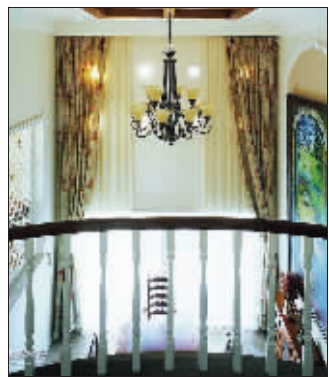


2010别墅大宅高端设计峰会 首发文艺复兴新概念

5月22日,2010别墅大宅高端设计峰会将在南京宝莱纳啤酒花园举办。数十位业内顶尖的家居设计大腕都将参加这次设计峰会。据悉,这次设计峰会将独家发布新概念文艺复兴风潮。届时,主办方还将安排互动环节,让顶尖设计大师与到场的大宅业主面对面沟通,为大宅设计指点迷津。



文艺复兴的家居新概念

800年前,一场涵盖科技、文学、美术、音乐、宗教等方方面面的文化运动在意大利兴起,这就是诞生了无数举世闻名的艺术家并对整个世界的历史进程、文化发展影响颇深的文艺复兴运动。

800年后的今天,新概念文艺复兴风潮将再度成为众人关注的焦点。虽然这次风潮是由家居行业发起,但其对人性、对文化内涵的关注,却将引起人们更广泛的思考。

记者在采访中了解到,之所以提出“新概念文艺复兴风潮”是基于业内设计大师对高端消费者不断更新的装修需求的重新思考。“现在很多成功人士已经不再为物质而过多发愁,装修也是一样,他们并不介意花重金设计、装修,他们缺少的是让他们

们在心灵上产生共鸣的东西。他们对现代文化有着不同的观点,而且这种观点很鲜明,很自我。”新概念文艺复兴风潮的提倡者告诉记者,“我之所以提出复兴这个概念,就是让这些有足够经济基础的消费者,这些社会精英,这些成功人士重温文艺复兴时代的文化、理念,让他们能够藉此沉静下来,更认真地思考社会、文化、人性等深层次的问题。”

用古典风格诠释最合适

作为欧洲文艺复兴时期的产物,古典主义设计风格继承了巴洛克风格中豪华、动感、多变的视觉效果,也吸取了洛可可风格中唯美、律动的细节处理元素,受到了社会上层人士的青睐。特别是在古典风格中,深沉里显露尊贵、典雅浸透豪华的设计哲学,也成为这些成

功人士享受快乐、理念生活的一种写照。

因此,有设计师提出,用古典风格来诠释新概念文艺复兴风潮最为合适。比如,用雕花的罗马柱石膏线条来包裹家中的承重墙柱,用欧式穹顶来装饰房屋的顶面,在窗栏上增设仿古把手,在玄关挂设欧式风格的仿古镜等,通过这些细节来体现华丽、丰富的文化内涵。

不过,也有设计师表示,古典风格只是一种表现形式,新古典、简欧、地中海、低调奢华、后现代也都符合新概念文艺复兴风潮的内涵。“既然是文艺复兴,应该是全面的复兴,是多种文化的融合与交流,是百家争鸣,所以,不同的风格都可以有不同的表达方式。”

友情提醒

别墅大宅高端设计峰会
报名VIP客户设计费8折

在活动中,参加者还可以免费办理VIP卡,凭卡与所有参加活动的的设计大师签约都可享受设计费8折优惠。

前20位报名的消费者可优先安排与设计大师一对一交流。前30位报名消费者可获赠高档装修手册一本。前50位报名者送高档礼品一份。

活动时间:5月22日
活动地点:宝莱纳啤酒花园
咨询电话:96060

快报记者 王燕

金盛建材家具城剑指苏皖

5月1日,金盛建材家具城在六合经济开发区举行了盛大的开业仪式,据了解,开业后的金盛建材家具城将成为南京江北地区面积最大的装饰城。作为一个体量庞大,以批发兼零售的装饰城,她瞄准的不止是普通的装修人群,更是苏皖各地的下游经销商。

金盛建材家具城由植根南京的建材家居龙头企业金盛集团斥巨资打造,总占地面积约900亩,

规划总建筑面积约60万平方米,集建材、家具批发、零售于一体,具备多功能展示厅、仓储中心、综合配套中心、总部基地和研发生产基地等五大功能,经营品类涵盖陶瓷、卫浴、地板、五金、油漆、板材、灯具、窗帘、电工电料、民用家具、办公家具等数十个行业。目前已有诺贝尔、蒙娜丽莎、格林、大自然等数百个知名品牌抢先进驻。快报记者 童婷婷

欧派五一促销延至本周日

五一期间,欧派推出的“五一惠战 绿色中国行”在全国1000个城市2000多家专营店激情上演,延续中国整体厨房第一品牌的巨大号召力,欧派再次受到国内主流消费者热烈追捧,销售额保持50%以上增长。据悉,本次活动将在16日(本周日)落下帷幕,年度盛典已经进入倒计时。

欧派相关负责人介绍说,结合此次“五一惠战 绿色中国行”的促销主题,欧派特推出一套特价

环保厨房:该橱柜共有三个套餐组成,分别是欧派经典产品时尚模压板、水晶板、烤漆板,并罕见地拿出人造石经典A级和欧派石英石作为基本配置,同时,还配备指定型号水槽、烟机、灶具,这样一套功能齐全、配置高端并引领2010年最新橱柜风尚的橱柜,仅需要10998元、11998元、12998元(含三米地柜、三米台面、两米吊柜和电器三件)。如此大力度的促销活动,欧派历年都属罕见。(袁阳)

放心金牛管服务“零距离”

