

# 三地争“西门庆”:色狼故里欢迎你?

## 大淫贼变身文化产业英雄成了香饽饽

基于中国古典文学名著会给地方带来巨大文化旅游收益的考虑,与围绕《红楼梦》引发的曹雪芹故里之争类似,另一部名著《金瓶梅》引发了两省三地的“西门庆故里之争”,具体涉及山东省阳谷县、临清县和安徽的黄山市徽州区。

近十年来,三地都纷纷举起“西门庆故里”招牌,竞争不息,西门庆也被一改在传统文学名著中“大淫贼、大恶霸、大奸商”的艺术形象,华丽转身成为当地政府追捧的文化产业英雄。

### 阳谷和临清的内战

山东阳谷和临清二县,旗帜鲜明、声势浩大地打造“西门庆故里”,使得《金瓶梅》文化之争几成山东的“内战”。

先看阳谷。其背后的项目支撑是“水浒传·金瓶梅文化旅游区建设项目”:该项目占地25亩,主要包含三大景区——水浒文化游览区;宋代民风民俗商业游览区;《金瓶梅》文化游览区(内有“西门庆故居”等系列文化景点)。按照规划,该项目总投资5600万元,项目收益预期是:该项目建成后年接待游客可达20万人次,景点商品销售收入可达300万元,预计5年内收回投资。

而且,在阳谷看来,无论是《水浒传》,还是《金瓶梅》,最

核心的人物并非武松,而是西门庆。西门庆和潘金莲初次幽会地点——“王婆茶坊”,里面通过雕塑逼真再现了西门庆和潘金莲的幽会场景;西门庆经营的产业,如生药铺、盐铺、当铺和绸缎庄等一应俱全,还有潘金莲手工艺品、西门庆绒布等特色旅游产品;在景区内,悬挂着100张《金瓶梅》的插图连环画,以及西门庆7个妻妾的精美画像。

狮子楼本来是西门庆丧命之地,可阳谷更乐意把它改造为西门庆大官人的浪漫之地。2003年10月,阳谷县政府投资3470万元兴建了占地30余亩的狮子楼旅游城,城内娱乐表演节目,多是表演西门庆和潘金莲的卿卿我我。此外,颇有趣味的是,在阳谷县《2009年政府工作报告》中,提出打造“武松故

乡”的品牌,巨大的产业需求使得武松和西门庆走向了和谐相处。

比阳谷有过之而无不及的是,山东临清亦力挺西门庆。《临清市文化产业发展规划(2009—2015年)》中提出,“将自身的城市文化旅游品牌定位于“《金瓶梅》故乡和运河名城”。而且,临清的“西门庆项目”亦力压阳谷,其“金瓶梅文化旅游区”项目,占地8公顷。其中与金瓶梅相关的具体项目包括:1.《金瓶梅》文化旅游区及项目。在福德街建设《金瓶梅》文化街区,按照《金瓶梅》的描写,建设西门庆以及他的妻妾潘金莲、李瓶儿、庞春梅等的宅院,打造一个“金瓶梅”式的大观园。另外还有王婆茶馆、武大郎炊饼铺、古戏楼、县衙、晏公庙等,出售特产小吃,还上演民间艺术,如“西门庆初会潘金莲”、“武大捉奸”等,游客还可以自费参与表演,演出后可得到光盘。交钱就可以参与表演并拍摄成光盘,亲身体会一次西门庆大官人的极乐生活。2.《金瓶梅》学术会议中心。3.龙山风景区。内有西门庆之妻李瓶儿的墓地,是登高、观光、休闲的城市内花园。

