

# 一个小动作就能透露男人心思?

私房话

www.wonengw.com

8点钟的饭局,黄小姐收拾打扮好,已经7点了,她不愧不忙打开电脑,搜索出一部“恋爱宝典”,里面详细罗列了男人表情之解读。“哦,原来,男人表示惊讶,就是对我有好感。”OK了,合上笔记本,黄小姐带着自信约会去了。

## 约会,从肢体语言看男人心理

一个晚上的约会下来,黄小姐认为男方挺好,但是有点紧张。双方互留电话号码,准备进一步发展。“男方对我印象也挺好,能看出来。”黄小姐很有信心,原来这个“恋爱宝典”解读的就是男人、女人的表情,特别是男人在细微中透露出的肢体语言。

“美国电视剧《Lie to me》里有个酷酷的心理学家能在几秒内,从人的表情里判断出,你是否在说谎。里面有两个地方让人印象十分深刻,那就是说谎的人有很多特征。”黄小姐介绍,比如撒谎的人老爱触摸自己,摆弄手指、下意识地抚摸身体某部位等细微的动作;说谎时眼睛会向右上方看,说谎的人从不看别人的眼睛,当大脑正在“建筑”

一个谎言时,眼球会朝右上方。

黄小姐说,后来才发现,原来肢体语言还是很重要的,能读懂一个人的心思。比如聊天时,男性经常会有不经意间抬眉毛等动作,而且时不时地露出惊讶的表情,那就是他的潜意识,表明他对你充满喜爱之情,并希望与你进一步发展。还有当男性正面朝向异性时,说明他正试图引起对方的注意,这一举动是人类自身进化的结果,意味着“关注我,我很重要”。男性双手抱肩略显慵懒,是希望让对方觉得自己更容易接近。男性在交谈中所表现出的松弛状态,这说明男性不想在心仪的人面前表现得过分强势,但同时又想表达出与对方在一起很舒服的感受。



## 提醒 中西方心理有时恰恰相反

鼓楼医院心理科杨海龙告诉记者,肢体语言确实能反映一定的心理活动状况。在男女交往的时候,男性对女性表达一定的好感,也确实可以通过一些神情或者肢体语言传递,比如有的紧张,有的表现出一定的好奇心等,但这些都是有可能出现的表情,而无法认定,男性出现了这样的神情,就一定是对女性表示好感。

男性正面朝向女性,更多的是说明男性对自己充满自信的一种表现,出于礼貌的原因,东方男性很可能即便不是为了引起异性的注意也同样会在交流时正面朝向异性,而很多想引起异性注意的男性恰恰会在

异性的旁边而不是正面采取行动以吸引异性的注意。

南京市中西医结合医院的心理专家颜延凤说,任何心理学读物都是给大家参考的,不可照搬理论而忽略实践。何况同一个人在自己所处的不同时期所表现出来的言谈举止含义也不相同。

中国人常把了解自己、猜透自己心思的人称为“知己”、“知音”,其实,最了解自己的人,并不是观察自己“小动作”最多的人,而是和自己最“谈得来”的人。因此,想了解对方心思的最好办法就是加强对对方的沟通。

通讯员 柳辉艳 杨璞  
快报记者 刘峻

## 南航上演“求爱门”千人围观遭拒收场

前天晚上,南航上演“求爱门”,引得近千人围观。最终女生委婉拒绝男生的求爱。

“徐×,我爱你!”前天晚上7点30分,南航18号楼下突然传来喊声。多名穿红色T恤的男生拉着印有“徐×,我爱你”的横幅,十几名学生拿着彩色气球站在周围,而一男生手捧大束玫瑰,冲着教学楼大喊。整个“求爱团队”规模浩大,有三四十人。

“是求爱啊!”许多学生闻讯赶来观看,有近千人围观,“这架势,算是南航建校五十年来第一次啊!”现场有学生感叹。约10分钟后,一名个子较高、长相清秀的女生微笑着从楼内走出,她就是女主角徐某。“答应他,答应他……”众人在周围起哄,男生欲将玫瑰送到女生手中。女生称“很感动”,但是并没有接受男生的求爱,转身离开。

