

# 巴黎迪斯尼两员工自杀

## “童话世界”暴露黑暗一面



Pen News  
**潘文军**  
编译专栏

对于欧洲游客来说,巴黎迪斯尼乐园是个童话世界。但最近,乐园两名员工的自杀事件,向我们展示了这个“童话世界”阴暗的一面。

### 两名员工接连自杀

那是一个离我们不远的神奇王国,在那里,我们可以见到明星,可以梦想成真,迪斯尼的英雄们快乐地生活在那个仙境,他们的故事永不停止。这就是巴黎迪斯尼乐园官方网站上许下的“糖果色”诺言。官方网站称,迪斯尼乐园是最受欧洲游客欢迎的旅游场所,去年接待的游客高达1540万,创下了新纪录。对于大多数游客来说,“糖果色”的诺言得到了兑现。

但是对于在迪斯尼乐园工作的14500名员工来说,这个位于法国首都以东20英里的地方完全是另一回事,这里根本不是什么神奇王国。37岁的赫尔维·索马德是位保养工,同时也是工会积极分子,他说:“我们出售的产品是极妙的。我们出售微笑,我们出售孩子的幸福,我们都很热爱自己的工作。但在过去几年中,乐园实行了一套新的管理办法,在许多方面变得令人难以忍受。”

今年年初以来,巴黎迪斯尼乐园的两名员工自杀了。其中一人名叫弗兰克,是个厨师,已经在迪斯尼干了10年。乐园不顾他长期患病的事实,勒令他上班,结果他自杀了。据他的岳父皮埃尔-路易·纽特说,他在家里的墙上看到了弗兰克留下的遗言:“我再也不想为米老鼠工作了。”

迪斯尼官方声称没有足够证据显示弗兰克自杀和他的工作有关。但皮埃尔-路易·纽特说,作



1992年开张的巴黎迪斯尼乐园

为较高档的迪斯尼餐厅的厨师,弗兰克对乐园“远离新鲜食物”,转而提供冷冻食品以便于裁员的做法感到难以接受。

另一个自杀的员工也是厨师。今年2月,当一个名叫“工人力量”的工会组织坚持称这名厨师患有对工作有“侮辱性”的疾病后,该厨师自杀了。迪斯尼工作人员和管理健康委员会经过调查发现,该厨师没有什么对工作有“侮辱性”的疾病。

### 3员工闲聊迪斯尼打工生涯

巴黎迪斯尼乐园原本叫欧洲迪斯尼,1992年,它刚刚出现在巴黎东面时显得很扎眼,在法国人眼里,这是个精神怪物,是美国的文化入侵。

多年来,尽管乐园都是亏损经营(2008年除外),但仍不失为一个流行文化成功发展的案例。现在,它已经和艾菲尔铁塔一样,成为巴黎文化象征的一部分。

在马恩河畔的切西村有一家酒吧餐厅。200米外,迪斯尼的火车带着西大荒的野性呼啸而过。

3个迪斯尼员工来到酒吧餐厅闲聊为“米老鼠”打工的生活。43岁的赫尔韦·伊姆纳纳曾经负责乐园花车的日常维护,现在,他被安排到一个轻松的岗位。“管理层的态度完全改变了,”他说,“当我

看到点亮的夜灯时,我能看出哪里的灯泡出了故障没有及时修理。参观者可能不知道其中的差别,但我知道最佳的灯光效果是什么样,现在游客看到的已经大打折扣了。”

塔马·甘德加,43岁,是迪斯尼一间大宾馆的经理助理。他说:“所有服务的乐趣都已经没有了。有时我们必须做3500份早饭,但我们的员工只有前几年的一半。难怪大家都不想干了。”

桑德琳,39岁,是迪斯尼游行队伍中公主的一员。“一周6天高强度的游行,有时真的筋疲力尽、无法动弹了,连笑都笑不出来了,但我们必须笑,因为这是迪斯尼神奇王国。”

### 管理者换了 员工吃不消

一个温和的工会组织指责“工人力量”应该对两起员工自杀事件负责,他们如此压迫员工的目的是在今年晚些时候的工会选举中赢得更多选票。

这个温和的工会组织认为,在“神奇王国”光鲜表面的背后,一些事情已经出现了令人绝望的错误。在过去的五六年中,一个更年轻、主要由法国人构成的管理团队已经接替了母公司欧洲迪斯尼的管理团队,原管理团队大多被母公司调回。

