

二季度“水涨船高” 油电气价跟涨

过完年之后,大米飞涨,油价也刚刚上调,接下来还有哪些东西会搭上涨价的班车?国家发改委日前发布报告,就关系老百姓生活的几项商品价格作出了走势判断,二季度水、电、油、天然气等价格将有一定幅度的上涨,粮食、食用油的价格将基本稳定,猪肉价格可能止跌回升……江苏的价格走势也不会脱离这些大趋势。

自来水最有“涨价相”

目前来看,最有“涨价相”的就是自来水了。在年初的全省价格工作会议上,省物价局就要求各地要尽快落实“十一五”水价改革方案,按计划调整污水处理费、水资源费标准。但为了平抑年初开局的物价,省物价局发布了“禁涨令”,不准水电气在一季度提价。那么自来水要涨价,至少等到二季度。

一季度刚过,“禁涨令”失效,苏州就迫不及待实施了自来水涨价计划,4月1日起,苏州市区居民生活用自来水价格由每立方米2.70元调整为3.20元,涨了0.50元。其他城市也在“蠢蠢欲动”,据悉,目前南京市物价局已经收到一份自来水价格调整的申请报告,虽然还没有实施,但涨价也是“指日可待”了,根据计划,今年南京自来水要涨0.3元。省内13个地级市,除了无锡、南通去年已经涨到位,苏州已经调过之外,包括南京还有10个城市的水价将迎来

涨价潮,而半数以上城市水价将超过3元/吨。

天然气价格今年将改革

电价的定价权在国家发改委,而发改委在报告中对电价也作出了“将有一定幅度的上涨”判断,一定程度上是在为电价上涨“提前吹风”。江苏省物价局在年初也表示,今年将适当调整居民生活用电价格,至于什么时候调,则要看发改委的部署了。

业内人士分析,水、电、油在去年已经进行一波价格上调,目前没有大规模调整价格的只有天然气,但经过石油企业的申请和国家发改委的多次调研,天然气价格今年上涨成为大趋势,且时间不会太晚。有专家认为,刚刚发布的一季度CPI数据“相当好看”,而二季度传统上会比较“好过”,对于控制全年GDP、信贷、CPI等各项指标压力并不算大,在二季度进行资源产品价格改革时机最好。考虑到资源价格改革与控制通胀之间的矛盾,最先进行的可能会是一

些涉及经济领域相对小的资源性产品,应该率先会是以微调为主的天然气改革。

与液化气相比,天然气的价格很少变动,从2004年天然气进入南京,民用气的价格一直没有调整过,到现在还是2.2元/立方米。这样的价格体制,让天然气企业很有意见。而省物价局也将天然气价格管理体制列入了今年的工作计划,也将出台相应的管理办法,势必也会牵动天然气价格的变化,当然,这要召开价格听证会来听取各方意见。

发改委表示,这种政府管理价格调整的时机、节奏和力度是可控的,在出台调价措施时政府将充分考虑社会各方面的承受能力,并采取阶梯价格等多种方式缓解价格上涨对居民生活的影响。记者了解到,省内不少城市也正在对阶梯电价、阶梯气价进行论证和调研。

粮油价格基本稳定

一季度江苏全省CPI涨幅为2.2%,与全国的水平一致,发改委形容一季度的价格总水平是“温和上升”,预测二季度CPI将继续保持温和上涨态势,出现大幅上涨的可能性较小,首要因素就是食品价格能够保持基本稳定。每次CPI出现大幅波动,食品价格总是“功不可没”,而二季度粮食和食用油两个重要的主副食品都不会领涨,江苏

也是如此。

日前,江苏省物价和统计部门公布3月份CPI时介绍,今年以来,江苏的大米1月份、2月份和3月份环比分别涨了1.5%、2.4%和4.6%,累计涨了8.5%。大幅上涨已经较大释放了粮价上涨的内在压力,因此业内人士分析,近期粮价持续大幅上涨的可能性不大。食用油价格总体上延续去年3月份以来的稳步回落态势。预计后期食用油价格将在目前价位小幅波动。

猪肉价格将止跌回升

春节以后,猪肉价格就一直“跌跌不休”,不过近期开始出现回升迹象,据国家发展改革委监测,4月13日猪肉价格自春节以来连续下跌两个月后,首次出现回升,36个大中城市超市、集市猪肉(精瘦肉)零售价格平均每500克为10.98元,比前一日上涨0.01元。虽然过后还是在小幅下降,但总算让养猪户看到一丝希望,国家收储冻猪肉开始生效了。

