

//坐等铁观音,一等一个准。

▶网友揭秘 ▶更多

专心打广告,没有时间看帖子 速来膜拜“广告劳模”铁观音哥哥



网友见到的其中一位铁观音哥哥,姓谢



铁观音哥哥的家

【坐等铁观音】

解释:因为铁观音哥哥持续不懈的努力,铁观音已经成为论坛小广告文化的一个典型。如果你在论坛看到这些跟帖,别奇怪,大家其实在等铁观音哥哥插播小广告呢。

如果要找一个在网上长年累月不遗余力打广告的,恐怕没有谁会比“铁观音哥哥”更勤奋了。“铁观音哥哥”是天涯论坛等各大网络社区出售铁观音的一个或一批网友,“其孜孜不倦在各大论坛跟帖长达数年,广告词从未改变”,让网友印象深刻。到处可以看到铁观音哥哥做广告的身影。最近,天涯网友“极品路人甲”在天涯热门论坛“娱乐八卦”发帖《天涯真相帝:千里追寻铁观音,领略闽南不一样的风情(多图纪实拜访铁观音GG)》,将一直隐藏在网络背后的“铁观音哥哥”披露了出来。

灌水,矢志不渝

常逛天涯的网友对铁观音应该不陌生。网友占座会留言:“坐等铁观音。”论坛对广告帖一向封杀,铁观音的广告却是禁而不止。

“您好,我们是闽南特产铁观音的大型生产户,在网上做产地销售……我们以自产自售的经营方式,以质量求发展,以信誉求生存……斤斤都是批发价……联系人:小苏 1348953***2。”一有新帖出来,铁观音就以千年不变的广告语跟帖做广告。网友称之为“铁观音哥哥”,对他的态度也分成两派,爱的是:坐等铁观音,一等一个准;恨的是:招蜂引蝶,引来一大群发铁观音的广告,严重干扰正常帖子阅读。有网友向版务投诉,论坛斑竹开始也挺烦铁观音的,但是打压的结果是铁观音哥哥越来越红。

网友“长期失眠”用寂寞派理论来解释铁观音哥哥坚持不懈打广告行为:“哥卖的不是茶叶,是寂寞。”

为什么铁观音哥哥的广告一直不能禁止呢?网友“天家小妹”调侃:“还用问吗,都观音了当然法力无边。”而网友“叫我强盗哥哥”不怀好意地猜测,铁观音哥哥有后台。更加富有想象力的网友开八他和八卦斑竹“我实在是太CJ了”的关系。网友“流离的亮蜘蛛”富有想象地总结:“面对铁

音哥哥,斑竹CJ哥哥是封还是不封?封,情何以堪?不封,斑竹的职责又让CJ哥哥内牛满面:面对铁观音哥哥无声的表白,要如何做才能不负斑竹不不负?CJ哥哥沉默了。潜水,就是回答:亲爱的,情义两难,只有置身事外。”

斑竹禁止不了铁观音哥哥,甚至被网友制造出了绯闻,有爱的八卦看得网友直呼:“铁观音GG和CJ哥哥的感情太令人感动了,我内牛满面。”

铁观音哥哥出来了

铁观音哥哥勤奋地打广告,成为论坛经久不衰的传说。自然,有好奇的网友致力于揭开铁观音哥哥神秘的面纱。楼主“极品路人甲”就是其中一位。与以往网友停留在想象不同,这位“真相帝”亲自跑了一趟闽南,千里追寻铁观音。去之前,极品路人甲自然是经过一番精心准备,先换了个QQ,冒充买茶的加了铁观音哥哥为好友,说了一些诸如量大上门需批发之类的废话,很快套出地址:安溪县城厢镇南坪村。

4月30日,帖子一出来,“铁观音哥哥”的字眼刺激了网友关注的热情。不过,也有网友质疑,这只是铁观音的又一次变相广告。对于质疑,楼主发表申明:“我不是以什么天涯网友身份去的,我觉得那样可能找不到真相,或者说自己感到

别扭,毕竟这让人听起来感觉无聊。我是以收茶的名义去拜访的,然后旁敲侧击向他问到一些天涯的事。所以,所有照片都是半偷拍性质,没有一点炒作的目的。”随后,楼主贴出铁观音哥哥家的照片,“铁观音GG的家生活水平还不错,小洋楼呢!不过,毕竟是农村,里面还是有点乱哦!”