面对良莠不齐、鱼目混珠的家用水管市场,消费者该如何选择呢?城市自来水供水系统符合卫生要求,为什么家用还频发铅中毒和神危害等二次污染事件?谁来保障消费者的健康权益?答案是要选用好水管。

在水管中,金牛管业是响当当的好品牌。金牛管是中国名牌和国家免检产品,符合“四不一没有”的健康好管标准——不透光,不长藻,不生菌,不结垢,没有毒。

金牛管为广大用户提供全方位、零距离的100%放心服务。第一,防伪鉴别服务,金牛管运用第四代新型防伪技术;第二,对用户的任何技术、施工和使用问题,在第一时间为您提供完整的解决方案;第三,便捷安装服务,在服务区域保证24小时内到达安装现场;第四,终身质量服务,对使用金牛管用户发放《质量承诺金卡》,建立完整用户档案。(袁阳)

对话国际室内设计大师 畅谈大宅装修艺术

——2010江苏别墅大宅设计峰会下周六盛大开幕

江苏别墅大宅设计峰会因为汇聚了国际知名的装修设计大师,已经成为别墅大宅装修领域最具影响力的峰会。2010江苏别墅大宅设计峰会将在南京宝莱纳啤酒花园盛大举行。这个曾经接待过姚明等各界社会精英的德国花园酒店,5月22日,又将迎接来自新加坡、德国、中国香港、中国台湾、广州、南京、上海等各地家装界的顶尖设计大师,他们将在这里探讨如何让别墅大宅的装修在营造更加舒适人性的家居环境的同时,彰显大宅主人的不凡品味。国际设计大师齐聚宝莱纳。



物,古典主义设计风格继承了巴洛克风格中豪华、动感、多变的视觉效果,也吸取了洛可可风格中唯美、律动的细节处理元素,受到了社会上层人士的青睐,特别是古典风格中,深沉里显露尊贵、典雅浸透豪华的设计哲学,也成为这些成功人士享受快乐、理念生活的一种写照。

现场大师深度剖析现代家装中,如何巧妙运用当下的流行元素、设计风格、品牌装饰,在复古与前卫中碰撞出家装风潮。

别墅大宅装修费在哪里? 峰会现场更多答案解密。

别墅大宅的设计已经不是简单的满足于营造舒适人性的家居环境,它更注重彰显主人的尊贵地位和不凡品味,而这种磅礴的效果与金钱的投入是成正比的,也许您并不能对此表示赞同,但有个事实您不得不承认,别墅大宅装修的昂贵确实有它的理由。我们都知道装修过程走三道工序:设计、施工、软装。而您理解的贵也许只是停留在在三道工序的账面投入上,对设计师和施工队伍为之付出的心血您可能并没有概念。

单从设计来讲,一位优秀的设计方案,从它的构思到最终敲定,至少需要一个月的时间,在这一个月的时间里,设计师全神贯注于服务一户别墅大宅,他会反复勘测现场,对您家庭的生活习惯以及成员喜好和住宅原有条件进行全面的考量,并源源不断地注入艺术化设计理念,不断地对成型的答案进行修改,直至所有细节都尽善尽美地满足您的需求。在稍后的施工中,设计师将层层把关每道装修工序,用他独到的眼光精心挑选装修中用到的

各类主材,全面监督施工质量,确保装修效果能够完美的达到预期。

这么复杂的设计过程并不是每位设计师都能胜任的,只有阅历无数,思维始终活跃在设计前沿的设计师才能胜任。所以,如果您想拥有一处优质的别墅大宅,又不想让您被蹩脚的设计师所愚,归根结底,您还是需要多费点心思在寻找优秀的设计师上。不过,眼下正好有一场别墅大宅的设计峰会,国际上知名的家装设计大师齐聚南京,如果您今年有装修打算,又没有时间四处寻觅心仪的设计师,倒不妨抓住这次机会,想必在那里,一定能找到您满意的设计大师。

尊贵体验 50席敬请预约

别墅大宅的设计装修,一定要与流行同步,与国际接轨,尽全力打造时尚、具有国际风情的空间,才更能彰显别墅大宅的豪气风范。本次别墅大宅峰会上,来自世界各地的顶尖设计精英们带来了国际最流行的家装风潮,他们争对大宅装修的每一个环节,探讨别墅大宅独有的装修工序,这些设计大师和您一样,也是社会的精英,金钱在他们看来已经不再具魅力。在这场峰会上,只有最前沿的家装思潮的大碰撞,一切出发点都是为了实现您最完美的舒适家居梦想。

同时,本次峰会将全程发布新概念文艺复兴风潮设计大作,并由

首席设计大师为您现场深度解析,展示设计作品,打造与众不同设计风格,让您享受一场设计视觉盛宴。为了能够让南京的高端业主有机会能够和这些顶尖设计师面对面交流,此次峰会也特别预留了50席位,只要电话报名前50位的业主均有机会参加这次峰会,领取精美礼品。5月22日,如果您有其它的行程安排,建议不妨借一下,带上贵府户型图,来宝莱纳啤酒花园边品咖啡,边和顶级的设计大师们一起构建家居蓝图吧!

文艺复兴设计风潮盛装发布 家装风格再度人文回归

作为欧洲文艺复兴时期的产

活动贴士

2010江苏别墅大宅设计峰会

时间:5月22日(周六)

地点:广州路123号宝莱纳啤酒花园(五台台北大门,苏宁环球正对面,地下停车场可停车)

尊贵报名热线:400 668 6818

活动提示:

- 1、新概念文艺复兴风潮设计作品集展
- 2、首席设计师现场解析经典设计作品
- 3、业主凭邀请函或者电话报名参加活动并领取顶级样板房鉴赏手册及精美礼品