

# 开新赛欧 全家去看世博

—讲述新赛欧车主的故事



**姓名:**徐女士  
**年龄:**38岁  
**职业:**私营业主  
**性格:**率性,开朗  
**兴趣爱好:**十字绣,羽毛球  
**对于车的期望:**外形要潮流,其他方面经济耐用  
**车型:**1.2SEMT银  
**订车地点:**江苏华海雪莱4S店  
**订车时间:**2010年3月9日  
**提车时间:**2010年4月12日

## 看上它的帅

徐女士对车的要求很简单,外形要个性时尚些,价格在5万-6万之间,毕竟自己的经济实力也有限。带着这样的标准去4S店时,她第一眼便相中了新赛欧。

“新赛欧是一款非常时尚漂亮的精品小车。较低的售价和较为经济的油耗非常适合刚刚走上工作岗位的年轻白领做代步之用。当时新赛欧还没正式上市,我还没进4S店,老远就看到停在门口的新赛欧,外形十分出挑。”进店询价后,徐女士感到新赛欧的价位在自己的承受范围之内,而且

是国际大品牌,闪闪的“金领结”更有一种张扬的帅!便当场定下了新赛欧。那天是3月9日,而这也是她“女人节”对自己的犒赏。

## 爱上它的实用

新赛欧搭载的1.2L与1.4L的发动机同属S-TEC系列机型。1.2L型号为S-TEC II,曾用在乐骋、上汽通用五菱雪佛兰乐驰上,最大功率为64kW,最大扭矩115Nm。1.4L发动机最大功率76kW,最大扭矩131Nm。徐女士选择新赛欧,并不只是因为价钱。“雪佛兰百年品牌的品质保证和

完善的售后服务体系,才是我最看重的。”她的想法也许恰恰是大部分消费者的心声。如今买车的人大部分都是为了代步,对他们来说,一台故障率低,实用性強,还有强大售后体系做保证的车,才是他们最希望看到的。

提车当天,徐女士似乎愈发满意。“后排空间和动力是两个最让我惊喜的地方。新赛欧看着不大,但父母两人坐在后排非常宽敞。有时老公和他们一起坐后排,也不会很挤。动力方面,即使满员乘坐,也没感觉到吃力,相信以后跑跑长途足够了。内饰方面,新赛欧大量采用了硬塑料件,但仪表台上的硬塑料覆盖件表面都做了纹路处理,看起来更上档次一些。”

## 和它一起的幸福

新车到手,徐女士最想见到的是自己上小学的儿子,“我早就和儿子拉钩了,今年要带儿子开着新车回娘家。哈哈!别误会,我说的回娘家是新赛欧的娘家——上海。”徐女士忙解释道,“2008年的北京奥运全家没有机会亲临,2010年的世博会是一定要带全家去看看的。”当江苏华海雪佛兰4S店的销售顾问告诉她,上海通用汽车在世博会也有展馆时,徐女士更是自豪地憧憬起来……

听了如此动人的假日计划,总不免让人幻想起那一幕感人的幸福瞬间。“大世界,小赛欧”,新赛欧也将带着一个幸福家庭启程!

## 雪佛兰科鲁兹WTCC热潮来袭 试驾赢取WTCC限量版车模

第一季度取得了4.68万的销量,月均销量已经超过1.5万辆,成功挤进车市销量十强。这说明国内市场对紧凑级家用轿车的需求十分旺盛,10万-15万的价格区间则代表了当前主流的消费水平。科鲁兹上市以来销量节节攀高,说明消费者对其性能品质较为满意,建立了良好的口碑。

为此,位于南京最大的汽车4S园区的江苏华海雪佛兰近期也展开了主题为“红五月,与科鲁兹激情同在”的试驾活动,一起感受科鲁兹给我们带来的运动、力量与美的体验!与此同时,华海雪佛兰店内还特别推出了更具运动,更具激情的雪佛兰科鲁兹WTCC改装车供消费者试乘试驾。同时,还推出试驾有礼的活动:即日起,只要前往南京市华海雪佛兰店试驾雪佛兰科鲁兹就有机会赢取雪佛兰科鲁兹限量版车模。据悉,南京市华海雪佛兰经销商店近期还将推出最新版的雪佛兰科鲁兹运动套件。届时,科鲁兹的运动特性和改装潜质将被再次释放,对于追求个性、热衷赛车运动的消费者来说无疑又是一个福音。详细情况可以咨询江苏华海雪佛兰旗舰店。





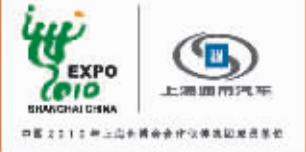
未来 为我而来

CHEVROLET 雪佛兰

## 购雪佛兰 选华海旗舰4S店



乐风



中国2010年上海世博会合作伙伴 汽车馆运营中心



乐风

江苏华海雪莱汽车销售服务有限公司 地址:南京江宁区上坊东麒路(汽车4S园) 销售热线:52708722 服务热线:52708755