



韩寒在享受飙车的快感时,对世事也保持着一份清醒 快报记者 顾炜 摄

来南京参加汽车拉力赛间隙接受柒周刊专访

韩寒:我不会一味迎合大众

博客之王、赛车冠军、畅销书作家、《时代》周刊年度最具影响力人物,这些身份属于一位28岁的青年——韩寒。现如今,年轻人谈论韩寒成了一种时尚。不仅如此,韩寒也受到了知识分子、精英人士的青睐,在他们眼里,年轻的韩寒已经转型为一个公共知识分子了。

韩寒是一个会玩的人,上面说的每一个领域,他都能干得不坏。这个周末,车手韩寒来到了南京。对于媒体来说,韩寒是个可遇不可求的话题人物。在南京的这几天,韩寒一如既往,只给粉丝签名,并不搭理媒体。但快报记者还是“抓”到了韩寒,不仅“抓”到了作为车手的他,还“抓”到“时代人物”、“博客转型”、“许知远的炮轰”等公共话题……

“我删除博客里的文章,其实是更加珍惜博客这个平台。”韩寒已经不再是当年那个口无遮拦的“80后”,在嬉笑怒骂中,他确实已经完成了一个从叛逆青年到知识分子的转型。

□快报记者 石磊

商家“帮忙” “抓”住韩寒

这几天去江宁现场观看全国汽车拉力锦标赛的人,绝大多数都是去看韩寒的。

5月14日的江宁蟠龙湖汽车公园,成了韩寒粉丝的天下。韩寒的赛车刚刚驶进赛场,一群女粉丝就异常兴奋地围了上去,要签名的人疯狂地递本子,要合影的则不顾一切地往前冲。韩寒则懒洋洋地倚在车边,依次满足粉丝的要求。他的口中只有一句固定台词“谢谢”。眼看即将开赛,领航员孙强不停从车窗中探出头,催促韩寒戴头盔。身在人群中的韩寒只好笑着对粉丝说:“这是最后一张了。”粉丝刚刚散去,北京一家汽车玩具公司的工作人员又凑了上来,想邀请韩寒参加商业活动。“有空的话我们晚上联系。”接过对方递上来的名片,韩寒转身上车,开始比赛。

在南京参加全国汽车拉力锦标赛期间,对于媒体来说,韩寒是隐形的。5月14日下午的比赛,韩寒第十个出场。赛完之后,他并没有下车接受媒体采访,甚至连车窗都没有摇下来。面对大批粉丝和媒体记者围追堵截,他在现场安保人员帮助下迅速“逃离”。

5月14日晚上,快报记者尝试着拨韩寒的手机,前两次均是无人接听。第三次,电话终于接通了。“喂,哪位?”电话那头的韩寒,可能把记者当成了下午在赛场找他谈合作的商家。记者自报家门之后,韩寒笑着说:“想不到你们还是找来了,有什么问题就尽管问吧。”

回应“影响人物” 不想再谈“时代”

在《时代》周刊不久前揭晓的“全球最具影响力人物”排行榜上,

韩寒以将近100万的投票数位列票选第二,并在最终“艺术家和娱乐界人士”的总排名中名列第24位,成为排名最高的中国文化人物。

4月7日,韩寒发表了一篇名为《散文一篇》的博文,公开了自己的态度。“我非常感叹和惋惜,为什么别人有这样的新闻媒体,当《时代》周刊弄一个人物榜的评选的时候,能够让全世界其他的国家都起波澜。我多么渴望我们中国也能有类似的一个新闻媒体,当评选人物的时候,在全世界也引起关注。”此后,在接受媒体采访时,韩寒再次表示,自己根本谈不上所谓的“国际韩”。“之前我也说过自己是‘郊区韩’,但‘郊区’这个词可能好多人不是特别明白。其实我干的事和以前也没什么区别,就是每天吃饱了睡,然后起床,上上网,写写文章,现在我经常半夜写一些东西,白天起来一看,啊,原来是做梦的时候写的,然后就被删掉了嘛。”