参与这一次求爱的罗同学说,求爱的男生姓沈,是大四学生。他和徐某是同班同学,爱恋徐某很久了,眼看快毕业了,为了圆自己一个心愿,才想出在离校前轰轰烈烈地向心爱的女孩求爱。

知情的同学说,这名女生已经被保送研究生了,而求爱男孩的成绩则一般,即将毕业。

被女生拒绝后,小沈就和策划这次活动的同学们一起去喝酒了。“他虽然被拒绝,但他并不悲伤,也算是完成了自己的一个心愿吧!”罗同学笑称,可能是因为这名女生太优秀了。

(罗先生线索费60元)  
实习生 马薇薇  
快报记者 孙玉春

## 今日话题

### 约会时,怎么判断异性对你的好感度?

登录“我能网”(www.wonengw.com)——核能空间站——爱情圈——婚前婚后,发表你的观点。

## 话题赢手包

只要你在每期话题中跟帖,就有机会赢得粉色时尚手包,每期抽取一名幸运读者,获奖名单将在我能网“婚前婚后”圈子以及报纸上同时公布。



## 上期互动

### 你家的房产证上写谁的名字?

网友“shulongd”:我的房子是单位分的,给岳父母以帮我付款为名抢走了,并且逼着我卖掉了。不过后来我用我自己的钱又买了一套房屋。我认为黄小姐不能退让。处理很简单:按出钱比例分割房产,六个人出的钱,房产证写六个人的名字,其他免谈。

网友“月宇”:我跟老公一起还房贷,当然房产证上是我们俩的名字喽。

网友“叶小凡”:老公家里早就给他买了房子,写上了他的名字。我倒无所谓,如果将来要离婚,说明已经没感情了,那时要房子又有什么用处!

## 金浦名城世家: 1.23万元/m<sup>2</sup>起引领主城稀缺价格

楼市调控重拳频出,楼盘理性价位入市也成为大势所趋。笔者昨天从城南地铁楼盘金浦名城世家花园获悉,该楼盘将在5月22日销售公开,届时将给出特别优惠,优惠后的楼盘均价1.37万元/m<sup>2</sup>左右,起价只有1.225万元/m<sup>2</sup>,加上其80-120m<sup>2</sup>左右的实用户型,最低100万就可以在主城买到房。

金浦名城世家花园位于小行路,距地铁一号线小行站仅300多米,步行5分钟即可到达。可是由于该片区此前没有大规模开发,没有太多楼盘,所以别的片区居民对这一片区并不太了解。该楼盘不但坐拥大交通、大配套优势,还以花园属性的豪

宅品质动人心弦,楼盘总规划面积多达30万m<sup>2</sup>,是主城不可多得的中大型楼盘。

比之新街口、河西物业逼近1.5-3.5万元/m<sup>2</sup>的天价,金浦名城世家花园所在的板块无疑正处于理性成长阶段,凸显价值。

据金浦地产有关负责人介绍,该楼盘积极乐观响应政府号召,顺应大势,以健康、理性的价格引领入市,一期首批入市房源仅以不到1.4万元/平米对外释放,这对于拥有主城区地段、地铁配套,具有大交通、大配套支撑的楼盘而言,价值与价格的不对等已经可以说是物超所值,不但成为当前泡沫楼市下的为数不多的不

含泡沫的稀缺价值楼盘,更以高品质产品配置为保值增值添加一重安全保障。

同时,该楼盘还定位于“成长新豪宅”,因为其入户大堂装修、金指密码锁等配置完全比照精装修品牌楼盘标准,一般南京同类配置的楼盘现售价都超过2万元/m<sup>2</sup>。该楼盘目前在售的7号楼、8号楼有78m<sup>2</sup>、82m<sup>2</sup>、112m<sup>2</sup>、123m<sup>2</sup>四种户型,中小实用户型居多,但楼盘后期会以三房为主,因此目前是选购100万左右的实用户型的最佳机会。