该工会组织说,一方面,由于受到降低门票价格等促销措施的吸引,游客人数不断增加;另一方面,迪斯尼餐馆和酒店的工作人员锐减。不仅如此,连季节性雇员也大大减少。工会说,整个中层管理团队已经降格到秘书的地位,而低层员工则感觉他们完全被公司低估和忽略了。

从厨师到扮演“唐老鸭”的演员,每个人都必须忍受每天超长时间、每周6天的工作,而他们的薪水仅仅略高于法国的最低工资标准。迪斯尼乐园的生产事故已经上升到每年1500起,几乎每10个员工就有1人发生事故,这个数字比事故多发的建筑行业还要高。

### 温和工会奋起抗争

商品期货交易委员会工会联合会是在迪斯尼员工中支持率最高的工会组织,一直以温和著称,该组织最近向欧洲迪斯尼总裁菲利普·盖斯发出一封公开信,敦促他是时候该“醒醒了”。

该组织主席诺埃尔·巴比埃说,自从1992年开业以来,巴黎迪斯尼乐园的员工们一直把乐园当作一个大家庭,他们认为自己是家庭的一部分,从来没有想过更多。

巴比埃说:“造成员工自杀的很大问题是迪斯尼乐园的管理层人员没有战略眼光,更没有把迪斯尼

打造成最佳工作场所的目标。其实大多数员工还是很热爱迪斯尼乐园的。他们希望能享受工作。”

“但是乐园没有系统的职业发展计划。如果你20岁时就到乐园当一个初级演员,可能35岁时你还在同样的位置做同样的事。”他抱怨道,“扮演唐老鸭或者米老鼠看上去很容易,但戴上那么大的头套对人的脖子和背部其实损伤很大。而且,你还得戴着它跳舞。当你年纪变大时,这会变成非常沉重的负担……更严重的是,从事这个职业,将来转行的可能性相当小。”

### 迪斯尼同意改善工作环境

面对诸多指责,迪斯尼公司表示愿意改善员工的工作环境,争取让员工满意,他们还表示在整改期间,将加强对员工的心理辅导。

欧洲迪斯尼外联部副部长杰夫·阿查姆鲍特说:“由于我们经营的业务特殊,员工的幸福感对我们来说非常重要。迪斯尼的每个员工,不管是初级演员还是高级管理人员,对我们都一样重要。”

“但是这些抱怨也是个见仁见智的问题。不是每个人都觉得自己被忽视了或被低估了。我们70%的管理人员都是内部晋升的。虽然有金融危机的影响,但我们的营业额还在小幅上升,我们公司今年的薪水也比去年上升了3%。”

对于在迪斯尼乐园工作发生意外的几率偏高问题,阿查姆鲍特表示,公司已经意识到了这个问题,正在努力改善纪录,但这只是相对较“小”的问题。

“我们不能接受自杀这样的悲剧性事件,这会直接影响到巴黎迪斯尼乐园的形象。”阿查姆鲍特说,“但我们已经认识到了问题的严重性,金融危机下,人人的压力都在增加,在家里如此,在工作中也如此。我们已经准备好了做更多工作,和我们的员工一起加强交流,改善关系。”

迪斯尼7个工会组织中有6个表示愿意接受外界的审查,唯一拒绝的就是“工人力量”。

那些温和的工会虽然没指望外界的审查能够让他们所有的梦想成真,但他们希望起码可以为迪斯尼童话世界添加一个更幸福的篇章。



## "交行杯"精彩世博摄影大赛正式启动

拿起相机就有机会赢取价值3000元世博会珍藏纪念品

2010年上海世博会已于5月1日开幕,6个月内预计吸引7000万人次的参观者。如果是这7000万参观者中的一员,你将以什么样的形式记录自己在本次世界盛会上的足迹呢?还思考什么,拿起你的相机,赶紧来参加“交行杯”精彩世博摄影大赛,与大家一起分享你眼中的美丽世博。

本次摄影大赛由现代快报《第一财经》和交通银行江苏省分行联手组织,面向江苏地区读者展开。旨在围绕本届世博会“城市,让生活更美好”的主题,发现广大摄影爱好者,用镜头去发现世博会上每一处和谐的场景,每一个美丽的瞬间,共同记录这次属于中国人的历史盛会。

