

IT完美邂逅3G

# 国内首家3G+IT体验中心 本周末亮相

“任何一家品牌或企业,不在改革创新中寻找新的机会,那么它就会丧失了继续前行的动力。”在5月17日电信日来临之际,由宏图三胞、各大PC和数码厂家,以及中国电信为首的电信运营商强强联手,在国内推出的首家全新模式的3G+IT体验店,本周末在中山北路219号宏图大厦盛大开业。

## 关键词之一:提档升级

### 打造专业级的时尚体验中心

宏图三胞将首次大胆的全方位采用3G技术与IT终端设备相融合的营销理念。宏图三胞负责人表示,改造工作,除了对品牌格局、展厅布局整体规划外,还在产品端加大对智能型、低碳节能型、绿色健康型的IT产品的引入与推广力度。借助全场覆盖的3G网络与品牌体验中心的集中亮相优势,3G时尚IT体验营销中心将形成IT终端接入产品与3G网络融合的互动式体验平台,在淘汰传统高耗能的IT产品的同时丰富消费者的选择。

## 关键词之二:融合3G

### 卖场IT与通信“交织”

在宏图大厦店内,给记者最强烈的一个感觉就是IT产品与3G通信的融合性。在一楼的3G手机专区,与中国电信合作的3G手机展示区里,有非常丰富的3G手机终端,记者粗略数了一下,有不下50款3G产品在那里争奇斗艳。你不但可以在现场体验各类终端拍照、游戏等的具体性能,还可以利用手机实现丰富的3G应用。在二楼的IPTV体验专区,记者饶有兴致地体验了IPTV给我们的家庭生活带来的乐趣。在现场人员的帮助下,点击几下遥控设备,记者就迅速地感受到了未来可能进入更多家庭的先进娱乐装备。而利用3G无线上网与笔记本进行融合,肯定是卖场必不可少的体验展示。的确,在二楼LENOVO专区,3G无线冲浪所带来的乐趣,就可以让每一位想体验无线上网的市民充分地感受到3G时代的便捷与速度。在一番体验之后,记者由衷地发现,在全新升级改造的宏图三胞

宏图大厦店内,宏图三胞大胆并全方位地采用了3G技术与IT终端设备相融合的营销理念。

## 关键词之三:退货区

### 专注服务营造温馨

但在宏图大厦店一楼,记者非常意外地发现,“高高兴兴退货区”几个大字竟然被卖场悬挂在了与装备区平行的地方。专注服务不但体现在退货方面,记者发现为了提升专业服务,在此次升级改造中,宏图三胞还对所有的灯光、地面进行了全部出新,以求营造温馨、舒适的购物环境。比如,在二楼的休息专区,在卖场体验与消费的市民朋友,就可以看到专门的休息区休息等。“IT服务,是宏图三胞提供给客户的核心企业价值。”一直以来,宏图三胞都十分重视对消费者的服务,据介绍,在此次店面的全面升级过程中,公司还对所有销售人员、管理人员、服务人员进行了专业集训,相信本周末即将盛大推出的“国内首家3G+IT体验中心”还会有更多精彩的看点。

快报记者 徐勇

# 联想O1,超速网上冲浪

带着两部新买的联想O1,这个五一,小编十分欢喜地回了家。对于这种智能手机,小编的父亲流露出高兴的神情。在和父亲观看了视频通话后,小编开始研究O1。首先,联想O1接入互联网速度非常快,应该说到目前为止,小编还头一次体验到手机上网的快速。如此快速的接入互联网,主要是因为O1支持

TD-SCDMA、WAPI以及WLAN,以前你花几分钟都打不开的WEB站点,现在通过O1也许在10秒内就完全显示了。

在以往,很多手机的浏览器都做得比较简单,而且不易使用,所以小编对浏览器要求是易用。当打开O1,发现它已经提供有融合WAP和WEB的浏览器,支持最多可达9个页面的打开、预览,并能随意切换和关闭。在

重力感应器的支持下,O1能够支持横竖屏显示,让网页浏览更舒心。小编有时想看更多,而且要看清局部,于是小编用手指轻轻点击屏幕就搞定了包括缩放页面、移动、局部的放大等视觉效果。在3.5英寸HVGA电容式屏幕的支持下,可谓是轻松交互、所见即所得。

下周,小编继续带大家聊聊关于O1应用的有关话题。



# 微博成银行营销新“战场”

5月4日11时47分,在新浪微博上,光大银行向第14488名、第14688名、第14888名、第15088名粉丝以及3名随机转发博友发放7张世博会门票。艾瑞咨询数据显示,2010年2月,光大银行在新浪开设微博,成为首家开设微博的银行,目前光大银行共发表博文两百余篇,

拥有粉丝1.4万人。其后,招商银行也开通微博,至今已发表博文300余篇,拥有粉丝2.4万人。微博开始成为银行新的营销方式。艾瑞咨询认为,各家银行网络广告投放费用的差异上,能够看出中小银行相比国有大银行在营销费用上所处的劣势,尝试通过成本低廉的新媒体进行营

销的动力更强。新浪微博首开先河取得成功,引来了其他网站的跟风推进。微博这种信息分享平台已在中国迅速积累起大量人气,在此基础上,借助病毒式的传播能力以及极强的互动性,微博逐渐成为商家营销的必争之地。

