

精彩在沃, 3G 让城市生活更美好

——“3G 视频监控”, 全天候筑牢学校安全屏障



近期国内各地连续发生数起校园血案, 中小学校园安全保障问题引起了社会各界的高度关注, 已作为一项重大政治任务上升到国家高度。江苏联通周山总经理对此高度重视, 强调要以对孩子生命安全高度负责的精神, 立即行动起来, 并要求相关部门充分利用联通 WCDMA 网络的各项优势, 在全省紧急部署各项安全保障措施, 建设“平安校园——实时视频监控”系统, 加强学校、幼儿园安全保卫工作, 为孩子们

学习成长创造平安和谐的社会环境。

无锡联通迅速响应部署, 召集信息化支撑中心、集团客户部召开紧急会议, 贯彻落实 4 月 30 日“无锡市政府校园安全工作会议”精神, 立即与教育局联系, 并迅速启动“平安校园”视频监控项目, 切实加强校园安全防范, 严防类似案件发生。

无锡市叙康里幼儿园成为此次校园关爱行动的先头阵地。无锡联通信息化支撑中心迅速制定项目建设方案, 集中力量,

加班加点, 在短时间内, 覆盖全园的监控系统顺利建成并交付使用。集团客户部组织精兵强将, 迅速跟进, 就联通 3G 及监控系统的使用和操作, 对老师和家长进行了耐心指导和演示, 让老师与家长深刻体会到监控系统的实用性和必要性, 随即, 50 多位家长与老师申请开通联通 3G 业务, 实时关注孩子的生活与学习。

一周内, 滨湖区实验幼儿园、滨湖区水秀幼儿园也将建设完成。随着项目的进展, “平安校园”视频监控项目将遍布在无锡的每一个校园角落。

另外在保障校园学生安全的基础上, 无锡联通结合物联网技术, 利用视频家校通优势, 迅速建立“平安校园”联通家校通品牌, 积极承担平安校园的社会责任。

同样行动起来还有镇江联通。5 月 3 日全国综治维稳工作会议召开后, 镇江市公安局于 5 月 4 日下发了《关于印发镇江市中小学、幼儿园安全防范工作规范(试行)的通知》(镇公局[2010]126 号), 镇江联通在第

一时间得到相关信息后, 立即与镇江市公安局、各区公安分局联系, 具体了解相关工作部署。5 月 5 日, 镇江联通率先与京口区公安分局、京口区教育局达成“平安校园”建设协议, 在 5 月 15 日前利用中国联通“宽视界”视频监控平台完成辖区内 73 家幼儿园视频监控任务, 建设京口校园监控网, 接受镇江市政府、京口区政府检查验收, 并迅速扩大到辖区所有中小学校园, 总数超过 120 家单位。同时紧急进行省市联动, 省联通在项目立项、工程投资及建设等方面予以充分保障, 确保项目的顺利实施。

该校园监控项目的实施, 充分体现了中国联通关注社会公益事业, 关爱学生安全, 积极承担央企应尽的社会责任, 同时也树立了中国联通“宽视界”视频监控平台的良好品牌形象。

江苏联通 WCDMA 3G 技术的优势, 无疑为行业应用插上了一对翅膀。一个无所不在的网络正在逐步形成, 为用户提供广阔的网络前景, 更为和谐生活提供坚强有力的技术保障。

沃·3G 终端又添新成员

联想乐 Phone 今日起全国多渠道同步发售

5 月 11 日, 联想集团和中国联通在北京举行主题为“精彩在沃, 乐自由我”的战略合作暨乐 Phone 上市启动仪式, 宣布实施包括 3G 服务、3G 应用、渠道协同、联合营销等在内的战略合作。从 5 月 17 日电信日起, 沃·3G 乐 Phone 将通过联想 PC 店面、手机店面和联通营业厅总计 5200 多家店面共同发售。

联想集团和中国联通发挥各自渠道优势, 创造性地推出了乐 Phone 销售“双模式”。联想方面, 将发挥广泛和纵深的渠道优势和店面体验营销优势, 首批 3600 家 PC 店面、手机店面将实施体验式营销, 让用户一站式地体验乐 Phone 丰富的移动互联网应用; 联通方面, 将借助成熟的合约计划销售模式和通信产品销售的丰富经验, 首批将开放包括 3G 品牌店、旗舰营业厅和标准营业厅在内的 1600 家联通营业厅, 随后会陆续扩大范围, 力推乐 Phone。

为了让用户畅享 3G, 联通为乐 Phone 手机设计了专属合约计划, 消费者可以在联通营业厅选择“预存话费送手机”合约计划, 根据所选套餐标准, 预存相应的话费, 即可以优惠价格购买乐 Phone 手机, 最高可享受“0 元购机”的优惠。消费者也可以在联通营业厅和联想店面选择“购手机入网送话费”合约计划, 用户签约在网两年, 即可享受双重优惠, 首先以 2499 元的优惠价购买手机, 再获赠一定额度话费。