楼主慢慢八卦县城茶叶市场,吊足了网友胃口,网友只关心铁观音哥哥的庐山真面目。网友“浅唱天使”念起咒语,高呼:“出来吧,铁观音哥哥。”没想到,真等来了铁观音哥哥的真面目。一时间,网友们激动得不留神:“哈哈,我想说一句,其实我心中的铁观音GG就是这样,一点不差,一点不差!”“Lady Gaga显灵咯,铁观音哥哥出来了。”

哥哥不是一个人在发广告

而楼主“极品路人甲”贴完照片,却高喊杯具,“本想慢慢发的,有些人的发言实在缺少娱乐精神。好吧,我把所有的真相全说出来吧!声明:图片发布得到谢哥同意。”

楼主表示,自己造访的是当地某茶业的铁观音哥哥,还向他求证,是否认识斑竹CJ哥哥,“观音GG说真的不认识,所以,他们没有我们想象的关系,所以,我们也别误解CJ哥哥了”,“铁观音GG家的生意不错,但他们销售主要还是走批发,网上直营占的量不是很

大”,“天涯发广告的不是铁观音GG一个人,还有他的家人,铁观音GG经常要出去。”楼主在帖子中谈及对铁观音哥哥的印象,“为人很随和,感觉真的非常朴实。”当然,见到本人,还求证了论坛上的一些事情:“感觉铁观音GG不是非常资深哦!他说,他们是去年开始在天涯发广告,除了打广告,并没有时间去查看很多帖,所以不太清楚大家对他关注不关注。”

网友“圆月大弯刀”总结铁观音哥哥成功秘诀:“第一是执着,正因为他的执着,才让我们记住了铁观音、小苏等这些标签,才有了铁观音哥哥的爱称。第二,为什么他的广告很少被删?我倒认为是铁观音哥哥懂得发广告的尺度,也就是一个帖发一次,广告不能太长。这样,大伙看帖的同时,虽然无奈,但也无伤大雅。做事有这个态度,成功是迟早的事!”

记者拨通了铁观音哥哥广告中留的手机号码。接电话的女士告诉记者,铁观音哥哥家在安溪,自己是铁观音哥哥的大姐,铁观音哥哥本人出门了,不在家。对于网上的解密帖,这位大姐表示不知情,平常只顾着在论坛跟广告帖子,内容很少看,而广告家里亲戚都有发。记者询问是否有一位姓谢的亲戚,该女士表示,的确是自家的亲戚。看来,铁观音哥哥不寂寞,因为他不是一个人在发广告啊。 快报记者 戎华

正在发酵

苍井空卖壁纸筹善款



《博客周刊》4月20日报道了日本女艺人苍井空开微博,引发中国网友围观,造成史无前例的“苍井空”之夜的事件。现在,苍井空在中国网友中的影响力还在继续,原因是这位日本女演员在自己的博客上发起了一项募捐活动,通过出售自己写真壁纸的方式,筹集善款为青海玉树地震灾区出力。苍井空的这一行动,让中国网友狠狠地感动了一把。

苍井空卖壁纸筹款

4月26日,苍井空更新了一篇博客,标题的意思是请网友支援中国青海地震灾区。在博客中,苍井空先介绍了一下青海玉树地震的情况,说这次发生在4月14日上午的7.1级地震造成了灾难,她觉得心里很难过,希望做一些事情帮助灾区,同时请求网友的帮助。以往苍井空的博文有几个语言版本,用日文写完之后,会翻译成包括简体中文在内的多个版本。而这一篇博文,却没有翻译成中文。所以网友说:“苍井空只用日语写了博文,没有更新中文的博文。显然是针对日本网友,而不想增加中国粉丝的负担。心思之细腻和善良可见一斑。”

网友通过翻译软件,大约能看出苍井空的意思。苍井空说,她与自己的同事商量之后,决定做一些慈善的募捐。以自己的能力能够为灾区做什么呢?苍井空说,考虑到自己能力范围,她最后决定通过出售自己的写真壁纸的方式募集善款。在自己的博客的显著位置,苍井空为捐款活动专门开辟了一个图文链接。义卖壁纸的活动日期为2010年4月26日~5月31

日,所得款项由日本红十字会转交玉树灾区。苍井空所提供的壁纸尺寸为800×600像素、1024×768像素及1280×1024像素。在博客中,苍井空也强调,因为海外的信用卡可能无法使用,所以这次慈善活动主要是面向日本人。苍井空说,日本是地震多发的国家,她知道集合每一个人微小的力量,就能形成强大的力量,去帮助别人。博客最后,苍井空再次向网友发出呼吁:“请合作。”

