜间释放荧光,这样就省去了电灯所消耗的能量,成为会发光的房子。此外,“零碳馆”还将通过玻璃窗采光和发电的完美结合来展示“会发电的窗户”。

零碳馆不仅能为自己提供能源,而且还会有节余,为生活的其他方面提供便利。比如,在5月7日这一天,零碳馆共发电350度,却只消耗了300度左右的电,设计者便在一楼设了一个蓄电站,这样一来多余的电就可以给电动车和未来的汽车充电了。

朗诗地产专注“I-C”

作为世博会零碳馆的运营合作伙伴,朗诗地产在零碳馆的展示空间以别具一格的“I-C”(我减碳)主题诠释了人类与碳的种种关系。朗诗地产世博专项负责人郭咏海先生表示,之所以邀请朗诗地产参与到世博零碳馆的展示中来,是因为朗诗在8年的探索中成功走出了一条专注绿色地产的发展之路,其运用的绿色科技

已达到与世界接轨的水平。

在朗诗零碳馆展示空间内,记者发现,在细节展示中,朗诗馆从视觉、听觉、触觉等多个方面给参观者带来了震撼的效果。朗诗馆整个展示空间分上下两层楼,以I-C(我减碳)为概念主题,分为I+C、W+C、I-C三个部分。在“我加碳”的部分,首先是观看一部3分钟视频短片《地球的累与泪》,画面中挖土机不停地运作,城市的扩张和过度开采让地球不堪重负,展厅被设计成了因为过度排放造成的干裂的地面,这种直观的表现手法让参观者连连称叹。而步入“我减碳”部分,瞬间进入了一片绿色中,被绿色植物包围的房间仿佛自己就会呼吸。

郭咏海向记者介绍,目前,建筑能耗已占到全社会总能耗的40%，“地球在人类过度使用下已不堪重负,它的悲伤会通过自己的方式去表达,比如极端的天气,地震、飓风、海啸等。我们必须去思考,地球作为人类目前唯一的家园,我们每个人都有节能环保的责任,所以这次朗诗馆的展示主题叫做‘我减碳’,意思就是我们每个人都承担自己的责任,通过全球70亿人的努力,就可以成为节能减排的巨大洪流,从根本上改变地球的现状。”

朗诗馆还特别添加了绿色体验间,每位体验者只需把手放在有感应功能的掌印中,就能在大屏幕的沙漠中种上一棵大树,房间另一侧还有一棵爱心树,致力环保和减碳的人们还可以拿一片树叶,签上名,贴到树枝上,让这棵干旱的树变得枝繁叶茂。据介绍,这些虚拟的树和树叶都将由朗诗集团交由专门的环保机构,到朗诗进驻的城市或者需要的地方去种植,“今天大家贴上的每一片树叶,都会变成一棵棵大树。”



朗诗地产介绍“I-C”理念



零碳馆



远大馆

快动作:远大

“在市区,那些高高的房子是用塑料做的,又轻又富有弹性,尽管高达一二百层,也不怕地震。”
——《小灵通漫游未来》

一天之内建成远大馆

站在远大馆门前,可能你会觉得眼前的这座建筑实在太不起眼了,四四方方的棱角,灰色的墙面,和普通的公寓相比没有惹眼之处,但就是这样一幢建筑却有一个特殊的名字——可持续建筑,它的建设只花了一天时间。

今年3月6日的清晨,建筑工人安装好了远大馆的第一个组件,在接下来的24小时内,他们将完成人类历史上的一个奇迹。没有传统意义上的“土建”、“装修”,彻底实现“工厂化”,建筑工人们就像搭积木一

样搭起了这座远大馆,包括墙体、窗户、地板和天花板。之所以建设速度如此之快,就是因为它用的都是预置好的钢结构材料、墙体泡沫板等。现场没有挖掘机、水泥搅拌机,没有建设工地扬尘,安装工人腰间系着装有扳手、螺丝刀等物件的工具袋。而这个过程,您都可以通过馆内播放的一部3分钟短片来见证。