不少业内人士表示,猪肉价格出现回升,一方面可能是受到收储政策的影响,另一方面与即将到来的五一消费高峰不无关系。不过无论如何,下一步猪肉价格继续下跌的空间有限。发改委在报告中也称,二季度猪肉价格可能止跌回升。

快报记者 陈英

»相关新闻

南京液化气价政府暂“不放手”

最近气源价一路猛涨,让零售商直喊吃不消,南京百江一位负责人告诉记者,南京市物价部门相关负责人曾经表示,可能会选择合适的时机放开民用瓶装液化气的定价权。记者昨天了解到,南京暂时还没有考虑取消气价联动方案。

对于民用瓶装液化气的价格管理,目前省内各市做法并不相同。南京、无锡、扬州、泰州实行政府指导价,即政府出台气价联动政策,根据气源价的变化,公布基准价以及限定上浮的幅度,从而更好地保障用户的利益。而苏州、常州等城市则采取的是市场定价的办法。

南京市物价局工价处负责人告诉记者,他们暂时还没有考虑取消气价联动方案,将民用瓶装液化气价格放开,依据就是《江苏省定价目录》。不过,江苏省物价局相关负责人透露,他们近期正在着手修改这一目录,修改定价目录需要走一定的程序,耗时较多。在修改定价目录时,民用瓶装液化气的价格可能会被调整出《江苏省定价目录》,交由市场来决定。快报记者 鲍铭东 陈英

GOME 国美电器

国美五一全城紧急降价

紧急降价通知:

国美为全面“最高性价比”的电器卖场,国美电器集团于4月16日成功启动“新活馆”试点,受到了广大南京市民的热烈参与,3天实现了3500万销售,创造了南京国美有史以来单日销售最高纪录。

为了感谢国美电器集团,回馈经销商及消费者,同时也为了迎接4月23日至25日“新活馆”正式开业,经公司研究决定,将“新活馆”各项优惠政策提前,提前让利,将实惠送到消费者手中。

与此同时,国美为今年“五一”筹备的促销活动也提前启动。国美今年“五一”促销活动比往年增加了近20%,包括彩电、空调、冰箱、洗衣机、数码、手机、电脑、小家电等在家电产品品类上大大增加了促销力度。南京国美提前启动市场空调、彩电、冰箱、数码、手机等促销产品的抢购和秒杀,即日起,经过新街口、新活馆以及全市12家国美门店促销活动,截止为五一当天全城让利截止,全面启动“五一”家电消费热潮。

为了落实具体工作,现就重点事项做如下通告:

1. “回馈让利”是核心,新街口·新活馆作为让利“先锋”,联合全市12家国美门店,全面上架优势商品,通过价格直降、礼品赠送等方式,打造今年“五一”南京家电市场的价格新坐标。
2. 针对旺盛的空调商品,加大热销、畅销型号的上架率,力推节能、低碳空调,推广节能空调“补贴政策”,力保空调产品整体价格下浮25%以上。
3. 针对传统电器的需求:彩电类产品主推高清液晶、LED产品;冰箱类产品加大环保、节能型号的对开门、三门型号的推广力度;洗衣机优先推出节能型号,厨卫电器突出家装设计要求,以“套餐”推广为主,各品类电器均以最大程度的价格直降为原则,通过大单采购优势和“五一”特价政策,使得传统电器整体价格下浮保证在30%以上。
4. 电脑、手机、数码等3C商品全面进入“五一特价通道”,结合新街口·新活馆3C产品占比提升的有利形势,联合厂家,为3C产品整体削价30%左右。
4. 保证赠品数量充足,进一步整合资源,追加活动赠品的采购数量。
5. 在确保低价基础上,另增设专属服务。特别针对空调开通专项服务,严格执行空调“24小时送货安装”承诺。



免费不是没可能,只怕你错过了!

轻松抢购,免费赠送,即日起至5月17日,为答谢消费者,可免费获赠国美产品,同时,购买实木家具沙发、床垫及单价1000元以上的前台合计5件,即可额外获赠5%的优惠(赠品不累计),产品以店面实物为准!更多详情请咨询各店面。



国美电器集团 | 全国首家 | 免费售后服务 | 全国物流配送 | 国美网上商城
南京店 | 南京市白下区太平门内388号 | 电话:86668888 | 86668888
南京分店 | 南京市鼓楼区 | 电话:86668888 | 86668888
服务热线:800 818 8887 400 818 8887 | 1.从12家门店中任选一家门店提货

美克美家
MARKOR
TURNISINGS
总经理:王世浩