



姚晨正在法国街头拍广告大片处于饥寒交迫中,杨千嬅正在录新歌嗓子不舒服,李冰冰被坏天气困在飞机上不上不下,梁咏琪宣布和男友愉快分手,并送上自己作词作曲的《礼物》……不需要狗仔队跟踪,不需要SNG车直播,不需要依赖媒体,只要打开电脑,明星们争先恐后地向你报告他们的现状,人在哪,干什么,身上所穿午餐所吃,巨细无遗。你是哪位明星的粉丝,你想知道哪位艺人的近况,只需要在他(她)的页面点下“关注”即可,就是这轻轻一点击,改变了娱乐圈的生态。

一时间明星微博喷涌而出,与艺人博客不一样,明星们上微博不再需要工作人员代劳。随便敲打几个字,一摺发送就可以了,用手机拍照还能直接上传,然后马上就可以看见粉丝们的热情回复,这么好玩的事情怎么能交给别人干呢?正因如此,明星微博真人秀时代全面开启。



姚晨随时随地“织围脖”



梁咏琪最爱瓶装维他奶,从小喝到大



## 微博改变娱乐圈生态

# 得关注者得天下

### 明星微博共生共荣

新浪是国内网站中最擅长运用明星效应的,当年博客大战时,就曾通过一系列明星、名人博客打败所有竞争对手,并成功捧红一代博客明星“老徐”徐静蕾,使得演艺道路越走越窄的她开辟新的跑道并再度大红大紫。进入微博时代,新浪故伎重施,请明星们开始微博,再从中捧起微博明星,最先被捧起来的姚晨。“姚女王”就是微博时代的“老徐”。

姚晨谈到微博带给她的一切,称之为“幸福来得太突然”。“我上微博上得比较早,大概是在去年9月的时候,那时上微博的艺人还不太多,学会发言后就一直兴致勃勃发帖回帖,一夜之间就有好多人关注我,然后粉丝数量就一直往上冲。”关注度居高不下,姚晨以“微博女王”的身份获得媒体广泛关注,在微博浪潮中,被作为明星微博的典型进行报道,进而关注度就更高了。

要想被网友大范围接受,不在于你有多红,而在于两点,一是明星本人写博,尽可能率真自然;二是更新积极,不需要写出多有内涵的文字,就算只是所见所闻流水账都行,只要尽可能频繁更新。姚晨做到了,于是成功了。

“一大早,冰岛火山灰再次作妖,一向谨慎的国航迅速取消航班,俺们只好投奔法航,战战兢兢问他们:这…还能飞吗?法航工作人员盯着我的眼睛回答:你敢坐,我就敢飞!”;“巴黎上空灰蒙蒙的,我们的飞机被笼罩在无边的灰白空间里,我有些担心:这还能降落吗?不安全吧。老凌安慰:没事儿,大不了咱俩一块儿死。随行工作人员急了:嘿,你们两位要殉情,别拉上我们殉葬啊!我冲他们:呸!呸!呸!”

以上文字摘自姚晨飞往巴黎路途上的微博,真性情女子形象跃然纸面,鲜活动人,又能够满足广大网友的窥私心理,自然受到热捧。对于不停地“织脖”,姚晨不但没有厌烦,反而自称“越织越过瘾”,那是肯定的,因为她已经是既得利益获得者了,作为一盘生意,自然要好好经营下去。

### 香港明星扎堆微博

在新浪公关热情邀约下,看着姚晨走红微博的成功案例,各路明星积极踊跃地“织

起围脖”。于是,国内能够叫得上号的明星几乎都开始了微博化生活,微博成了明星真人秀的大舞台。微博人气排行的前十名,除了第三名李开复、第六名潘石屹两位擅长自我宣传的商界名人外,其他全都是演艺明星。

微博的表现形式很适合女生思维:“早上好,今天一大早有工作,天还没亮呢。”、“出门咯,今天穿的是碎花裙搭平底鞋,大爱。”、“晚上11点半了,还没收工,快撑不住了。”、“晚安,睡个美容觉,睡走黑眼圈……”寥寥数语,会得到网友们大量回复,称赞她的美丽,关心她的身体,贴心的问候,让明星们切切实实地感受到粉丝的爱。