读者投稿的作品将由江苏省摄影家协会、南京市摄影家协会的资深摄影师组成的评委团评选,入选作品将在现代快报上选登,获奖作者还将获赠由交通银行江苏省分行提供的世博会纪念礼品一份,价值300~3000元不等。具体活动要求和参与方式,及奖项设置,详见如下摄影大赛征稿启事:

1、摄影主题:“情寄百年交行,畅游精彩世博”

2、活动时间:5月7日--6月底

3、作品要求:须是作者本人在2010年上海世博会现场拍摄的现场照片,要求以纪实为主,谢绝PS。尽可能突出本次世博会“城市,让生活更美好”的主题,或是突出交通银行为世博提供金融服务的细节。参赛作品要求JPG格式电子档,同时请提供对应的作品原电子文档(格式不限),需要的可以附上本文档为作品命名或者做简要解说,并写明参赛者的姓名、家庭住址及联系方式(手机号)。

4、投稿方式:所有作品请第一时间投到我们的电子邮箱:money\_week@126.com; money\_week@163.com; 如果遇到图片过大,请通过QQ:1286976607投稿,申请加QQ时请注明“摄影参赛”。

5、作品评选:本次大赛邀请到江苏省摄影家协会、南京市摄影家协会、现代快报摄影部等资深摄影大师作为本次作品的评选专家团,最终评出一、二、三等奖和佳作奖,获奖名单将在现代快报上予以公示。

6、奖品设置:

一等奖 1名	世博魅力 纪念银牌		180mmX105mmX1 枚	Ag.999 200克	3000元
二等奖 3名	一轴四馆 银质纪念 套章		直径 35mmX5 枚	Ag.999,100克	1500元
三等奖 5名	一轴四馆 扇形纪念 套章		66mmX37mmX5枚; 直径 40mmX1 枚	铜镀金、镀银	600元
佳作奖 10名	世博会 纪念金卡		整体为 166mmX106mm, 金箔为 120mmX60mm	Au.999 金箔; 饰框为合金镀金	300元

7、互动电话:84783615;84783506;  
83336061

### 游世博前期攻略之五: 世博会现场“淘宝”小攻略

上海世博会纪念品已成为时尚礼品,对于每个见证了这一世界盛会的游客来说,在世博现场购买或领取一些纪念品显然更有纪念意义和收藏价值。本期我们就传你一些在世博园区内购买

纪念品的实用要点。

进入园区后,在世博轴旁边就会有特许纪念品销售旗舰店,里面与世博相关的纪念品繁多。从有世博会标识的徽章、世博纪念章,到中国馆的各种金属模型、瓷器、工艺品、贵金属制品,再到吉祥物“海宝”毛绒玩具、钥匙扣、手机链等小物件、部分集邮品等,特许纪念品有上千种,可以满足不同年龄层、不同职业和喜好的游客的选购需求。其

中,比较畅销的是30元一本的世博会的“护照”,因为游客可以拿着这种“护照”,在园区内参观的场馆里盖章留念。

在世博轴的地上一层,还集中着近十家特许纪念品商店。这些店面的销售时间一般是从早上9点到晚12点,留给游客的购物时间非常充裕,每家商店销售的特许纪念品并不完全一样,游客可以多转几家,慢慢选购。

此外,园区内的一些场馆都设有纪念品赠送,其中不乏一些稀奇的“宝贝”。比如,在C区的土耳其馆,每位参观者会获得一块据说能辟邪的神奇小石头,即土耳其猫眼石;而在法国馆,游客有很大的机会获赠专为上海世博会设计的香水;比利时馆每天派发2.5万颗世界闻名、独立包装的比利时巧克力;在意大利馆,5月1日至5月15日,实验室现场观摩意大利时尚品牌SalvatoreFerragamo手工艺大师的制鞋流程,现场将举行抽奖活动,幸运者可得这双鞋。

喜欢“宝贝”的游客,不妨在出行前好好研究这条“淘宝路线”。对于南京游客来说,还可以通过交通银行在南京地区指定的营业网点购买世博会相关纪念品,详情可致电95559。

快报记者 刘果