

“三网融合”系列报道之二



“一根线入户可看电视可打电话可上网”的三网融合模式,最近被频繁提及且排上日程究竟有着怎样的内在驱动力?在三网融合这一类似3G的复杂命题面前,是否有一些有效经验值得参考?对于三网融合后资费情况有着怎样的变化?“他山之石,可以攻玉!”不少专家表示,国内外一些成功的经验对我们实现融合的美好远景的确有着较好的仿效和参考作用,所以为了早日迎接三网融合时代的到来,我们应该像学习3G的发展一样,从国内外已有的成熟经验中寻找合适的突破口。

先进经验能否推动“三网融合”时代早日到来?

内因、外动推动“三网融合”

眼下2010年三网融合刚刚才走上破冰之旅,为什么在这个时间点上提出大力推进三网融合?江苏省有关专家解释道,一方面,从国际情况来看,西方各国在本世纪初就基本完成了广播电视网、电信网和互联网之间的整合,而且整合力度还在不断

加强。而从我国的实际情况来看,目前手机电视、IPTV(交互式网络电视)等的发展已经落后于全球先进水平,必须尽快“补课”,推进三网融合刻不容缓;另一方面,推进三网融合的各项条件也已经成熟。从产业发展阶段来看,三网融合应该是一个网络

推进的过程,逐渐从一网、二网再到三网融合。通过电信业重组,实现了固定电话网和移动电话网的融合,这代表完成了一网融合的进程。随着3G的全面铺开,移动互联网也得到了大力发展,电信网与互联网再次融合,完成了二网融合。

“互掐不如互融”模式如何?

在电视、网络、电话三网融合的大趋势下,究竟是运营商为王还是内容为王?有关人士指出,电信与广电不可避免地各有打算。然而,上海电信和上海文广并没有拘泥于对利益的过多考虑,而是大胆提出了全新的思路——互掐不如互融,只有这样才能让消费者的利益最大化。一种较为完善的商业模式——全

国首创的IPTV“上海模式”在此背景下诞生了。据介绍,“上海模式”有效促进了广电、电信二者良性融合。上海电信与上海文广集团合作上明确分工:上海文广主要负责内容集成、管理、播控、用户终端等环节,上海电信主要负责IPTV内容的传输、用户计费、收费、市场推广等。收益根据双方

承担的职责任和投入情况进行共享,从而避免了所谓的利益分配冲突。在商业推广方面,双方也进行了分工。值得注意的是,双方的合作并不具排他性,上海电信和上海文广都拥有一定的自主权。上海电信不仅可以与上海文广合作,还可以选择其他服务内容供应商,丰富其产品的多样性。

1次费用享3种服务 “三网融合”成本更节约

对于不少人目前关注的费用问题,有关人士表示,目前广电、电信和网络服务都需要分别付费,而三网融合后用户只需要付1次费,就可以同时享用这3种服务了。同时,运营者肯定会提供差异化的服务,用户会有更多的自由选择。“行业内的竞争将更加激

烈,总体上看资费肯定会下降,这肯定会给用户带来实惠。”推进三网融合是大势所趋。三网相互合作才能更有效地利用资源、节约成本,同时促进行业内企业的合作和良性竞争。随着三网融合的不断推进,用户将成为最大的受益者,随着信息渠道区隔的

打破,丰富的内容和充分的竞争将使广大用户受益,企业信息化、农村信息化和个人信息化的水平也将随之不断提高,最终使整个社会的信息化水平迈上一个新台阶。此外,这无疑有利于我国信息产业的发展,助推我国早日成为信息技术强国。快报记者 徐勇

瑞星一周播报

本周病毒:“假冒赛博后门 (Win32.Saiboo.a)”
警惕程度:★★★★

该病毒通过假冒的“赛博QQ”进行传播,病毒运行后感染QQ、千千静听、迅雷等常用软件,使其成为病毒傀儡,且不添加任何注册表启动项,手段较为新颖,非常隐蔽。



TCL的P11神奇之旅系列报道之五

竞争激烈的彩电圈,光有光鲜外观不足以立足市场,据相关销售人员介绍,P11的核心卖点是该系列首次采用第二代mitv互联网电视操作系统,所有功能用户最多只需三步操作。



三键玩转互联网 P11提前进入“多任务”时代

第二代mitv互联网电视操作系统,支持多任务处理,可以同时处理图片、音乐。在菜单上的“我的账号”是最大的亮点,这是TCL为用户预留的个人账号,让用户未来在互联网电视上实现更多的内容服务所预留的一把钥匙,比如去网上购物等。

而让人惊叹的是,P11的飞梭遥控器只有区区三个键,除了电源开关键和菜单键之外,只有一个转盘和转盘中心的OK键,三个键实现了上面的所有操作。这么前卫的设计操作起来却非常容易,不用看说明书,摸索两下就无师自通了,非常人性化。过往互联网电视的操作界面采取横向排列,用户需要向左或向右寻找功能图标;这次升级后,考虑消费者的使用习惯,功能图标采取纵向排列,有频道、多媒体、网络、娱乐、资讯、我的账号这几个选项。