5月14日晚,当快报记者谈到“最具影响力100人”这个话题时,韩寒表示,“不想再说了,我说的都在博客里说清楚了。其实我们连‘影响力’到底是什么都还说不清。而如何界定真正有影响力的人,也很难准确形容出来。”

回应“庸众胜利” 没有一味迎合大众

虽然韩寒本人并不想再谈论这个话题,可这件事却早就脱离了它的控制范围。近日,网友“麦子”和作家许知远分别撰文向韩寒开炮,引发轩然大波。有人见状立刻感叹:“倒韩时代”开始了。

网友“麦子”在《警惕韩寒》一文中表示,自己通读了韩寒的博文,并提出了韩寒博客的“2008”这个分水岭。在2008年之前,博客还是“私人习作”范畴,2008年之后,韩寒的博客重心明显转移到“公共话题”,尤其时政话题,“我个人一直比较欣赏韩寒。当我梳



韩寒:我和读者之间,绝不是教主和信徒之间的关系

理韩寒全部博客时,我才发现自己的这个‘一直’,其实恰好也是从2008年开始。至少对我而言,韩寒是因为从2008年开始关注公共话题,才成为现在之韩寒;否则对我来说,韩寒和郭敬明并无高下之分。韩寒的价值=永远的热点+一流的文字+正确的立场,但韩寒根本没有独立思考,他所有的文章都是在迎合大众的情绪。

许知远则在《庸众的胜利》一文中写道,韩寒是这个时代明星文化与成功文化的产物,韩寒掀起的迷茫,衬托出这个崛起大国的内在苍白、可悲、浅薄——一个聪明的青年人说出了一些真话,他就让这个时代的神经震颤不已。与其说这是韩寒的胜利,不如说是庸众的胜利,或是整个民族的失败。

对于这些质疑,韩寒在接受快报采访时回应道:“首先,我的文章绝不是靠一味地迎合大众来博得喝彩。我估计麦子可能是没真的全部看过我的博客,比如我‘抵制家乐福’事件的博文,以及汶川地震后‘莎朗斯通言论’的评论。当时,我的观点可都是站在很多人对立面。其次,我读过许知远的文章,他的文章虽然有点乏味,但总体上还是不错的。我还给朋友推荐过。

但是我认为,大家喜欢我的博客,就很给我面子了。我和读者之间,绝不是教主和信徒之间的关系。读者有自己的判断,我不能也没法要求读者应该怎么想或怎么做。”

回应“自删博客” 为了提高博客定位

2000年,18岁的韩寒一夜成名,当时属于他的角色是一个不好好读书的退学少年。韩寒的“二次发迹”始于新浪开博,通过几次以一敌众的论战,他的影响力逐步扩大到普通网民。比如上海“钓鱼执法”事件最初得到媒体关注,就源于他的博客。“他能吧很多人不敢说的话说出来,仅此一点,就让人尊敬。”韩寒不仅借此占领了众多新闻杂志的封面,还戴上了“公共知识分子”的帽子。

韩寒的好朋友、著名足球评论员、赛车记者方肇评论说:“韩寒今天的成功是博客带来的,所以他会非常珍惜这个平台。”虎年春晚结束后,韩寒就在博客中发表了一篇名为《把魔术演成话剧》的文章。指出刘谦在春晚上采用“托儿”的方式进行表演,具有欺骗的性质。刘谦也不甘示弱,在个人的博客中也发表了一篇带有反理性的博文,指出韩寒的批评是不具任何专业性。

就在众人都准备“围观”看热闹之际,韩寒却迅速删除了自己的博文。方肇透露说,“当时我没搞清楚原因,就问韩寒,没想到他说他自己删的。这说明他已经不再满足于抓住鸡毛蒜皮的小事不放,而决定把目光聚焦在社会热点和公共事件上。他提高了博客的定位,在不知不觉中完成了转型。”

“我很珍惜博客这个平台。”韩寒对快报记者表示,他非常在乎自己在博客的每一次露面。博客已经不再是这个昔日少年个人情绪的宣泄口,而是他关注社会,参与公共事件的一个平台。