在地震频发的今天,抵御强震,逐渐被人们所关注。这幢建设可抗9级地震,6倍节材,5倍节能,20倍净化,它还采用带有静电除尘器的新风机,能过滤进入馆内的99.9%的尘埃和细菌。

大手笔:复地

复地承建民企馆

复地承建的世博会民企联合馆,规划建造中处处体现复地绿色低碳的建筑理念:将太阳能发电用于灯光照明系统;采用节能的LED灯具并使用回收材料制作灯具;采用自然通风换气系

统、水喷雾降温系统等。

今年1月26日,复地集团在上海发布了“低碳行动”宣言,65家合作商积极响应。这也是全国首家地产企业向房地产规划设计、工程施工及材料设备供应等领域的供应商发出低碳环保倡议。
快报记者 文涛

三益中国牵手华润 进军南京打造大型居住社区

国内建筑设计界享有盛誉的上海三益建筑设计公司进军南京。

三益中国建筑设计院院长高栋接受记者采访时介绍,从1984年至今,三益中国已拥有一支近400名海内外设计师共同组成的设计团队。而三益中国也拥有住建部第一批批准的建筑工程综合甲级资质、城市规划乙级资质以及对外承包工程经营资质,为客户提供从策划、方案、初步设计到施工图的整体建筑设计服务。

“公司尤其擅长大型居住社区和大型商业地产项目设计,曾为众多开发商、跨国公司和政府部门完成了数百项设计作品,建筑总面积逾3000万平方米。”高栋告诉记者,目前三益中国与华润置地、绿地集团、招商地产、中海集团、富力地产、复地集团等品牌房企合作了一系列项目,奠定了“三益中国”的品牌。

2006年,三益中国跻身全国民营企业机构综合排名20强;同年获得“CIHAF中国建筑二十大

品牌影响力设计机构”称号;2007年荣获“最具品牌价值设计机构”;2005年、2006年、2007年连续三年被评选为上海地区十二杰出民营企业。据不完全统计,短短一年间,三益中国承接了包括长沙大东门商业广场、余姚城市综合体在内的大型城市总体规划项目十余项。截至目前,三益中国大型城市综合体设计总建筑面积超过800万平方米。

三益中国在南京的首次亮相,即为华润置地担纲设计的华润幸福里项目。据介绍,该项目总建筑面积达35万平方米,建筑类型包括高层住宅、酒店式公寓及相关配套设施。而华润幸福里的设计不但将成为三益中国在南京大型居住社区的代表作,还将作为三益中国驻南京办事处成立后的首个签约项目。此前,三益中国的商业设计作品有南京汤山颐尚温泉度假酒店。接下来还将与苏宁环球展开高端住宅方面的合作。
快报记者 杨连双

亚东·观云国际 理性定价1.4万元/m²发售

坐落于南京主城核心区域的地铁新盘——亚东·观云国际销售中心于5月18日正式对外开放。一期房源以81—97平方米面积适中的精致户型、14000元/平方米起售的理性价位,燃起了刚性需求购房者的热情。

据了解,地处新街口地铁3站路内的亚东·观云国际一期面市的起售实际价格仅为1.4万元/平方米。18日上午赶来交付诚意金的一位客户表示,作为主城的地铁新盘,相对于此前令人难以企及的虚高房价,1.4万元/平方米的价格给老百姓尤其是刚性需求的购房者带来了莫大的实惠。

亚东建设集团销售副总宋娟告诉记者,随着楼市新政的推行,市场逐渐归于理性,此次亚东·观云国际折后1.4万元起售的价格,正是一贯“做负责任地产,创合理利润”的亚东集团响应政府号召、以理性的定价回馈购房者的促动之举。据悉,观云