这种简单方便的应用背后,实际上是凝聚了当前业内最尖端的软件、人机互动等技术。

据悉,P11升级后的互联网引擎,速度会更快,功能更加强大,内容也更丰富。升级后的“全媒体解码引擎”,能够解码、兼容更多更全的视频音频内容格式。全新的“数字电视引擎”,更让mitv互联网电视具备了“数字电视一体机”的功能,能够兼容模拟、数字电视信号;同时,P11继续保持了TCL mitv互联网电视后台自动升级的优良传统。

有彩电技术专家表示,“多任务”技术的发展,为用户提供便捷的多任务操作系统、运行平台,正成为电子消费品产业的整体技术趋势。而TCL从第二代mitv互联网电视操作系统到此次后台多项任务同时升级,已把互联网电视提前带入“多任务处理”时代。

联通3G资费下调 满足用户不同需求

5·1前夕,中国联通特别对3G套餐资费和无线上网卡资费政策做了调整,并在其iPhone合约计划中新增一档资费政策,旨在满足不同需求的消费者。

变化一:3G基本套餐,同样费用,两种选择

此次资费调整中,原有3G资费套餐命名为A套餐保持不变,同时新增了66元、96元、126元、156元和186元五档B套餐,B套餐与A套餐相比套餐内的上网流量和语音通话的资源分配发生了较大的变动,增加了通话时间、削减了上网流量,这种调整是为了更加贴合现在市场上3G手机使用者以通话为主的需求现状。

A套餐包含更多数据流量,B套餐包含更多语音通话。以沃·3G主流的96元套餐为例,目前,该套餐包括国内语音拨打分钟数240分钟,上网流量300兆,调整后该套餐将出现双重选择,B套餐将通话分钟数延长为450分钟,增加了近一倍,相应的上网流量缩短为80兆。

联通3G套餐均没有长途费和漫游费,全国范围接听免费(港澳

台除外),所有套餐均赠送手机邮箱及来电显示。

变化二:存费即送无线上网卡

联通沃·3G无线上网卡业务基于全球领先的WCDMA标准,拥有无可比拟的无线上网极速体验,网速下行7.2Mbps,上行5.76Mbps,更有套餐自动升级的贴心服务。套餐月费分为80、150、200、300四档,还有价值960元和1440元的省内流量包年套餐。此次调整后,新推出全国统一的上网卡产品包政策,预存1200元话费后即可免费获得联通定制品牌上网卡。

变化三:iPhone合约计划更亲民

联通的明星产品—iPhone,在此次政策调整中也更加亲民了,一是套餐门槛更加亲民,增加了一档96套餐的合约计划,加上之前的八档套餐,目前共推出九款套餐;二是合约计划的销售包价格也更加亲民,降低了1000多元;三是免费拿iPhone的套餐门槛也降低了,月消费226元,即可免费拿iPhone手机。快报记者 俞婷

同样费用 两种选择

高速上网? 畅快聊天? 两不误!

A计划
更多数据流量方便你
语音、数据全球漫游
有速度才够激情!



B计划
更多通话时长方便你!
长、市、漫,三费合一
0.15元/分钟

- 以下A/B计划均适用:
- ★全国接听免费(含可视电话)
 - ★超出部分国内可视电话拨打:0.6元/分钟
 - ★超出流量:0.0003元/KB
 - ★其他业务执行标准资费
 - ★对流量使用情况及时提供短信流量提醒
 - ★当月数据流量达到6GB后,自动关闭数据功能,下月自动开通

赠 手机邮箱 来电显示

月费(元)	套餐类型	包国内语音拨打分钟数	包国内流量	包M个数	包T个数	包国内可视电话拨打分钟数	包国内短信条数	超出部分国内语音拨打
66	A	50	300MB	6	10	10	240	0.20元/分钟
96	A	240	300MB	12	20	10		
126	A	320	400MB	20	20	15		
156	A	420	500MB	20	40	20		0.15元/分钟
186	A	510	650MB	20	40	20		
226	A	700	750MB	30	40	25		
286	A	900	950MB	40	50	30		
386	A	1250	1.3GB	50	50	50		

月费(元)	套餐类型	包国内语音拨打分钟数	包国内流量	包M个数	包T个数	包国内可视电话拨打分钟数	超出部分国内语音拨打
66	B	200	60MB	6	10	10	0.20元/分钟
96	B	450	80MB	12	20	10	
126	B	680	100MB	20	20	15	
156	B	920	120MB	20	40	20	0.15元/分钟
186	B	1180	150MB	20	40	20	

选3G 就选沃

客服热线10010 充值专线10011
网上营业厅 www.10010.com