快报记者 俞婷

## 小Y漂流记

“喜出望Y”  
彪悍学子疯狂涂鸦



2009年联想小Y刮起的“彪悍旋风”席卷全国,“彪悍的小Y”也成为市面上的“笔记本机皇”,被消费者广泛关注。正当Y450的彪悍传说还在坊间流传的时候,2010年新年伊始,联想又发力推出了新一代小Y—ideapad Y460。

“五尺之外看腰线,两尺之内看纹理,咫尺之内见乾坤”,这是ideapad Y460设计师所秉承的设计理念。与上一代小Y Y450相比,新小Y Y460在产品性能上有了很大超越和提升: intel酷睿i处理器+ATI5650独显,联想专有的TSI加速技术,全面升级的slidebar, JBL扬声器……

目前,Y460全国走俏,网上订单早已爆满,而不少心急的学子甚至已经交了钱只等小Y出现。为了让学生们能提前享受到小Y的超性能,联想特于4月在南京大学、东南大学等8所院校开展了一场小Y漂流记。作为上一代小Y的升级版,Y460无论是在外形还是性能上,都更胜一筹,就让我们一起来看看学子们体验后的感想吧!

来自管理科学与工程专业研究的何同学作为小Y的首名体验者,在为小Y专门设计的六边形“城市烙印”中,他这样写道:“很兴奋,自己是Y460漂流活动的第一名体验者。早就听说Y460,期待很久了,终于见到了新世霸王

Y460。独特外壳材质,图绘绝美,采用JBL高品质音箱,尤其是灵活的双显卡切换功能,既满足了大型游戏的要求,同时又解决了散热的问题。Y460的所有键盘有点往前倾斜,用起来特别舒服。装的是Win7,界面很方便,也很漂亮,一键热切换显卡(集显、独显)、一键影音、触控式的联想桌面导航,晚上回宿舍后用它玩游戏,简直就是超爽,很流畅,很清晰,真希望在手上多用几天。”

土木专业大一同学写道:刚拿到手就被围观了,这未上市便出名的机器让我被人从头到尾。发现与舍友的Y450十分相似,但随即便觉得用起来的感觉不一样。试着玩了下游戏,安装的时间没有在Y450上长,玩起来也很流畅,或者是主板更优异的原因吧。

热动专业大二同学说,我比较喜欢玩游戏,而且比较注重画面的画质。拿到小Y后,立刻把极品13.使命召唤4装上。平心而论,小Y的确对得起这块5650显卡,感觉很流畅。对于整机来说,触控按键感觉很好,也很漂亮、实用。相比Y450,感觉做工有很大的提高,LED屏感觉也很好。

所有参与体验的学子们都纷纷认为,联想ideapad Y460不仅仅是一款时尚笔记本,更是一个值得让人细细玩赏的艺术品!

# 手机上网用户首选诺基亚和索爱 iPhone用户增长迅猛

3月26日,全球领先移动互联网浏览器厂商Opera软件公司今天发布了最新的月度移动互联网报告,诺基亚和爱成为Opera Mini用户最爱的手机品牌。此外,虽然苹果批准iPhone版Opera Mini上市才两周,迫不及待使用这个版本的用户量已经开始剧增。

Opera月度移动互联网报告是目前全球最权威的移动互联网统计报告,它提供了影响全球顶级手机网络趋势的各种有用信息。此次发布的报告特别关注了全球各款上网手机,并根据相关Opera Mini活跃用户量、下载量和用户平均浏览页面量进行了排名。老牌手机厂商诺基亚囊括了前两项第一,而索爱则占据了用户平均浏览页面数量最多的头名。

鉴于4月13日苹果批准Opera Mini登陆iPhone后用户的热烈反

应,本次报告还特别对下一份报告(即2010年4月状况报告)中iPhone的表现作了一个简单的预测。虽然上市才两周,iPhone用户表现惊人,截至4月中旬,iPhone已经抢占4月全球用户量最多的第三名手机型号位置。在美国和英国,iPhone已经成为Opera Mini用户最常用的上网手机了。

相应的,由于iPhone用户的激增,下月的10大国家排名会有明显的变化。美国将大幅提升排名。

按用户量排名,中国Opera Mini用户十大常用手机型号全部都是诺基亚,依次为诺基亚5130,诺基亚5000,诺基亚7100,诺基亚2700c,诺基亚5130 XpressMusic,诺基亚5220,诺基亚6300,诺基亚6303c,诺基亚7610s和诺基亚7310。

快报记者 俞婷



# 电视看互动 精彩我掌控

精彩电视“你点—我播”,南京有线互动电视,全新提供自主选择收视模式,各种功能随你互动,精彩任由你掌控!

## 互动电视基本服务

- 新闻时移:自由掌控一周新闻,轻松了解、火、本地各类新闻动态。
- 频道回看:中央1、2、5、10、新闻、五大频道,72小时轻松回看。
- 影视点播:汇集热播、精选影视剧,提供准确快捷搜索功能。
- 文体娱乐:体育赛事、文化热点、综艺精品……让您看得过瘾。
- 生活资讯:全面掌握您和家人的衣、食、住、行。
- 卡拉OK:5000多首KTV资源,让您歌声不同凡响!
- 我的社区:家政服务、邻里互动、个人空间,我的电视。
- 电视游戏:棋牌、休闲游戏两大类,让您享受多人对战的乐趣。

## 互动电视付费服务

8大精品板块,25小时珍贵收藏,点播低至不到0.5元/次,30小时以内重复点播不另计费。

咨询热线:96296  
网址:www.njcatv.net

江苏省广播电视信息网络股份有限公司南京分公司