按照临清的规划,该项目总投

资约3亿元,预计每年游客可达到40万人次,年综合收入达6000万元。

### “大坏蛋”给黄山办好事

与阳谷、临清的喧哗不同,安徽省黄山市徽州区则是“骚动”了一把。徽州区旅游局长抬不起头来,原因就是离黄山风景区太近,区内的七大重点旅游项目缺乏足够响亮的品牌支撑。

2006年,黄山市徽州区突然声称将投资2000万元开发“西门庆故里”、《金瓶梅》遗址公园等项目,并于当年5月1日对外开放。徽州区称,根据考证,西门庆不是山东人,而是安徽人,是徽商的代表。此举立刻激起全国的广泛关注。山穷水尽疑无路,柳暗花明又一村。黄山市徽州区打出“西门庆故里”之后,的确收到了极其巨大的轰动效应,由此,国内外第一次把黄山市内的黄山区(黄山旅游)和徽州区(徽州文化旅游)区别开来。黄山脚下生生地“孵化”出全新的徽州文化游,西门庆可谓“大坏蛋”办了一件大好事。

不过,记者昨天采访时,徽州区相关部门却坚决否认了这种说法,称所谓的“金瓶梅遗址公园”是当时作为招商引资企业的旅游公司借“西门庆”炒作,在2007年就停止了运营。综合《中国经济周刊》《安徽市场报》报道

### 专家表态

#### 吸引眼球要有度

“西门庆虽然是虚构的艺术人物,但由于《金瓶梅》和《水浒传》等文学作品而家喻户晓,一直被视为反面形象。一个名声欠佳的‘名人’,竟然成为招财进宝的活菩萨,这样的炒作能有多大的社会意义还真难说。”安徽省社科院研究员王开玉认为,借历史名人提升本地知名度,通过对遗址和名人故里的修整,优化当地环境,吸引大家的眼球,拉动旅游,这本无可厚非。“凡事都得有个度,为了经济利益,把反面教材拿来炒作,很容易闹笑话。”

对于现在各地出现的故里之争,王开玉直言,很多地方参与到名人故里之争主要还是出于经济利益的考虑。“王安石故里之争、赵云故里之争、诗人李白故里之争等最近几年都吵得比较厉害,说白了还是利益作怪。”

王开玉表示,类似这样的名人故里之争在世界各个国家都存在,并不稀奇,比如在英国就有各种打着莎士比亚旗号的旅游景点。“名人故里”之争所以会风起云涌,而又难以定论,主要原因就是没有硬性的标准来认证,也找不到权威的主管部门。

据《江淮晨报》

咨询热线:  
**400-888-6635**  
售卡中心:上海市徐汇区虹桥路3号港汇中心2座4105室



## 世博商业卡·畅享世博 玩转上海

### 世博商业卡作为世博园区内指定商业卡,已在园区内全面开通

“服务世博,便利游客”。世博商业卡,是运用高科技二代芯片技术,进行非接触式读取支付,只需将卡靠近 POS 机读卡处,“滴”一声即完成支付。世博商业卡备有 100、200、500、1000 元等不同面值可供选择,便于操作,易于管理。

世博会期间,世博商业卡可在世博特许商品旗舰店、俏江南、聚缘轩、避风塘、味千拉面、统一星巴克、永和豆浆、贵州茅台、朝日啤酒、美心食品、淮海商业、联华超市、快餐便利连锁、马克华菲、恒源祥、欧莱雅、老凤祥银楼、老庙黄金、中汇金市、浦东假日酒店等 600 余家商铺和多个场馆,均可进行餐饮、购物、休闲、体验等全程消费。

世博商业卡由上海市商业投资(集团)有限公司发行

### 热烈庆祝徐家汇商圈网点全面启用

除世博园区之外,世博商业卡在上海各指定商业网点通用。

热烈庆祝徐家汇商圈内东方商厦、港汇广场、美罗城、太平洋百货、上海六百、汇金百货、汇联百货、新路达吉买盛、日国布衣等多家商业网点全面启用。

世博商业卡的使用范围正不断扩大,除上海以外,江苏、浙江、北京等各地商户也正陆续开通启用。其中,苏宁电器、莫泰 168 酒店已在全国范围内普遍使用世博商业卡支付。

官方网站: <http://expo2010.shangtech.com.cn>