

上线第一周,注册用户1万多,925人秒杀成功 “快团”买家六天赚了 153063元

昨天,小编盘点了“快团”上线后第一周的业绩,在短短的六天时间,“快团”共有1万多注册用户,8600多人订阅邮件,925人购买成功,232人获得邀请返利1250元,六天“快团”共为用户节省153063元。这个数据连小编都很吃惊,原来每天省下来的小钱聚沙成塔后会产生如此震撼的效果。有网友戏言:“理财攻略都不要看了,直接上‘快团’,在这里,只要你能抢到,那就是赚到。”

除此以外,小编还汇总了想与“快团”合作的商家信息:主要包括化妆品、小家电、家居产品、美发店、电影券、餐厅等等十类商家。随着市场的不断扩大,用户的需求不断增加,“快团”希望有多元化的商家加入,共同开创团购秒杀的新局面。



六天帮用户节省了153063元

从5月11日“快团”上线至5月16日,“快团”共为用户提供了雅诗兰黛莹粹唇蜜、雅顿VC美白胶囊、秦邦吉品草鸡蛋、雅顿绿茶女士香水、金陵工人影城兑换券和里约人巴西烤肉午餐券六件商品。

昨天下午,小编粗略地统计一下,“快团”上线六天来,注册用户1万多人,8600多人订阅邮件,925人购买成功,232人获得邀请返利1250元。整整六天,“快团”一共为用户节省了153063元。

其中雅诗兰黛莹粹唇蜜134人购买,200支销售一空,为用户节省23800元;雅顿VC美白胶囊113人购买,130瓶也被抢光(因当天下午4点100盒就卖完了,后又追加了30盒),为用户节省67600元;秦邦吉品草鸡蛋115人购买,销售286箱,为用户节省6292元;雅顿绿茶女士香水84人购买,销售146瓶,为用户节省49056元;工人影城电影兑换券405人购买,销售500张,为用户节省4500元;里约人巴西烤肉午餐券74人购买,销

售165张,为用户节省1815元。

网友“雨中漫步”给我们留言:“虽然我很喜欢网购,但是一般都有固定的几个网站,比如买书上当当、卓越,淘小玩意上淘宝、易趣。如果是一个陌生的网站我不会很轻易上去买东西。然而自从在现代快报上看到了‘快团’,而且亲身体验了两次愉快的购物经历,我已经非常信任这个网站,在这里不仅仅产品质量有保障,而且价格便宜,性价比超高。所以现在我每天上班打开电脑,第一件事情就是上‘快团’看看今天又有哪些产品。”

记得,小编曾经采访过“快团”第一单的赵小姐,她告诉小编,她不敢在网上购物,她担心如果买到假货怎么办?或者付了钱没有给她寄东西怎么办,但是在“快团”这些后顾之忧都没有,因为她相信现代快报的公信力。

其实“快团”提供给大家的不仅仅是诚信的产品,更是超值的产品,在“快团”,只要你能抢到,就能实实在在地赚到。

本周“快团”将扩大团购范围

随着“快团”在南京的持续

火热,越来越多的商家希望和“快团”合作。其中包括化妆品、小家电、家居产品、美发店、电影券、餐厅等等十类商家。某品牌家具的南京代理陈先生表示,“快团”这种团购秒杀模式他很好看,因为对于用户而言,他们可以买到物美价廉的东西,对于商家而言,即使没有达到团购人数、自动解团的话,也等于做了一个免费的广告。如果能够吸引到一定的新增流量,所以他已经和“快团”接洽了两次。

其实放眼全国,类似的团购秒杀网站也有不少。相比于这些网站,“快团”最大的优势是什么呢?我们觉得,最大的优势就是我们精心为用户提供最靠谱的产品,最低廉的价格,我们所做的一切就是要给用户最有价值的东西。纵观我们的产品,几乎都是五折以下,最低的甚至一折多。折扣不低那就没有意思了,所以我們不做。

其次我们还有地域优势,“快团”是南京第一家团购秒杀网站,辐射面在整个江苏,我们的落地性非常强。我们要做的不是广而全,而是精而深,所以我们大多数的用户都来自江苏,特

别是南京,目前我们已有注册用户1万多人,每天“快团”的流量也都达到55万-60万。买家“果子狸”告诉小编:“既然南京有这么好的团购网站,为什么还要冒险上网自己淘呢?只要这个网站上有我想要买的东西,而且价格足够好,我就一定会坚持用下去。”

为了回报用户的信任,我们每推一件商品,都会提前开选题会讨论。“快团”现在的用户群主要是受过良好教育的、中及以上收入的白领人士,他们在哪里?他们需要什么样的服务?他们需要从哪些商家得到服务?这些都是我们开会讨论的焦点。我们最终的目的就是为了满足用户的需求。因为每天我们只推一个东西,所以我们可以精挑细选,选最好的商家。好的商家,才有好的服务,这样才能谈到好的价格。

另外,我们不能天天卖化妆品、天天卖电影票,我们需要多元化的产品不断加入,所以我们欢迎更多的商家加盟,如果你的产品有市场竞争力,如果你的产品质量让人无可挑剔,那么“快团”绝对是你最好的合作伙伴。

