

20年后 吃不到野生鱼?



Pen News
潘文军
编译专栏

如果你相信科学家的话,从现在起再过10年或20年,野生鱼将成为只有非常富有的人才吃得起的食品。其他的人,只能将自己菜单里的鱼划去,代之以海藻和水母。

当然,我们也可以吃池塘里人工养殖的鱼类,鱼塘早已成为世界上一半所谓“海鲜”的来源地。



20年后,英国人也许再也吃不到野生鲑鱼了

英国人吃鱼 要到冰岛捞

为什么会变成这样?科学家没有搞错,虽然捕鱼业的人对此结论有怀疑,但数字是令人信服的,情况非常严峻。

欧洲鱼类资源被过度捕捞,自从19世纪后期开始工业化捕鱼以来,英国鱼类资源的存量已经下降了94%。

虽然捕鱼技术发生了翻天覆地的变化,但在英国本港水域能捕获的鱼却是越来越少,捕鱼业的规模比过去扩大了很多,捕获的鱼却只有过去的一半。

鳕鱼曾经是英国人餐桌上的主菜,现在要到冰岛捕捞,所以它的成本比最好的牛臀部的牛排还高。

黑线鳕鱼、高眼鲽鱼和比目鱼也面临同样的情况。人们还担心英国当地的野生鲑鱼很快也将捕捞不到了。同时,大多数英国的牡蛎捕捞场也快完了。

这意味着,在仅仅一个多世纪的时间内,英国人就将一种主要食物资源消耗殆尽,这种灾难的形成一方面是由于人们对鱼类的贪婪,另一方面是由于官僚机构的失职,对于这么重要的资源开发毫无规划和节制。

欧洲90%渔场捕捞过度

40年前,人们就知道这场灾难正在形成,但是没采取任何合乎情理的预防措施。

1970年,10%的欧洲渔场存在过度捕捞现象,到了去年,欧洲委员会不得不承认,几乎90%的欧洲渔场都处在过度捕捞的状态,而且根本就没有任何限制捕捞的措施。

著名海洋生物学教授卡勒姆·罗伯茨教授最新提出的一份报告反映了渔业资源面临的情况究竟有多糟糕。

渔船越来越强大,捕鱼技术也已经发展到了太空时代,拖网被广泛应用,那些可怜的“漏网之鱼”正面临灭顶之灾。

英国水域的生态环境再也回不到健康的水平,因为这些工业拖网能够在海里放上几个星期,即使隐藏在海洋最深处的鱼也无处逃生。

罗伯茨教授说,过度捕捞不仅破坏了鱼类的生存,也毁坏了整个海洋的生态系统。人们以前买来喂鱼的物种在渐渐消失,那些以鱼为食的物种也在渐渐消失。

这意味着渔场复苏的可能性微乎其微,即使停止捕捞,它们生存的世界也已经消失了。

这一点在纽芬兰大浅滩已经得到了印证,这里曾经在500年的时间里向欧洲提供低价鳕鱼。

1992年,这里禁止捕鱼,当时估计这里还存下了原有鱼量的1/3,18年过去了,这里的鱼类并没有复苏的迹象。

打捞上来的鱼经常被倒掉

谁该对现状负责?向欧洲大陆看看。近代以来,欧洲捕鱼业一直由欧盟成员国签订的共同渔业政策管理。共同渔业政策已经存在40年了,每年能带来10亿

英镑的收益。

但它可以称得上世界上最不成功的国际协议。在这个政策的庇护下,40年来,欧洲毫无忌惮地捕捞鱼类,成为全球过度捕捞记录最差的大洲。

除此之外,这个渔业政策的很多条款也都是非常可笑的。

比如配额制根本不顾拖网打捞的实际情况,造成了可怕的浪费和其他物种的灭绝。

如果一艘渔船打捞上来的鱼超过了规定份额,哪怕只是其中一种鱼超过了规定的份额,整船的鱼都要被倒掉,哪怕这些鱼已经死了。

据估计,将近80%被捕捞上来的大西洋虾都被这样倒掉了。

共同渔业政策还限制渔船可以在海上捕鱼的天数,结果渔船变得更大、更快、更灵活。

现在,欧洲委员会终于开始讨论人们期盼已久的共同渔业政策改革问题,决策者正考虑限制出海捕鱼的渔船规模。

南欧对捕鱼明限制实鼓励

欧洲的政治家必须对鱼类的消失承担责任。每年科学家都会通过对渔场的研究提供一份安全捕捞的建议,但从未得到重视。

罗伯茨的分析表明,政治家们给出的捕鱼限额总是比科学家建议的最高限额高25%到30%。

这还不算很多欺骗行为。

许多南欧国家把自己渔民的利益放在首位。

起初,意大利禁止使用几公里长的流网捕捉旗鱼以及包括海龟、海豚等被网进来的生物。但是,意大利政客很快就改变了关于流网的合法定义,于是意大利渔民可以无视禁令。其他南欧国家,比如西班牙同意削减捕捞配额,但是又补贴渔民建造更多的拖网。

与南欧相比,英国捕鱼业在保护鱼资源方面做得算是相当好了。

每一项新的规则、每一个新的限额都得到了严格的遵守,而且还制定了负责任的捕鱼计划。英国的许多渔民都致力于得到海洋管理理事会颁发的可持续发展标志。

现在挽救可能太晚了

究竟怎样才能保护欧洲野生鱼类不致灭种?没人对欧洲政策的改革寄予厚望,改革起码需要一年才能谈妥。

罗伯茨教授和各种运动团体坚持最简单也是最容易的解决方案——建立海洋保护区,在那些有鱼儿产卵、有望恢复元气的渔场禁止捕捞。

对于普通民众来说,最好找那些有海洋管理理事会蓝色标志的鱼店买鱼,因为他们不使用拖网,是负责任的捕鱼者。

但是罗伯茨有一个可怕的感觉,现在才采取措施挽救鱼类可能已经太晚了。

The advertisement features a large blue bottle of Yanghe Dream of Blue (M3, M6, M9) set against a background of a blue ocean and sky. To the right of the bottle, the vertical text "中国梦 · 梦之蓝" is written in large yellow characters. To the left of the bottle, vertical text reads "一个梦想 两个梦想 三个梦想 十三亿个梦想". The bottle has a silver label with "梦之蓝" and "洋河蓝色经典" text.