

# 自主品牌史上最强音

# 吉利54款产品重磅出击北京车展

正式收购沃尔沃后,吉利汽车无疑成为本届北京车展最受关注的汽车厂商。在刚刚结束的北京国际车展上,吉利一次带来39件整车展品,14件动力总成展品,1台独特的模拟器共计54款展品,不论展品数量还是质量都有新的跃升,创下自主品牌展品之最。

吉利展区总面积将超过3000平方米,也是自主品牌车企中最大的展区。整个吉利展区分为帝豪、全球鹰、英伦三大子品牌区域和安全、动力总成、新能源三大技术主题公园,共计六个板块。



## 不玩噱头玩务实,参展车型不带概念车

凭借熊猫、帝豪EC7系的英伦SC7系的卓越的产品品质,消费者口碑、销量双丰收,无疑让吉利三大子品牌走上了康庄大道。吉利的多品牌战略发展初显成效。

本届北京车展,吉利三大品牌带来30款展品震撼出击,彰显吉利技术实力和品牌产品魅力。这30款车大致包括8款三厢轿车、7款两厢轿车、7款SUV(含CROSS跨界车型)、4款MPV以及2款跑车和2款皮卡车型。其中帝豪品牌下11款;全球鹰品牌下11款;英伦品牌下有8款,属于首次亮相的全新型号就有11款之多,如英伦品牌下的SX5、SC6、SX6、SV5、TXN、全球鹰旗下的GC3、GC6-RV、GC7、GS吉利星、GX5、GP5等。



本次车展上,吉利的突出特点之一就是没有概念车参展!换句话说,这次北京车展,是吉利处于不同开发阶段的不同车型的一次全面展示,这些车型都是将进入量产阶段的准上市车型。如英伦首款精品小车SC5-RV,英伦SX5,全球鹰品牌下的GC515,熊猫CROSS版,还有帝豪品牌下的EC8系,EX7、EX8两款SUV,商务型MPV帝豪EV8等,这8款新车是将在一年内投产上市的准产品车。

## 技术参展,玩的是实力,展的是信心

本届北京车展吉利的主题是“技术吉利”,除了广受瞩目的30款新车型,吉利还有三个彰显吉利技术的主题公园。多款新能源车、吉利安全解剖车、BMBS模拟器及吉利最新的动力、变速箱等展品展

出,更是充分显示出吉利雄厚的技术实力。

“安全第一”是吉利既定的研发战略之一。此次车展,吉利专设了一个安全主题公园,将展出按照C-NCAP五星标准设计的三款车解剖车:熊猫、EC7和EC8,直观体现吉利车型上高强度钢板的适当应用,车身结构的充分优化,安全带、安全气囊和气帘等被动安全措施;BMBS模拟器,全仿真演示爆胎过程中吉利独创的BMBS技术对司乘人员的保护。

“不把鸡蛋放在同一个篮子里”,这是吉利在能源技术上奉行的多样化战略。吉利副总裁赵福全指出:吉利在新能源车上不求雷声大,只求务实研发,目标直指快速量产。

此次吉利新能源主题公园将展示吉利电动车和混合动力技术,其中共有6件展品:2款电动车,1款

采用GSG智能启停技术的车型,2款GPEC吉利插入式混合动力车型,再加上可用电池和太阳能为动力源的IG。为充分展示上述新能源技术,吉利将在本次车展上进行唯一的一次揭幕仪式,即盛大的新能源技术揭幕仪式。

此外,吉利还展出了15件动力总成展品,其中有10款发动机、2套发动机加变速器组合在一起的混合动力总成系统、2款自动变速器和一款大赛车。这些发动机和变速器将成为吉利未来车型动力之“芯”。去年收购成功的澳大利亚DSI公司的纵置大扭矩6AT也进入了吉利的展品序列,首批搭载DSI前驱6AT的车型预计年底即将陆续量产。

与2008年北京国际车展20多款展车相比,吉利此次规模更为壮观。30多款展车,10余款发动机和变速器共54款展品的吉利,无疑在北京车展发出了自主品牌最强音。



## 江淮商用车全新阵容出击北京车展

4月23日,第十一届北京国际车展隆重开幕,以“科技创造未来”为参展主题的江淮汽车商用车板块,携旗下轻卡、重卡、客车底盘共8个产品和2辆万国重卡,在1200平方米的展会上展现出江淮商用车全系列产品强大的阵容和自主汽车企业46年的造车精华。其中,新一代全新造型高端轻卡N721的揭幕和换型重卡产品的首次亮相引起行业的强烈关注。此外,代表江淮汽车新科技、新能源成就的宝斯通电动客车底盘也闪亮登场,彰显了江淮在绿色新能源汽车发展研究上的新动向。

