

“

近日,《王光美私人相册》部分内容经《现代快报》转载后,在读者中引起较大反响,读者们普遍认为,这是一本难得的好书。昨日,《王光美私人相册》读者座谈会暨签售会在凤凰国际书城五楼举行,该书编著者罗海岩先生与会,披露了本书许多内幕故事。



《王光美私人相册》编著者罗海岩

“这本书浓缩了那段历史”

《王光美私人相册》编著者昨在宁举行签售座谈会



签名售书



与读者合影

昨天上午10点,签售正式开始,很多读者争相购书,签售现场排起了长队。家住南大附近的孙女士告诉记者,她买了三本《王光美私人相册》,这三本书一本要赠送给自己的84岁高龄的母亲,一本赠送给朋友,还有一本留给自己。她认为,王光美虽已离世,但她老年时发起的“幸福工程——救助贫困母亲行动”照亮了无数贫困母亲的人生。所以,在母亲节这天召开这本书的座谈会,有着特殊的的意义。而70多岁的王先生也认为,这本书浓缩了一段历史,浓缩了一个时代。

在昨天的座谈会上,首先发言的读者辛先生说,他看了快报

后,就一直想深入了解王光美这个人物。他觉得王光美和宋庆龄、邓颖超一样,人美,心灵更美。一位90后女孩则说,她和她这一代人,对王光美的事迹了解并不多。而这本书有着历史“教科书”意义,提醒着青年人,不该忘记峥嵘岁月里的人们。

该书作者罗海岩现任新华社高级编辑、新华出版社副社长、副总编辑,因为工作关系,他与王光美的后人有着密切联系,因而了解许多不为人知的内情,获得了珍贵的一手资料。他说这本书诞生的源头,应该形成于和王光美之子刘源的一次对话。大约在15年前,作为新华社记者的罗海岩在西藏的雅鲁藏布江

边,对刘源说:“您的父亲刘少奇人们耳熟能详,但您的母亲家族却鲜为人知,应该写出来才好。”刘源笑着回答:“我哪有空闲啊,你不正可以写吗?”

王光美去世后,刘源把母亲的遗物——七百二十多张照片给罗海岩看。这些照片有许多是从未对外公布的。刘源问他:“我信得过你,你看,这些照片怎么用才好?”与王光美的子女商量后,《王光美私人相册》得以问世。

罗海岩认为,这本书的亮点之一,就是王光美处理毛刘两家关系的风范,已经超越历史和政治,体现了一位女性、一位母亲的博大胸怀。

快报记者 张荣 摄影 决波

郁可唯
来宁签售新专辑



郁可唯与歌迷互动

5月8日下午,郁可唯亮相南京为首张个人专辑《蓝短裤》作预购版签售,近千名“郁金香”(郁可唯粉丝)冒雨前来捧场,一千多张专辑顷刻售罄。郁可唯在2009年参加“快女”时凭借天生的好嗓子被滚石唱片慧眼相中签下,今年5月她推出了首张专辑《蓝短裤》,颇受好评。

尽管当天阴雨霏霏,却挡不住歌迷们高涨的热情。在歌迷们的强烈要求下,郁可唯清唱了专辑主打歌《指望》,引发了台下歌迷们的大合唱。郁可唯开心地表示:“我会好好唱歌,感谢所有郁金香的支持!”

快报记者 李谷 摄影 辛一

孔子原来是“朋友”

《我的朋友孔丘》,书名可能会让读者疑惑,其实是专栏作家王元涛另类解读孔子的一部作品。这本书以孔子的发小兼车夫邹蔓父之口,讲述他记忆中那些与孔子有关的往事。语言幽默调侃,情到深处又催人泪下,孔子浩瀚的人生画卷在这种温情的叙述中铺展开来,对于相关的历史谜团,作者也有自己的解读。

快报记者 应嘉轩

【《收藏投资导刊》简介】

《收藏投资导刊》(以下简称《导刊》)原为中国证券报报道艺术品收藏和投资的专刊,创办于2007年8月,随报发行,已在财经和艺术品收藏行业有较大影响力。2010年初,《导刊》经国家新闻出版总署批准,获得了国家期刊刊号:CN11-5940/G0,主管单位为新华社,主办单位为中国证券报社,是新华社及其权威财经媒体旗下唯一艺术品收藏刊物。为了集中精力做好筹备工作,原专刊已休刊。取得了正式刊号后的《导刊》将改版为大16开、64页,半月刊逢10日、25日彩色出版,邮发代号:2-158。《导刊》将继续依托中国证券报的优势,以高端、高雅、高效为办刊宗旨,以价值发现为办刊视角,做艺术品、奢侈品信息的权威发布平台。

- 受众群体:财经行业的读者包括经济管理层、上市公司、证券公司、大中型企业和相关金融机构以及大、中证券投资者等中高端经济界人士;艺术品行业的读者则涵盖相关大型艺术机构、拍卖公司、画廊及艺术家、收藏家、市场经纪人和收藏爱好者等。
- 主要栏目:导刊视点、高端访谈、拍卖观潮、收藏风尚、奢侈品、市场热闻。
- 发行方式:邮局订阅,全国各地的证券营业部、书店、报亭、艺术区以及五星级酒店、大型机场、银行机构VIP客户服务区等。