黄艳

每日一品 超惠秒杀

克莉丝汀 20元现金抵用券

市场价:20元 秒杀价:16元
折扣:8折 节省:4元
限量500张,每个注册用户限购5张



他们说

hongxing0901:“个人觉得克莉丝汀的蛋糕,性价比很高,去那我一般都会买抹茶味的蛋糕,甜而不腻,吃到嘴里很清新。”

小矮子:“我比较喜欢克莉丝汀家的面包,而且做得越来越好,超Q的红豆吐司是我的大爱。”

“快团”说

轻乳酪蛋糕是“减肥”时的“不二之选”,提拉米苏是“下午茶”的“甜蜜”点缀,蛋挞是“宵夜”时的温暖补给,这么美味的甜点,您还不赶快来把她带回家吗?

注:克莉丝汀的现金抵用券一直是圈团购的明星商品,每天都有大量的用户订购,为了回馈广大用户,我们特组织了本次低价秒杀活动,欢迎大家来参加。

今日快团
kt.dsqq.cn

本单介绍

- 1.克莉丝汀券面值20元
- 2.本券不可与店内其他所有优惠活动及折扣同时享受
- 3.本券仅可使用一次,复印无效
- 4.每次使用张数不限
- 5.本券不可兑换现金,不找零
- 6.在南京克莉丝汀各门店都可使用
- 7.有效期至:2011年12月31日

5月17日“快团”秒杀开始了!请大家登录kt.dsqq.cn抢购。只有在线秒杀,才能专享优惠哦!每邀请一位好友首次购买成功,您将获5元返利!

注:团购秒杀商品,非质量问题,一经售出,概不退换。

客服电话:新街口东宇大厦1楼 电话:025-84783555、84783554

(“快团”、圈团购所有商品在法律允许范围内一切解释权归江苏现代快报新媒体发展有限公司所有)

购物不过瘾 快来圈团购

(打折票券让您乐活每一天)

圈团购全面升级新推的“快团”在得到大家认可的同时,也有不少网友询问圈团购的票券、产品还卖吗?在这里我们也要声明一下,其实圈团购一直在你身边,网友依然可以上圈团购的网站(mall.dsqq.cn)购买。在这里,我们也会应广大网友的要求,选择圈团购的精华奉献给大家。

美食甜点带回家

韩尚宫现金券

(此券全场通用,有效期至2010年12月31日)

市场价50元 团购价 **39元**

花板日本料理现金券

市场价50元 团购价 **35元**

现金抵用券	原价	团购价
克莉丝汀100型卡	100元	80.6元
克莉丝汀	20元	17元
85度C	20元	19.5元
DQ冰淇淋	10元	8.9元
哈根达斯	50元	38.2元
哈根达斯	200元	170元
宜芝多	20元	18.5元
面包新语(限中央商场)	100元	88.1元
芒可	20元	18元
安特鲁	10元	8.5元
来伊份	20元	19.5元
座上客	20元	19.5元

用券看电影更划算

梦工厂会讲故事了—— 驯龙高手



宁宁:动画还是要看梦工场~
玻璃被子:有了驯龙高手,我觉得今年其他的动画片可以不要演了。

Runningman:看了一小段,觉得不比阿凡达差。
和平兑换券 12元
工人兑换券 12元
横店无敌券 28元
上影无敌券 28元
奥斯卡最佳长篇动画。 德基无敌券 30元

美容减肥好去处

秀域古方减肥体验疗程

含3次拔罐
3次推拿
节日促销:5月5日至20日,凭此卡到店内做正常疗程可享88折。
秀域采用独特古方减肥,从内调入手,通过自身的机理变化来达到减肥目的。独创的封穴技术,可以将身体的健康状态维持8-10年不变,自然不易反弹!



市场价960元 团购价 **148元**

乐欣韩式汗蒸减肥月卡

一个月8次,一人限用一张,不可累计使用

市场价100元 团购价80元

乐欣韩式汗蒸减肥季卡

季卡限本人使用,3个月内汗蒸不限次数

市场价500元 团购价460元

»本单答疑

水央青莲:好友已经注册过快团账户,邀请购买还有效么?

“快团”:只要好友是首次购买,不管之前是否注册过快团账户都有效。

天舒:怎么知道组团是否成功了?我已付款,如果组团不成功,是不是会退款给我?

“快团”:您好,只要达到我们设定的下限人数就可以了,比如5月14日人数下限是20人!达到20人就组团成功!如果达不到,此团就解散,我们会退款给您!

pooh9523022:请问快递大概什么时候发货的?

“快团”:您好,一般南京市范围内3个工作日内可以送货上门,市外的话一般要2-5个工作日才能到货的!

tiantian613:客服中心自取需要什么证件?不是本人可以吗?

“快团”:您好,不需要带证件,如果不是本人来的话,只需报出支付宝用户名,姓名跟电话即可。

小财迷:我多买了一个雅顿VC美白胶囊,能不能退一个啊?

“快团”:您好,在“快团”秒杀的商品,非质量问题,一经售出,概不退换。