

2010年5月17日,一年一度的世界电信日即将到来。今年是国际电信联盟成立145周年。国际电联理事会确定今年世界电信和信息社会日的主题是“信息通信技术让城市生活更美好”。同时也与上海世博会主题相互辉映,推出“城市,让生活更美好”主题的上海世博会,通过展示一系列举措,实现将世界过半人口居住的城市建设得更环保、更安全、更健康、更繁荣、更包容和更有序的目标。

2010电信日
系列报道之一

解读2010电信日主题

信息通信技术 让城市生活更美好

2010年电信日的即将到来,使我们意识到,信息通信技术在它们吸引移动人口并提高自身环保能力和经济活力的同时,正在为城市面临的诸多问题提供解决方案。许多城市居民表示,几乎无法想象没有信息通信技术的城市生活。这些技术贯穿了从电视到移动电话和互联网的各个领域,令世界的面貌为之焕然一新,并成为数十亿人生活、工作和娱乐的助手。以IBM目前所倡导并建设的“智慧的地球”“智慧的城市”为例,信息通信技术正在通过自有的方式形成一个创新型城市的管理方式——智能

建筑、智能交通管理、新型节能措施和废物管理方式。此外,随着3G的不断普及及4G技术的推出,我们可享受到的移动互联网业务将会越来越丰富,且速度将会越来越快。另外,信息技术还不只体现在信息交流方面,先进的信息技术也为我们的生活提供了便利。例如网上支付、手机支付等正在让我们体会到信息技术带来的便利。

我们看到信息通信技术的迅猛发展,已极大地推动了经济的全球化进程。21世纪是城市化的世纪,城市在国家或地区中的作用正日渐凸显。不断

发展的信息通信技术正在重塑和重组传统的城市,改变着它们的社会和经济基础。正如工业化发展彻底改变了农业社会的城市结构一样,信息通信技术的进步也必将成为现代城市变化的关键要素。有充足的理由相信,作为未来城市的选择,城市光网、移动极速宽带网、IPv6、智慧城市、3D高清IPTV、手机云计算、数字对讲以及多语言智能识别技术等代表着信息技术发展方向的新技术、新业务,正在承载着创造我们更美好生活的希望。

快报记者 徐勇

夏普赞助首届全球华文实景手机原创小说大赛

近期,由夏普商贸(中国)有限公司赞助的“夏普杯”首届全球华文手机实景小说原创大赛正式启动。

大赛由上海文汇出版社有限公司主办,凤凰网读书频道、中国电信“天翼”、新创作网、文新集团新闻信息中心协办,面向全球华语地区征稿。参赛者可通过大赛官网(<http://mob.Whbooks.com.cn>)、凤凰网读书频道大赛专区(<http://xiaoshuosai.book.ifeng.com>)进行投稿,网友可在上述平台及手机WAP网站(<http://Wap.Whbooks.com>)

cn)阅读作品,并参与投票。

赛事以“手机实景小说”的概念展开。您可用手机提交一处真实地点的图片,并以此撰写一段适合手机阅读的文学作品。由于手机的特殊性,大赛初选作品暂定为1000字未完成作品,最终完整作品字数上限为5000字。

即刻起至5月25日,大赛将完成征稿工作。通过网友投票与专业人士评定,最终选出大奖3名,最佳人气奖1名和环保先锋奖1名。主办方还将参与投票的网友中抽出10名幸运投票奖。

瑞星一周播报

本周病毒:“图片后门 (Backdoor.Win32.ECode.rp)”

警惕程度:★★★★

该病毒是用易语言编写的黑客后门,病毒会将自身伪装成图片文件,迷惑用户点击。用户打开“图片”后,病毒即被激活,会在电脑后台启动IE浏览器,隐藏IE窗口让用户无法察觉,随后病毒会注入到IE进程中,使用户电脑接受黑客远程控制指令。



3D电视不再“潜伏” 品牌出样疑似“探路”

