



康佳过“五一”明星产品到

iPhone模式的成功,引发了手机行业应用程序的火拼与热度持续高涨。手机应用程序战火方兴未艾,彩电企业也开始效仿iPhone模式。康佳发布了彩电业内首个开放式应用平台,并基于康佳独有的十核“锐芯”技术,通过开放式的SDK软件开发工具,可实现所开发的任何应用程序都能在康佳网锐LED上顺畅运行,此举突破了彩电作为传统家电只能看不能用的彩电瓶颈。

平台之争,从康佳网锐开始

据了解,基于康佳全开放式平台,通过资源合作、消费者自创内容,连接网络后,康佳网锐电视拥有1000多种玩法,200多种体感游戏,通过与文化部旗下的中录联兴展开合作,网锐旗下拥有10万多部正版电影,2万多首正版MTV,还有数十

万的学习和资源,并可以无限拓展。

此外,康佳还和新浪等门户网站联合,网锐用户可以用55英寸大屏幕体验新闻资讯、天气预报及股票信息等内容。通过与中国最大的教育门户网站——中国精品学习网的战略合作,消费者可以通过网锐电视实现在线模拟考试,家教服务定制等功能,让八大门类教育学习资源一步到位。

从产品到平台,彩电竞争在升级

“对于正在兴起的应用体验来说,彩电在硬件上的发展已经到了瓶颈!”业内人士指出:“硬件只能卖一次,产品升级终会达到一定的极限,而内容和应用程序却可以无限延伸;相比硬件的开发周期长,应用程序和软件的开发周期则相对短;硬件是自上而下的,是企业推动的,而应用程序是自下而上的,更容

易得到消费者的青睐。因此,可以说未来彩电业的竞争是基于内容、软件等的运营体系与商业模式间的竞争,产品硬件只是其中的一小部分,更重要的是以终端为中心、整合软件设备、搭建内容平台,而康佳推出的开放式平台充分体现了彩电企业这一领先的商业模式的变革。

对此,康佳多媒体营销事业部市场部总经理黄心仲评论表示,随着网络电视已经成为市场标配,而相较于持续高涨的消费需求,内容不足已经成为当前网络电视市场发展的掣肘。在无边无际的网络世界,发动消费者、依靠消费者的全开放式平台将为消费者提供一个技术平台支撑点,实现网络电视内容缺失到应用程序的无限拓展,从而实现彩电网络化发展由看电视到用电视甚至玩电视的时代。

让孩子学会生活 儿童跳蚤市场是个不错的开始!

随着江苏省网上家长学校的“网络在线晒照片”活动的精彩帷幕缓缓降下,很多家长、孩子仍然兴致满满、意犹未尽。近日获悉,中国移动通信集团江苏有限公司将把本次活动在网络空间的线上角逐向线下延续。5月1日上午,在国防园的大草坪上,摄影专家将为所晒照片做零距离展示,并面对面点评,爱好摄影、关爱孩子成长的家长可以参与交流。届时,江苏移动、江苏省网上家长学校与天放文化交流公司携手组织的“今天我当家·儿童跳蚤市场”也鸣锣开张。面向3-16岁孩子家庭,摊位免费申请,预约报名电话:66911861,详情请关注:www.jiangsu.edu.net与西祠“跳蚤市场参与你我他”讨论版。



相关链接 康佳过“五一”四重好礼到

从2010年4月30日—5月4日,康佳网锐系列产品大幅度降价,希望凭借网锐LED新品的绝对优势和强大的产品阵容,在今年的第一波竞争中取得有利的市场地位。

一重礼

首先是低价优惠大礼。康佳网锐88系列40英寸电视原价14990元,五一活动价格可达9990元,如此优惠的价格可以称得上是全球最低。

二重礼

其次是豪华礼包大礼。针对特定机型,康佳定制了各种买大送小套

餐、买赠促销等活动,康佳网锐96、97、98系列电视均可获得价值499元的网锐音响大礼包。

三重礼

第三是精致产品好礼。本次五一促销活动由康佳网锐LED二代新品担当主力,康佳网锐LED新品已经成功进驻世博会上海馆、演艺中心等场地。

四重礼

最后是超级体验大礼。基于开放式平台的强大娱乐功能,康佳本次活动还在终端开展各种体验活动。

快报记者 王多

KONKA 康佳

网锐LED

聚焦康佳网锐 共迎全球盛会

康佳网锐世博会上海馆指定产品



康佳集团总裁签名售机

Playzone
内置开放式平台技术

5.1团购真情让利
各售期间,康佳全系产品
优惠最低**5折**起,更有超值好礼等您来享

签名售机惠万民
康佳总裁签名售机,凭VIP会员卡可在团购价基础上**再让利400元**

新品豪礼献天下
购买网锐新品指定系列,赠送价值**1399元**的体感游戏套装,高清体感游戏专业吸塑

媒介鼎力推荐
知名门户网站、国内主流媒体、家电杂志巨头、央视鼎力推荐

活动时间
4月30日—5月4日

康佳集团股份有限公司

活动最终解释权归康佳所有