据悉,该楼盘最早一批房源明年5月就可以交付。

(孙洁)

# 寻项目合作商

本公司即将动工建造办公大楼,地点在玄武湖畔火车站附近,面积3万余平米,除自用部分外,余2万平米拟对外招租或合作建设,有意者请于5月31日之前来洽谈。

电话:85838248/13851496856 唐先生

## 帅康静音烟机建立行业新标杆

由于技术的局限,吸油烟机一直无法在增大吸力的同时降低噪音。这个技术难题也一直困扰着整个吸油烟机行业。而帅康推出的T789静音烟机,却能够在保证吸力的同时,将音值减小到49分贝。

国家标准规定:“吸油烟机的噪音值要小于或等于59分贝”,目前市场上销售的各大品牌吸油烟机的噪音值也基本保持在53至56分贝之间。

帅康T789“极静风”静音烟机采用独创的“双子轮”风机结构设计,形成双向补位、递进转动形成太极口,倍增风量,同时相互抵消振动噪音;而风叶则经过不沾油处理,降低空气阻力与摩擦振动,实现超低静音。双子轮和净化风叶

的设计都遵循黄金率,达成风量与噪音、功率与功效的黄金平衡,真正实现动静如一。

此外,T789“极静风”设计处处凸显人性化和智能化:采用防油墙、下潜式鲸吸风道、天罗网和隐性外翻边无缝内腔设计四项专业技术,彻底杜绝了吸油烟机滴油、漏油以及油烟逃逸的可能,清洁起来也更为方便;烟灶联动技术、三速风量的设计、蓝晶温度显示功能、自动延时功能、定时关机功能,给您带来很多便捷。

试想一下,将客厅的音乐打开,听着音乐,带着愉悦的心情走进厨房。在这种环境下,烹饪简直就是一种享受。

## 爱心榜

自“爱心包裹”活动启动以来,全省广大爱心人士踊跃为灾区小朋友捐赠“爱心包裹”,奉献自己的爱心。

下面是部分爱心人士的捐赠清单

捐赠人姓名	捐赠人所属地区	关爱小朋友 所属地区及数量	捐赠 金额
金阳	常州市	临沂市苍山县(1人)	100元
周胜	常州市	临沂市苍山县(1人)	100元
任旭东	常州市	临沂市苍山县(1人)	100元
鄂燕	无锡市	榆林市佳县(1人)	100元
杨嘉莉	无锡市	延边朝鲜族自治州汪清县(1人)	100元
李海富	南京市	海东地区乐都县(1人)	100元
朝阳	常州市	延边朝鲜族自治州汪清县(1人)	100元
张瑜	常州市	玉树藏族自治州(1人)	100元
曹琴	常州市	延边朝鲜族自治州汪清县(1人)	100元
徐敏	连云港市	绵阳市北川羌族自治县(1人)	100元

其他爱心人士名单将在后期陆续公布。

## 领先第二名 5000台 江淮瑞风销量继续称王

江淮汽车在2010年北京车展上高调展出新款MPV“和畅”后,近日又传来捷报:据中国汽车工业协会最新统计数据,2010年1-4月份江淮瑞风总销量达23494台,以领先第二名竞争对手近5000辆的绝对优势稳坐中国MPV市场销量头把交椅。市场人士分析:瑞风

销量的持续增长,从侧面证明中国宏观经济已整体向好,中小企业活力开始全面焕发。作为中小企业商务用车的首选,瑞风自然成为经济复苏的最大受益者。另一方面,MPV市场的马太效应日益明显,“强者恒强”的格局将进一步演化,瑞风的品牌、品质和服务优势也将进一步



显现。许多专家都大胆预测:随着瑞风和畅高端车型的上市,瑞风今年蝉联MPV销量冠军几乎已成定局。