一直以来都是“只闻其名不见其影”的3D电视,在各大厂商铺垫了半年多之后,终于在五一的彩电市场看见了踪影,不过相对于五一假期平板电视的热销场面,3D电视显得有些“另类”。尽管节前外资、国产的彩电品牌都已纷纷发布2010年3D电视新品,但在五一的彩电销售现场不难发现,3D电视已走出声势浩大的广告宣传,走到了老百姓身边,但细细探究其出样率,显然不是一般的“低调”。难怪不少业内人士表示,3D电视终于揭开神秘面纱不再“潜伏”了,只是3D电视进卖场怎么看都像是一次“探路”。

厂商:因地出样,按单进货

外资品牌以三星为代表,3D电视率先进入了家电卖场,国产品牌海信、TCL、创维、长虹、康佳也纷纷将其各自的3D电视产品推进卖场,但记者在采访中发现,不少彩电品牌只是在人流量相对较大的卖场安排了3D电视的出样。

海信南京分公司市场部相关人员告诉记者,3D电视的出样主要集中在新街口商圈的卖场,前来咨询的消费者挺多,但最终预订购买的数量还是很有限,不过还是比预期要好些。

创维南京分公司相关人员表示,厂家对这块市场也有预见,所以对3D电视并没有批量备货,基本按照订单进货,毕竟3D电视的需求量和LED、LCD相比差距还是很大。

消费者:问的多买的少

其实无论是厂商还是消费者对3D电视的面市都有个相对理性

的认识,厂家很理性地进行了出样、备货,此外从实际的销售中也不难发现,消费者对3D电视的消费更是显得理性有余,基本都是问的多买的少。难怪卖场的不少销售人员纷纷表示,3D电视是来了,但3D时代还有些远。

3D电视难以热销的最直接的原因就是价格,一般来说同等尺寸的3D电视比液晶电视起码要贵出好几千,更重要的是由于不兼容的原因,消费者同时还要配备相应的3D眼镜(每副市价约1000元),专门的高清3D碟片(每张市价100元)、3D蓝光影碟机(每台市价约3000元)等互补产品。以平常的三口之家为例,在购买一台3D电视后,除去厂家出厂时附赠的两副3D眼镜,消费者还需再购买一副3D眼镜、一台3D蓝光影碟机,合计价格也在4000元以上。在随机采访中,不少消费者表示,只为了过过瘾就花那么多钱有点不值得。

快报记者 王多

诺基亚Ovi生活通登陆中国 两款终端中旬上市,售价仅300元

上周四,诺基亚在中国地区发布了特别为新兴市场设计打造的全新诺基亚Ovi生活通服务。该服务提供一系列与健康、农业、教育以及娱乐相关的内容,能满足农村地区和小城镇消费者改善生活质量、提高生活水平的实际需求。诺基亚新近发布的两款实用的终端——诺基亚1616和诺基亚1800将率先支持这项创新性服务。

据了解,诺基亚生活通目前推出有四项服务内容,分别是健康之友、农业百科、每日教育和娱乐天地。诺基亚1616和诺基亚1800将率先支持诺基亚Ovi生活通服务,兼备诺基亚能够带给消费者

所期望的基本手机功能。诺基亚1800不仅拥有大尺寸彩色显示屏、可更换彩壳等美观设计,同时具备各种实用性功能。诺基亚1616拥有耐用的防尘键盘,3.5毫米AV插孔,内置手电筒,并支持调频收音机,所有这些功能都为提升用户的生活品质而设计。诺基亚1616还拥有1.8英寸65千色TFT显示屏,使人们可以通过高清清晰的手机屏幕轻松浏览内容。

支持诺基亚Ovi生活通服务的诺基亚1616和诺基亚1800将于5月中旬上市,预计零售价为250-300元人民币。

快报记者 俞婷

江苏移动 搜索

网上营业厅: www.js.chinamobile.com
短信营业厅: 发送“10090”至10090
掌上营业厅: wap.js.chinamobile.com

谁是真英雄? 手底下见真招!

小打小闹没意思,高手决战紫禁之巅!

什么高音、美声,什么Rap、说唱,台上分高低!

什么翻唱、回旋,什么震压、风车,PK谁输谁!

江苏综艺频道,5月17日起。

每晚6点半,动感地带音乐动力营不见不散!

详情请登录活动网站<http://m-zone.js.chinamobile.com>