国际一期房源均价为1.65万元/平方米,VIP客户、老业主介绍,一次性付款、按揭贷款等各有1—8个点不等的优惠,折后起售价仅1.4万元/平方米。除了靠近中华门地铁站、理性的价格等优势,亚东·观云国际的户型设计极为实用。据介绍,亚东·观云国际首期推出81—97平方米的中小户型,很适合首次置业的刚性需求购房者。

此外,亚东·观云国际周边购物、医疗、教育、金融设施配套一应俱全,既近距离享受新街口、夫子庙、奥体新城多重商圈优越辐射,同时还享受着宜家家居、雨花台风景区、雨花台公园儿童游乐场等大资源配套。

在社区内部,亚东·观云国际还将开通有轨来往地铁站与社区间的社区班车,并营建高配制的六班幼儿园,引进知名幼教资源,为学龄前儿童提供健康成长的快乐园地。观云国际业主的孩子将享有优先入园权。
(杨连双)

南京小画家 齐聚世茂绘滨江

5月15日,由南京下关区政府和南京世茂外滩新城共同举办的“共迎青奥 放飞梦想”南京儿童绘滨江大型公益活动在下关滨江景区盛大举行,近千位金陵小画家齐聚滨江外滩,用画笔描绘美丽的南京。

“孩子心中描绘的世界恰恰是我们应该关怀的世界,绘画这种独特而有力的方式应该能成为推广青奥精神的途径。”世茂外滩新城相关负责人表示。另据下关区政府相关负责人介绍,与世茂外滩新城合作举办的这个公益活动,是希望有更多的青少年儿童参与其中,分享青奥会带来的快乐,分享南京儿童对青奥的热情。

在活动现场,来自橙黄映画画室的小朋友穿着统一的T恤认真细致地创作着自己的作品,据带队老师介绍,他们画室来了100多位小画家,都是集体报名参加的。据活动组织方介绍,这次现场创作的画作连同近期征集来的作品,将在月底进行统一评审,由多位专家组成的评审团将从中评选出多个奖项,6月5日将在世茂外滩新城会所举行颁奖仪式。值得一提的是,本次活动还将选出部分儿童画优秀作品连同世茂智和营销发起捐赠的学习用品一起送到玉树结对小学地震受灾儿童手中。

与新浪乐居联姻 百度房产8月开通

5月13日,中国房产信息集团宣布已与百度达成战略合作协议,加上此前该公司已经运营的新浪乐居频道,这意味着,今后新浪和百度的房产家居频道将出自同一集团。

根据中国房产信息集团(纳斯达克代码:CRIC)与百度签署的协议,CRIC将独家建设和运营百度所有与房地产和家居相关的频道,并将获得这些频道的所有营业收入。

CRIC联席主席兼总裁周忻表示,CRIC已经与中国领先的互联网门户新浪合作运营了房地产线上媒体平台,此次与百度的合作将打造新的房地产线上搜索平台。进一步巩固CRIC在中国房地产线上业务的领先地位。”根据双方协议,CRIC计划在2010年8月开通新的百度房地产和家居频道。

美加东部假日 带火茅山旅游地产

5月13日,历时一年的“美在好运茅山,游在福地句容”美加东部假日杯全国摄影大赛举行颁奖典礼,同时茅山旅游地产也吸引了投资者的目光。据悉,经过来自全国众多摄影爱好者的激烈角逐,8幅作品脱颖而出。同期,第十届中国句容茅山旅游文化节还趁势启动。东部假日以浓郁的中式风格、五星级酒店和完美娱乐休闲配套等备受市场青睐。目前其精装返租小公寓已售罄,在售中式观山别墅仅20套,面积145—170平方米,均价6500元/平方米左右;预计7月才有7000—8000元/平方米别墅新房源。近期,该盘将有购房赠礼、旅游基金、利息补贴、最低首付计划等让利活动,购房最高可省4.5万元/套。
周映余