



新华通讯社重点报刊
第3851期
总第4817期

统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67

主办
新华通讯社
出版
江苏现代快报传媒有限公司

即时互动网站
都市圈网 www.dsqq.cn
我能网 www.wonengw.com

地址
南京市洪武北路55号置地广场

邮编
210005
传真
025-84783504

24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

96060短信互动平台
1. 移动用户:发送短信、彩信至 1065830096060
2. 电信用户:发送短信到 10659396060
3. 联通用户:发送短信到 1065596060

视觉总监 皮伦
头版责任编辑 赵勇
零售价每份1元

天气预报

南京	阴转多云到晴	12℃ ~ 24℃
徐州	多云转晴	12℃ ~ 26℃
连云港	多云转晴	12℃ ~ 25℃
宿迁	多云转晴	14℃ ~ 25℃
淮安	阴转多云	12℃ ~ 25℃
盐城	多云转晴	13℃ ~ 23℃
扬州	阴转多云	12℃ ~ 23℃

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

»编读往来

编者按 昨日,本报两篇深度报道引起读者的强烈关注,一个是南京市政府回应多个热点问题的新闻发布会,一个是地方网络论坛的发展以及政府应对的态度。前者再次引发南京市民对堵城该谁埋单的思考,后者在网络上引起数百网友激辩。本版现刊发两篇来信,作者的身份或许有助于我们客观地看待上述两个问题可能触碰的民意。



就怕堵城困局衍生出这样的怪胎

前几日,与朋友开车去京郊办事。下午回城时,尽管力争错时避开高峰,四时就上路了。结果,怕鬼偏遇鬼,还是给堵在路上。朋友说,浩浩荡荡的车辆趴在东三环上,真像个大停车场。

对北京居民来说,这一幕几乎每天都在上演。

因此,看到南京近来也是大堵城,作为曾在这个城市读大学、就业过几年的我来说,能体会到南京人的无奈。昨日看到南京政府发布关于年次票制和宁溧路堵车、长江隧道何时通车的一系列政策信息,感觉是南京媒体和百姓参与公共事务的热情,让一向在城市交通决策上不愿公开透明的政府部门有了

压力。同时,我也认为这是政府在某项政策出台前放的气球。此前北京有过。

住建部副部长仇保兴不久前发表题为《缓解北京市交通拥堵的难点与对策建议》的文章,提出“北京可以借鉴伦敦的做法,研究实施交通拥堵费”的建议,引来极大的关注与质疑。因为“伦敦经验”被证实是失败的。但是,仇保兴“住建部副部长”的身份决定了这一“建议”不大可能被等闲视之。之前广州关于“是否收取交通拥堵费”、南京关于“是否实行年次票制”的争议也都是它的翻版,这是在放民意试探的气球,相信这些被交通拥堵所困的城市会随之互动起来。据报道,北京市相关部

门已经通报,将京城拥堵级别从目前的3级细分为5级,其中5级表示最拥堵,标准时速小于(或等于)20公里。

按照惯例,突出问题的难度,往往伴随而来的是政策的力度。目前很难说“拥堵分级细分”与“收取交通拥堵费”的建议有多大关联性,但至少给人们联想的空间。

其实,收取交通拥堵费或是实现年次票制来给交通拥堵埋单,一直是某些政府部门图谋的不二法宝。对于有车族来说,油价涨了,停车费涨了,再收这点费用又能怎样,谁还能真为了这点钱就不开车了?对于富人来说,更是九牛一毛,影响不大。因此,最大的担忧是费

收了,堵依然。交通拥堵其实是给了交通管理部门再宰有车族一刀,然后就有钱去搞交通政绩工程一个合法的理由。

这就是政策背后的懒政思维,动辄祭出经济杠杆,却不从问题的症结上去下药。

房价将民众日益推向城外郊区,为了解决交通出行问题,城里人不得不买车。因此,即便你收拥堵费也好还是搞年次票制也好,除了在纳税人车轮子上再绑一些负重外,堵城问题不会缓解。可你政府,却因堵得利了。

但愿北京南京的堵城困局不会衍生出这样的怪胎来。

一位在南京生活过的北京人 高地

官员惧网才让民众“信网不信访”

一系列在全国范围内掀起舆论旋风的事件几乎都发端于网络论坛,在网络民意的推动下,一步步发酵升级,并最终解决。而“信访不如信网”也成为当下许多利益受损群众信奉的法则。(5月9日《现代快报》)

