



舜天海外总经理 张雄杰



中青旅副总经理 李瑛

快乐论:旅游价值就是

旅游价值:快乐

旅游本来就是一种特殊的消费商品,特殊性在于它的价值,不是有形而是无形。很多游客回来以后都会去讨论一个问题:玩得怎么样?“怎么样”其实就是评价一次旅行的快乐与否,所以在评价一个旅游产品成功与否?最佳回答就是它快乐与否。我们一直提出这样的理念:“旅游就是快乐”,正因为如此,我们再体现商品价值同时,也需要我们去传达价值观,毕竟国人消费还是被动型。

旅游价值观的营造,我们主要通过三个阶段。一是行前,舜天海外接待厅是全市最完善,游客在这里不

仅可以通过图片还可以通过视频,先对出游地有一个感官的认识,所谓“身未动,心已远”;其次是行中,在旅游过程中,我们会跟踪出行质量,避免一些不快乐的环节出现;三是行后,通过照片和游记的形式,让游客分享所获取的快乐,但这一观念还没有得到广泛的普及。

三个环节如果都可以营造快乐,对旅行社来说真得不容易。对旅行社来说,关键是引导游客正确去旅行,这种长期以往坚持,就会让游客行程正确旅行观念,这样的市场才是最健康。

快乐需要一颗包容的心



南京国旅总经理 徐鲁扬

对旅行快乐的体会,不同年龄层、不同收入、不同家庭背景都会不一样。我从事旅游事业很多年,在这个问题上我有着很深刻的体会。

从旅游产品角度看,一是大众化;二是个性化。大众化旅游产品一般都是满足大众最基本需求,在价格上倡导是一种规范化、透明度。这类产品所能获取的快乐在于产品操作性,旅行社切忌不能耍小聪明,应该倡导是一种开开心心、透透明明的消费。这是一种基础快乐,虽然现在在大众化产品的竞争非常激烈,利润也会比较薄,但希望从业者能够耐得住性子,不要贪图这种小便宜,坏了自己口碑,把这种基本快乐都葬送了。

个性化的旅游产品,需要旅行社来分析游客差异化需求,仔细把握消费者对于个性

化旅游产品的需求。目前个性化背后推手主要来自年轻人和收入白领阶层。虽然目前看这是一个小众化的群体,但市场前景很大。从这类群体的旅游消费观念上看,我们不难发现,他们对张扬度和旅游文化的需求特别迫切,这一点还体现在配套服务上,他们需要在旅行服务中获得共鸣机会更多,主动交流会更多。除了视觉的需求外,还需要深层次体会和尊重当地文化,感受差异中得到内心的满足,这是快乐旅游的一种升华,不单纯是从物质上来评价一次旅行。

最后我还想对游客有一个建议,就是希望他们在出行前能够做好功课,对旅游地有一个客观的认识,在旅行中,希望大家有一颗“包容的心”,大家相互理解吧。

数字化模式中的不快乐

旅行就是为了寻找快乐。不过我大想谈旅行的快乐,我想来谈谈旅行为什么不快乐?不快乐主要来自两个方面:一是想象和现实不符;二是性价比不符,如所提供用餐、住宿、交通等等。出现不快乐是因为每个人的期望着不同,但我的这种说法有一个前提,就是旅行社方面清清楚楚。

既然是期望值不同,就表示快乐统一的杠杆尺度比较难划定,不会有统一的标准。现在在国内旅游消费中出现了数字化出行概念,如3天要游览多少多少景点;吃饭要吃到什么标准;住宿要住到什么星级;这种数字化旅行概念往往使得我们偏离了旅行的真谛。在国外,旅行永远都是一种体验式的消

费,游客最关注是体验的过程。举一个例子,在丽江古城的安排上,国外团一般会安排三天行程;而国内团只安排一天,国外游客希望能够用充足的时间来体验一个城市人文风光;而大部分国内游客只停留在看风景上。这种旅行很容易会导致“不快乐”的因素产生,有人希望停留多一点时间,有人希望赶快上车走人,大家出现了分歧,使得旅行变得很“鸡肋”。

不过,现在20、30岁年轻人他们还是喜欢尝试自助式的旅行方式,还发展到自由行,这种旅行方式就是对传统旅游的一种挑战,因为他们所要获得不是几张照片,而是一种心情。所以旅游的快乐是需要用时间来改变。

中国国旅 CITS

南京中国国际旅行社有限公司
江苏海外旅游有限公司

江苏省诚信旅行社示范单位
全国百强旅行社 南京A级旅行社
中国国旅 | 股票代码601888 | 控股子公司
出境游 许可证 L-12-CNHG 国内游 质监证 L-126113