连新浪自己都没想到的是,微博成为香港艺人与内地粉丝的最重要纽带,是他们登陆内地的最大平台。最早在微博上安家的香港圈中人并不是幕前明星,而是频繁出入内地工作的音乐人金培达和导演彭浩翔等人,他们发现微博精彩之处后,开始向艺人朋友推荐,加上新浪强大的公关团队努力,香港艺人还是井喷式登陆微博平台,用繁体中文和手机图片向内地网友交待现状。

内地粉丝庞大的数量和极高的热情,让香港明星们被微博震惊了,于是一传十传百,纷纷加入微博大家庭。当红歌手到新秀演员,从TVB艺人到有线电视主持人,从电影明星到幕后工作者,在微博上形成庞大的香港帮,一方面与粉丝互动,一方面与自己人玩作一团,好不热闹。

被超过60万人关注的杨千嬅在微博中提道:“从非洲回来后,气管敏感哮喘发作,提不起气唱歌。”马上收到过千个问候和祝福,让她感动不已。梁咏琪喜欢在微博中与朋友互动,2010年农历新年,她在微博上实况转播到著名填词人陈少琪家拜年的过程,陈少琪也在自己微博上贴出梁咏琪所送亲手做的装置艺术画,两人当场比赛看谁发微博快。他们还经常一起玩脑筋急转弯的游戏。

陈少琪表示:“当填词人这么多年,从来没有圈外人知道我长什么样,更没人关注我的行踪,我在香港穿着睡衣拖鞋上街也不用担心被人认出,被金培达拉进微博后,居然有7万多人关注我,还很关心我的一举一动,这是前所未有的经验,很新鲜,很好玩。”金培达是香港明星微博的重要推手,被明星们昵称为“特首”,身为音乐制作人的他被近10万人关注,享受着明星般的待遇。

羊男

主持人:羊男

闷而不骚,不娱自乐。久居八卦暴风眼,混迹传媒江湖多年,已臻看花非花、拨云见月之境,擅长以理科生的逻辑思维解构娱乐圈,本着不辛辣毋宁死的心态将各方八卦共冶一炉。



互动网址: <http://love.dsqq.cn>, 情感频道“八卦江湖”讨论区  
邮箱: [viviyc@126.com](mailto:viviyc@126.com)  
QQ群: 100483228

## 一周娱乐之最

### 被劈腿

林志玲和陶晶莹一起获邀参加活动,陶子利用空当时间专访了林志玲。当陶子提到过往恋情是否曾遭背叛,林志玲笑而不答,仅淡淡地说:“所以我说我不喜欢人家说谎。”间接承认在爱情里曾遭劈腿往事,而陶子听了则说:“连林志玲都被劈腿,那全天下女人应该会感到平衡点啦!”此时,林志玲仍保持一贯的笑容说:“所以我不喜欢欺骗!”身为台湾第一名模的林志玲坦承,现在谈感情就喜欢“正直、幽默、孝顺”的男生。

### 姐妹淘

据香港媒体报道,向来低调的王菲,被粉丝踢爆于5月10日现身新加坡樟宜机场,为避开狗仔队耳目,她被安排从贵宾候机楼离开,相信此行是探望刚升任妈妈的好友赵薇及其初生宝宝。而日前出席剪彩活动的赵薇,产后一直留在新加坡休养,没有明确的复工日期。



### 初夜伤痕

王心凌日前被前任男友范植伟大爆她的“初夜”而引起一场大风波,受伤的心凌一直停止所有活动没露面,在家足足闭关19天后才正式复出。香港《星岛日报》报道,王心凌现身机场,素颜兼戴上大墨镜,气色看来不错,可是她惜字如金,只简单地现场传媒说了句“谢谢大家”。至于是否藉出国工作而避开范植伟的新戏宣传?她所属的金牌大风唱片表示:“这活动好几个月前就敲定了,我们按照原本行程。”巧合的是,范植伟拍偶像剧《恋香》也邀请采访团到越南。



### 别太帅

一向不愿谈及感情的张靓颖,最近接受香港女性杂志访问时,首度开腔谈爱情观,笑言择偶不能太帅,因为太帅的男生通常会以自我为中心,多数要另一半迁就。

张靓颖坦言见过很多朋友,遇上较帅的男友时,大都不好过,因为好看的人通常较自我,会有优越感,多数要另一半迁就,较难相处,因此她选男友还是别太帅,但当然也不可以太丑。张靓颖更自曝25岁以前就遇过刻骨铭心的爱情,可是分手以后不再是朋友,因担心再见会尴尬,所以不见为妙。张靓颖提到为《我相信》填词时,因为感受太深而哭了一整天。