苍井空让中国网友感动

天涯网友 meltwalk111说:“刚得知这个消息时我是如此的震惊,随后确认这个消息时我又是那么的内牛满面。她作为一个日本女演员,受尽盗版的侵权,却依然不远万里地为青海那些从未谋面的灾区群众捐款,此举势必引起中国网民的膜拜。”

因为苍井空是一个演员,就像她自己在twitter上说的一样,她的职业会遭受一些非议。但是这一次,中国网友做出的反应毫无疑问是感动,有网友评价说:“非常谢谢苍井空,在这一刻,我们不仅懂得了什么是感动,我们也懂得了什么是尊重。” 快报记者 吴杰

网友围观



长得太帅,差评!

韩寒开网店得差评,买家嫉妒他签名太漂亮、长得太帅

韩寒在淘宝开网店卖自己正版签名图书有一年了,短短一年,已经卖到两个皇冠了。在视信誉为生命的淘宝店铺,遭遇差评、中评是一件很糟糕的事情。韩寒的书店也经常被买家给中评差评,理由千奇百怪,如韩寒签字太漂亮、人长得太帅……如此无厘头解释让韩寒书店的CEO韩爸韩仁均很是郁闷。不过,名人开网店的很多,像韩寒网店这么火的并不多见,有网友认为韩仁均如此抱怨大有炫耀的味道。

韩爸抱怨:粉丝恶搞给差评

2009年4月,韩寒在淘宝上开了一个网店,专卖自己的正版签名图书,小店的“CEO”则由韩寒的爸爸韩仁均担任。

短短一年时间,韩寒的书店信誉就已经达到两个皇冠了,截至日前,累计信用为25955,在淘宝上算是出类拔萃的了。这让韩仁均信心大涨,日前还报名参加了十大网商的评选。韩仁均对韩寒粉丝的恶搞甚是不悦,在接受采访的时候表示,并不是与所有买家的合作都很愉快,有些“恶搞”的客户还会留下差评,至于理由,则是千奇百怪的。有些买家埋怨韩寒签名签得太好了,还有人给出的理由居然是嫉妒韩寒太帅。

韩寒签字漂亮得有点假了,差评!

在淘宝上,韩寒的书店生意确实很火,一个月能做近2000单生意。不过,与淘宝店主追求100%好评率相比,韩寒书店的好评率只有99.68%,不算坏但也不

是很好。其中,中评有75个,差评也有8个。

至于韩爸所说的恶搞差评,还真确有其事。买家“gaoming-janet”买了一本韩寒签名的《长安乱》,给了个差评,理由是“韩寒的签名漂亮得有点假了,我还特地摸了摸,想摸出点水迹……不过,我还是相信这是真的!”签名漂亮还给差评?

还有一个中评解释也让人摸不着头脑,买家“q19891023qqqq”给了一个中评理由是,“我事先说好要韩仁均先生的签名嘛!怎么没有呢?不过书还是不错的。给个中评。还有,韩寒的字,果真是取决于姑娘的漂亮程度而定哦!”对于该条无厘头理由,掌柜只能委屈地解释称,“我们发的货,均是韩寒事先签好名的。而且发货地方和韩爸不在一起,所以不方便让他签啊。如果一直等着的话,您就要说我们发货慢了。”韩寒能事先预料购书女孩的漂亮与否?

还有部分中差评是因为韩寒粉丝索要韩寒照片未能得到,给中差评的。有网友戏称可能是郭

小四所为。

名人网店,赚人气未必赚钱

名人开网店的很多,但是效益未必都很好,虽然他们开店不缺人气,但成功与否还是取决于经营之道。2008年奥运会,杨威摘得男子体操个人全能金牌后,其女友杨云的网店立刻打起了广告:“一旦成交,可以送体育明星、奥运冠军的签名照片!”点击率直线上升,但并没有招徕到真正的客人。原因是漫天要价,有价无市。当时,杨云淘宝店中商品并不多,价格都是天价,一款国外名牌墨镜居然叫价2560元。生意惨淡也是情理之中。

身为网络红人的芙蓉姐姐,曾经也开过网店。一件长袖衬衫叫价8888元,一年都没卖出去,有网友指责“地摊货水准,LV的价格”。在清华接受专访时穿过的吊带衫2222元,第一次做主持人穿的白衬衫6666元,热舞时的露背装5566元……于是网店自开张后几乎没卖出一件衣服,已经倒闭。她应该是名人网店最杯具的一个吧! 快报记者 陈海飞