凡在我公司门店报名的客人均可获赠2010年精美记事簿,赠完为止! 我公司太平南路店为南京火车站定点火车票售票点

<p>世博文5月1日隆重开园,特别推出</p> <p>☆世博会一日 5月3日 350元</p> <p>☆世博会二日(2次进园) 5月1日 780元</p> <p>☆世博会水乡同里休闲二日 5月2日 550元</p> <p>五一以后价格</p> <p>☆世博会一日 天天发 260元</p> <p>☆世博会二日(2次进园) 5月8、15、22、29日 620元</p> <p>☆世博会水乡同里休闲二日 5月8、22日 480元</p> <p>☆世博会自由购物二日 5月15、28日 480元</p> <p style="font-size: 0.7em;">方便快捷 就近停车 快速入园 团队热线:预订:025-83530648 83530529 83425708 散客热线:咨询:025-83530549 83530649 83530663 南京世博旅行社 为游客着想,全面提升服务质量,保证品质,保证安全!</p>	<p>浪漫海岛</p> <p>“浪漫一季,珍爱一生” 假期度假酒店 自由行 3260元起 三亚精品半自助游(含机票) 3830元起 亚龙湾(五星)天域度假酒店 自由行 3880元起 5天往返机票+4晚酒店+早餐+接送 三亚自由行 5天往返机票+4晚酒店+早餐+接送 2380元起 海南双飞六日 国家品质游“新经典假期” 3380元起 电话:83538596 84812666 83538627 83538508</p>	<p>七彩云南</p> <p>直飞丽江 丽江 香格里拉双飞五日游 3980元起 昆明丽江 虎跳峡深度休闲 双飞双卧六日游 2900元起 昆明大理 丽江双飞六日 超值玩 2900元 精品玩 3500元 昆明大理丽江 香格里拉双飞八日游 三星四星 3000/3300元 昆明大理丽江 虎跳峡 西双版纳深度休闲四飞八日游 3880元起 八天天堂 张家界 凤凰古城双飞五日游 1820元起 武汉 长沙 韶山 凤凰 张家界动车六日游 1260-1490元</p>
<p>经典南国</p> <p>桂林 阳朔 纯玩双飞四日游 2250元起 南宁 北海 越南 双飞七日游(护照出境) 3100元起 南宁 北海 德天跨国瀑布 通灵大峡谷双飞五日游 2750元起</p>	<p>古都览胜</p> <p>西安兵马俑 华清池 大唐芙蓉园 法门寺 双卧五日纯玩游 2150元起 洛阳牡丹花会 云台山 晋天河双卧品质四日游 995元起</p>	<p>江西庐山风景区管理局、江苏海外南京国旅联合推出</p> <p>周末不宅家 庐山诗画行</p> <p>庐山 鄱阳湖 鞋山四日专列游 上铺 635元 中铺 665元 下铺 695元 庐山门票、1283正餐、庐山住宿、全程导游陪同、旅游意外保险 亲子2(大人)1(儿童) 免费 电话:83538725 83538689 83538719 83538687 咨询电话:83538725 83538689 83538719 83538687</p>

歌诗达豪华邮轮 热线: 83538622 / 83538601

Crazy For 邮轮!!!

“经典号”香港日本7晚8天游
7月2日发团 船票 **4099元**起
南京—香港—冲绳—鹿儿岛—上海
蜜月双人特价舱 **10999元** 海景 **11999元**起

“经典号”日韩6晚7天游
7月21日、8月2日发团
船票 **4999元**起
上海—釜山—福冈—鹿儿岛—上海
蜜月双人特价舱 **8299元** 海景 **11999元**起

双人蜜月游轮送于至出航之日止
一年内除婚的新婚夫妇; 18周岁以下儿童与两位全价付费的成人同住一间家庭舱,可享受优惠舱位

海岛风情 热线: 83538611 / 83538608

巴厘岛3晚5日 2人同行第二人立减800 5月5、19日 **4980元**
巴厘岛4晚6日 5月8、9、16、22、23、30日 **5780元**
巴厘岛+新加坡 5月每周四、六、日 **6880元**
菲律宾宿雾薄荷4晚6天经典游 4月24日、5月8日 **4499元**
(两人同行第二人立减800)
菲律宾马尼拉长滩4晚5日游 5月8、22日 **4799元**

韩国精选 热线: 83538721 / 83538605

五·一·倾·情·奉·献

韩国浪漫之岛—济州岛
济州周末休闲4日游
4月30日 **2980元**起
★手续简便,持有护照即可参团,无需签证;价格优惠,绝无强迫消费;独家入住五星级酒店海边度假酒店。

旅游、订票免费热线: **4008-28-4008**
南京国旅旅行网 www.citsnj.com
多种旅游线路、机票、酒店、自由行的预定请点击查看!
最终出发日期、价格、行程以报名时为准。

总部 | 中山北路202-1号CITS大楼 | 中山北路255号曾家湾二楼 | 83538735/83538626 团体咨询: 83538518/83538500/83538631/83538545/83538525/83538517/83538550 会议商旅服务热线: 83538669 83538559
门店: 王府大街旗舰店 | 鼓楼路101号(市检察院对面) | 84469723/83438438 太平南路旗舰店 | 太平南路330号,太平商场斜对面 | 86649531/ 86646091 大厂区 | 葛巷十村汽车站附近 | 58373733