作为国内轻卡行业的领导者,江淮

汽车在北京车展上展出了高端轻卡N721、威铃III。江淮N721轻卡是一款高技术含量、高性能的节能环保产品,它的研发成功,标志着江淮汽车掌握了世界一流轻卡的研发和制造能力;以“超强承载”为特点的“威铃III”则主要面向城际中长途物流用车市场。

此外,江淮电动客车底盘采用以电代油的新型动力系统,符合低碳、高效的环境利益和社会利益要求,电池、电机、电控三大系统的匹配性以及独立悬挂技术保证了宝斯通高档中型客车的品质。据悉,已有15台搭载江淮电动客车底盘的宝斯通客车被选为上海世博会用车。 张颖

## 2012年,宾利将全线使用生物燃料

——专访宾利中国业务总监郑顺景

英国顶级豪华轿车品牌宾利,首次同时携旗下四款全新车型耀目登场第十一届北京国际汽车博览会,充分显示出宾利汽车对中国市场前景的信心。展出的四款新车型中,将接替雅致成为宾利最新旗舰车型的慕尚被定位为“终极英伦汽车典范”而受到广泛关注。在北京车展现场,快报记者专访了宾利中国业务总监郑顺景先生,与他畅谈宾利这几年在中国的发展。

### 宾利中国前程似锦

回顾2009年,郑总告诉记者,宾利中国在国内高端客户的拥戴中实现销售增长,全年销售421台,并首次超越德国,成为仅次于美、英两国的宾利全球第三大市场。“2010年,宾利对中国市场的业务发展非常有信心。”随着中国经济保持持续增长,宾利中国有信心在不久的将来实现“超越英国”的目标,成为宾利汽车全球两大市场之一。今年,宾利中国将目标锁定全年销售700台,并将继续加强和完善在中国地区的销售服务网络,计划在5年内将经销点从9家扩展至24家。“今年,宾利中国的经销商网络将新增昆明、天津、厦门、沈阳这四个中国二线城市。”

今年第三季宾利学院和宾利零部件

中心将在上海启用,郑总认为这对宾利在中国的发展具有重要的意义。“宾利学院的建立将为全国宾利员工包括销售和技术人员提供更广泛的专业培训,保证我们能为客户提供高质量的服务。”而宾利零部件中心更可以大幅缩短原厂零件的供应时间,提高服务效率。这些措施将会确保宾利客户能享受到更尊贵的服务,并能大大提升客户满意度。

### 兑现环保的承诺

时下是提倡环保和低碳经济的时代,宾利也一直在探索着如何让汽车更加环保,也提出了很多的方案,当然不一定是最好的解决办法,但是宾利已经把环保和新能源当成一条未来发展的路线。“我们发明了生物燃料,也就是用植物提炼出来的燃料。生物燃料的好处在于它是最简单、可循环的,用完之后再放出二氧化碳,通过光合作用还会再变成新的植物,再能够提炼出新的能源,这是很重要的可循环的过程。”

郑总表示,到明年宾利车型里面大概80%的车都能使用生物燃料,到2012年会全线使用生物燃料,“这就是一个真的承诺了,这不是一个市场推广。”

汪庭竹



## 哈弗SUV 出征达喀尔凯旋



# 8.98万元

## 享受SUV生活



“哈弗第一传奇”火热征集中,分享您的哈弗传奇故事。  
详情请登录<http://havallegend.gwm.com.cn> 网址:<http://www.gwm.com.cn>

欧盟认证

连续七年销量领先

批量出口欧盟

欧盟NCAP碰撞四星安全

环塔总冠军

节能SUV称号

哈弗H3 锐意版  
0.98万 享受SUV生活  
更高大 更开阔 更全球  
更安全 更激情 更尊贵

哈弗H3精英版  
2.5TCI  
智能节油王 柴油领航者  
2.5的动力 1.5的油耗

哈弗H3领先版  
4G69  
全球SUV市场  
电控四驱, SUV专家

2.4L 2.5L 优惠  
豪华、超豪华车型 4000元

隆重招商  
长城汽车轿车/SUV/MPV火热招商,诚邀加盟  
加盟热线: 0312-2197610 2197953

**经销商** 江苏宁枫025-52384911 52384611 南京皓通025-52644047 52644046 宁波分公司025-26781890 86781891  
徐州广丰行0516-82028222 82021122 徐州天恒0516-83899918 连云港鑫火0518-85806283 82592229  
无锡中正0510-82137098 82137590 长兴神州0510-87960773 87228566 盐城万利0515-88119799 88449803  
南通东联0513-80112888 80112889 80112890 80112891 宿迁建利0527-81880066 镇江中顺0511-86806837  
苏州恒通0512-68126107 淮安安全0517-83715811 83977505 13912085966 常州常城0519-86651538 86691066  
张家港联发0512-58798525 昆山山研0512-57350608 57332200