乐 Phone 基于联想自主开发的推送(push)引擎, 以强大的后台服务为基础, 精准、实时地推送邮件、新闻、音乐、视频等信息, 并通过微件空间(widget space)以适合手机的最佳方式友好呈现, 让用户在各种网络环境都能通过如影随形的推送服务实现互联之乐; 乐 Phone 以独特的四叶草界面将传统通讯方式和互联网通讯方式进行无缝结合, 实现全新的沟通体验, 通过尽在掌握的整合通信实现沟通之乐; 乐 Phone 还精心选择了中国用户最喜欢的互联网应用, 与中国顶尖的互联网应用和服务合作伙伴进行深度优化设计, 并提前预装在乐 Phone 中, 通过其乐无穷的精彩应用实现应用之乐; 乐 Phone 以无边际的设计理念, 运用了独特的扩展全键盘和正面无按键触控设计, 匹配顶级的配置和超强性能, 通过引领风潮的前瞻设计实现时尚之乐。

快报记者 俞婷

名主持孟非见证沃·3G的精彩历程

信息技术, 让城市生活更美好! 随着 5 月 17 日“世界电信日”的来临, 意味着江苏联通沃·3G 自去年 5.17 试商用以来, 已正式登陆江苏大地整整一周年。这一年之中, 沃·3G 为万千民众带来视频、音乐、语音、网络等全方位的信息时代独特之美。用江苏联通的形象代言人——著名主持人孟非的话说即是“精彩生活, 一切在‘沃’!”

自 2009 年 5 月 17 日 3G 正式试商用以来, 江苏联通“沃”品牌凭借其国际领先、风行全球的 WCDMA 成熟网络, 率先带用户领略 3G 时代的沟通新境界。3G 家庭无线网关、视频电话、无线上网、手机电视、家庭监控、116114 语音导航……优质的网络品质、精彩的数据应用, 带来无限美好的通信体验。

今年, 江苏联通站在新的历史起点上, 以上海世博会的举办为契机, 进一步致力于提升服务水平, 改善客户感知, 以优质的网络、贴心的服务、精彩的业务, 倾力打造 3G 时代全新的品牌形

象, 让广大用户真正感受到 3G 时代的精彩服务。江苏联通将让江苏地区的用户, 甚至全球 3G 用户感受到一届精彩的世博会。

据了解, 上海世博会期间将吸引 350 万境外游客, 使用 3G 手机的有八成支持 WCDMA 技术, 他们会用自己的 3G 手机随时随地记录、传播世博会的每个精彩瞬间, WCDMA 无疑成为世博连通世界的最佳“语言”, 也是联通向世人展示各种前沿 3G 应用和创新服务的一个最好舞台, 而且其中有很大一部分境外游客会来到江苏。这也意味着, 全球用户可以透过联通 3G 看世博。

以“服务社会、满意客户”为最高宗旨的江苏联通, 致力于用心服务民众, 将创新融入发展之道, 为更美好的城市生活奉献更多领航未来的 3G 精彩业务和特色服务, 坚持想用户之所想, 急用户之所急的服务理念, 向广大用户提供“差异化、便捷化、人性化”服务, 不断拓展服务内容; 从提升网络质量、实现



无缝覆盖, 到提供优质 3G 多样化服务; 从诚信维护消费者权益、严格履行差错赔付, 到治理垃圾短信/免费提供短信管家; 从提高服务效率、投诉 48 小时回复, 到保障世博服务……在一条条实实在在、铿锵有力的服务承诺里可见, 江苏联通对网络质量、服务便捷性、投诉反馈速度、不良信息治理、3G 特色服务等消费者最关心的热点、难点问题, 作出了全面响应, 积极倡导诚

信消费, 以 3G 特色产品、优质服务为美好的城市生活提供全方位的通信保障。

在 3G 时代已经全面来临的当下, 江苏联通在全省各市设立了全业务演示区, 为用户提供了新联通的宽带高速上网, 让用户切身感受到新联通宽带的速度, 体会到高速上网的乐趣。另外, 在 3G 区为用户提供了视频通话、高速无线上网、手机电视等方面的体验, 让用户亲身体会到 3G 的魅力。




选 3G 就选沃

0 元购机

自由我

“预存话费送手机” 24个月合约计划 手机0元购, 3G轻松享

套餐月费(元/月)	60	96	126	156	186
预存话费(元)	2199	1996	1296	1099	0
购机补贴(元)	700	900	1800	1800	2999
每月赠送话费(元)	29	37	56	73	120

“购手机入网送话费” 24个月合约计划 购机入网, 话费轻松返

套餐月费(元/月)	60	96	126	156	186
优惠购机价(元)	2499				
赠送话费总额(元)	3600	6000	12000	14400	25200
每月返还话费(元)	15	25	50	60	105

客服热线 10010 充值专线 10011

网上营业厅: www.10010.com 中国联通江苏分公司
手机营业厅: wap.10010.com
短信营业厅: 发送“10010”到 10010

注: 用户可选择“预存话费送手机”或“购手机入网送话费”两种形式参与沃·3G 合约计划。沃·3G 合约计划仅限沃·3G 合约计划签约客户参与。