### “姚女王”跻身广告红人

156万,这是姚晨在微博上的粉丝数量,换言之,她每在微博上说一句话,就会有100多万人看见,加上转帖的覆盖,动辄数百万人对她的现况了如指掌。作为新浪微博的人气关注总冠军,姚晨早已被冠上“微博女王”的封号,一骑绝尘于经济学家和当红一姐之上,自2009年9月微博开通,至今其粉丝已超过156万,其中活跃粉丝数十万,在得网络者得天下的今天,“姚女王”因其强大粉丝团而成为广告商眼中的大红人。

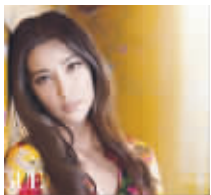
能吸引眼球就有广告价值,在微博当红的今天,触觉敏锐的香港商家率先出手,不但在微博上注册了“香港海港城”进行宣传,还请到微博女王姚晨担任商场形象大使,拍摄以“春夏思晨”为题的春夏平面广告。除了主角姚晨外,美术总监All-RightsReserved的SK、形象大师SeanK尚、摄影师JimmyMingShum沈明制作广告、为短片创作配乐的金培达及负责公关协助宣传的IPS传艺,全部都是微博众人,整个制作过程连同幕后花絮都在微博上进行网络直播,广告尚未出炉,已经赚足眼球,成为大赢家。

为配合主题“春夏思晨”,姚晨分别穿上Dolce & Gabbana及Prada的春夏新装,并到被列人保护古迹的前政务司官邸进行拍摄,制作团队精良,出来国际水准的大片,姚晨在微博上大呼幸福过瘾。虽然姚晨自《武林外传》打响知名度以及《潜伏》中的翠平角色深入人心,乃至《与空姐在一起的日子》收视飘红,但她与一线广告女星仍有一定距离。成为微博女王后,这一距离迅速消失了,虽然有网友认为上Dolce & Gabbana及Prada穿在“翠平”身上不搭调,但丝毫不妨碍“姚女王”身穿国际大牌进行广告代言。

姚晨并没有因为成为“姚女王”而松懈,拍摄香港海港城广告的时候,更是不负广告商期望,从化妆到拍摄间隙微博不断,宣传效果最大化。而目前正在法国巴黎拍摄广告的她还趁拍摄间隙积极“织围脖”,用她自我表扬的话来说:“啧啧,看这女的,多勤劳,随时随地织围脖……”

+ 加关注

## 他们正在用微博碎碎念



李冰冰(微博名为“李冰冰”):大家应该还记得当年新浪博客上稳稳占据点击率前五位的“李老大”李冰冰,转战微博后,“老徐”们芳踪难觅,而李冰冰依然名列前五。直爽豪迈的李老大始终是网友的大爱。

容祖儿(微博名为“容祖儿”):香港天后容祖儿是微博上最喜欢呼朋引伴的明星之一,个性活泼开朗的她将香港乐坛的博友们都聚在一起,把微博当成她的私人MSN在用,粉丝们自然乐得不行。



钟欣桐(微博名为“阿娇 gillian”):钟欣桐虽然注册时间不长,但更新相当积极,每天都会在微博上发些自拍并附上一两句心情,能够每天看见偶像的近照足以让娇迷们欣喜若狂。

蔡康永(微博名为“蔡康永”):蔡康永既是名主持人又是才子,主持节目之余,书一本一本出版,他的微博除了分享感兴趣的事情外,还在连载自己的作品《康永,给残酷社会的善意短信》。

徐熙娣(微博名为“小s”):综艺女王与



人妻人母的多重身份使得忙碌的徐熙娣无法正常更新微博,但时常在微博上发图晒幸福家庭,通过微博让广大粉丝看到了她辛辣犀利之外的另一面。

黄伟文(微博名为“黄伟文”):黄伟文最为人熟知的身份是名填词人,而他在微博上的标签顺序是Shopper.Writer.Lyricist,更愿意将自己定位为时装买家。会买敢穿的他,在微博中与粉丝分享潮流心得,以及生活中的新奇有趣事。