这边民众信网,那厢官员惧网。民众诉求与官员护短的对立,在网络上演绎得淋漓尽致。

民众上网寻求权利救济,官员惧网以求“稳定”,这一切并非网络本身的威力有多大,只缘公权力业已单向,权利通道逼仄。正如之前指责民众“信

访不信法”一样,民众利益诉求选择信访、信法的成本过高,不仅法律没法保障民众利益诉求通道的畅通,就连权力也没有设置一个可以与民众沟通的长效机制。官员掌控的权力,始终在单向运行。而当事件诉诸于网络时,在涉及政府与民众关系的问题上,网民已经形成了传播学中的所谓“刻板印象”,天然对公权力有一种不信任感,对单向权力主导下的社会公正缺乏信心,这类认知和情绪似乎不断得到某些突发事件的验证,于是这也促使一些原本可以通过法律、信访等渠道解

决的问题,被网络放大之后就酝酿成了公共事件。

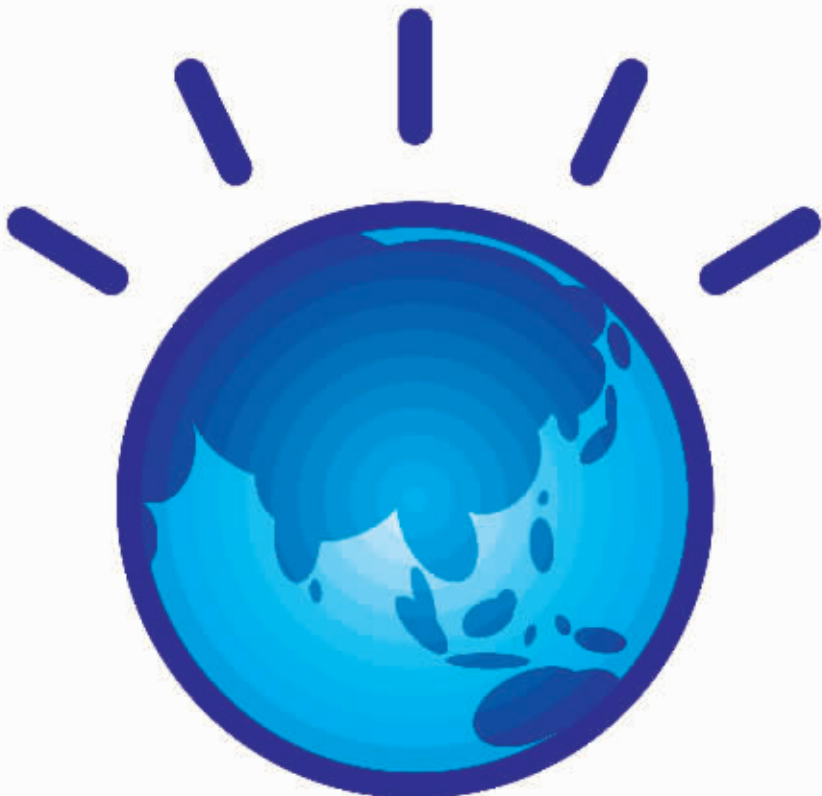
但网络的强大常常是虚有其表。人民网舆情监测室统计的2009年77件重大公共突发事件,有23件在网络论坛上率先曝光,但都是在全国性的BBS曝光,没有一件是在地方BBS曝光。由此可见某些地方政府屏蔽、删帖的效率之高。不久前江苏阜宁搞“山寨中国馆”我就注意到,当地阜宁论坛好几个网页都在那一段时间打不开或删去。这也从侧面印证了民众“信网不信访”多半直接

缘于官员惧网。

要说是,上网寻求权利救助不是解决民众利益诉求的根本途径,官员惧网也并非敬畏民意的一种表现。网络从根本上说只是一个工具,循名责实,民众信网与官员惧网,都是或期待或惧怕更高一级的权力去介入事件。即便网络能够带来更高权力的介入,但依旧是单向性的。

单向权力逼生的信网法则,没有持久性。在一个正常的政治生态下,权力应是在民众与政府官员之间双向运行的。

一个传媒学院的学生 马想斌



欢迎进入智慧的十年

“智慧的地球”正在成为现实

去年,我们提出“智慧的地球”宏伟愿景,随后,50多个国家的企业相继推出1200多项案例,向世界证明,智慧的系统可以成功应用在交通、制造、医疗、能源、环境和城市建设等各个领域。“智慧的地球”愿景是如此真实可行!

从数据中升华智慧

构建智慧系统的关键,就是数据!现在,我们可以获取市场、社会,甚至地球上每个角落的数据,并进行实时处理和智能分析,从中发现智慧,支持领导者做出智慧的政策和行动!

时不我待,马上行动

智慧时代已经开启,对于世界尤其中国而言,未来十年将是黄金时期,谁在这次变革中领先一步,谁就能掌握新一轮的竞争优势,IBM已为此做好准备,我们希望结合领先科技与业务洞察,帮助您开拓智慧先机,引领智慧时代!

让我们共建智慧的地球,加入我们或了解更多智慧成就

IBM 智慧的地球 [搜索](#)



中国2010年上海世博会高级赞助商