

佛山私企老板担心孩子安全,不惜月薪万元请保镖 请少林高手护送孩子上学

4月27日,是胡琼在广东省佛山市顺德区当上私人保镖上班的第一天,他的第一宗保单是个6岁的女孩子,任务是每天早晚护送孩子上学放学。一名姓刘的民营企业老板用月薪万元聘请他做女儿的私人保镖,主要任务是确保老板女儿上学放学时的人身安全。

少林高手成私人保镖

昨天早上七时,少林高手胡琼准时来到雇用他的刘老板家门口等候。7:10,刘老板带着女儿出来,把汽车钥匙与女儿一起交给胡琼。

胡琼打开汽车后座门,让老板女儿坐在驾驶座后面,然后自己坐上驾驶室,发动汽车,锁上车门。汽车缓缓启动,平稳向前行驶,融入清晨滚滚的车流与人流之中。

大约过了15分钟,胡琼开着的汽车到了老板女儿上学的学校。下车后,胡琼以一个练武人特有的警惕观察四周的环境,确认安全后,打开后车门,抱老板的女儿下车,锁上车门,让老板的女儿走在前面,自己继续警惕地观察四周。老板的女儿走进校门,胡琼在学校门口呆了三分钟,确认老板女儿已经走进教室,然后回到汽车上,发动汽车回到老板家门口,按喇叭,老板出来接过汽车钥匙。

就这样,胡琼结束了上午的工作,打了一个摩的,回广东顺

德碧桂园农庄。下午5时,他再准时到老板楼下,用汽车把老板女儿接回。

“每天做保镖的工作大约一个小时,老板开出月薪1万元,还有交通早餐补助1000元。主要工作就是护送老板的女儿上学放学,确保老板女儿的人身安全。”胡琼说。

胡琼从裤袋里掏出一把牙签与绣花针,他告诉记者,这些普通的牙签与绣花针就可以充当他的独门暗器,他用飞针可以穿过3厘米厚的玻璃打破玻璃那边的气球。如果老板的女儿遇到危险,他可以把牙签与绣花针当成飞镖使用。牙签可以穿过衣服扎进人的肉体,而绣花针则可以深至穿线处,一直到遇到骨头为止,绝对可以让不法侵害者丧失抵抗力。

胡琼说,凭他的“金钟罩铁布衫”功夫,遇到持刀匪徒,运气上前,对方的刀也没有作用。

花万元保护女儿,值!

昨天,记者电话联系了聘请胡琼的老板刘先生。刘先生坦言,每个月花1万元保护女儿的



胡琼掏出一把绣花针,就是这把针可以让10人近身不得

人身安全非常值得。他开了两间印刷厂,自己与老婆一人打理一间,平时都非常忙,接送女儿上学放学成为一大难题,经常夫妇俩都没有空,让人接送又不放心,父母年迈又不会开车。尤其是前段时间福建南平和广西合浦发生校园暴力凶杀案,还有层出不穷的校园暴力事件。这都让他夫妇为女儿的安全担心。

刘先生说,他观看了几次胡琼师傅的表演,深为他的武功折服,如头开钢板,遇到匪徒用武器搏斗,也可以安然无恙;电钻钻人体的金钟罩铁布衫功夫,遇到持刀匪徒,同样可以让对方的刀失效;飞针穿玻璃绝技可谓一

袋牙签在手,10人近身不得。有这几项奇功,保护女儿安全绰绰有余。

据《深圳商报》

»相关链接

胡琼,祖籍四川省,38岁,被世界吉尼斯誉为“中国铁掌第一人”和“中国金钟罩铁布衫第一人”,江湖人称“铁罗汉”。8岁进入河南嵩山少林寺学习武术,成为少林俗家弟子,直到27岁才出山。现为国家一级武术教练,武术黑腰带七级。其拿手绝技有电钻钻人体、头开钢板、头撞石碑、身断木棍、钢枪刺喉、后项碎石、腹卧钢叉、飞针穿玻璃等。

被导演潜规则 聋哑女依然“没戏”

两个正处花季的聋哑女,因为想做演员而接受了导演的潜规则,但她们始料不及的是,导演因为缺乏拍摄经费,巧立名目收取钱财。两名聋哑女自己没有挣到钱,反而被骗走了仅有的积蓄。最终,北京东城法院以诈骗罪判处雷某有期徒刑10个月。

小洁和小雪(均为化名)都是20岁出头的聋哑女,小洁在去年10月18日,在网上看到一家名为《守望幸福》的剧组招演员的消息,小洁于是通过QQ和手机短信与导演雷某取得联系,表达了想应征演员的想法。在交流过程中,雷某向两人灌输演艺圈的潜规则,称要想拍戏,必须要有导演的支持。10月29日,小洁和小雪如约来到东直门附近的一家宾馆,和雷某发生了关系。

分开后,小洁和小雪发短信向雷某询问何时能拍戏。雷某先是让两人交押金,次日收取两人共1000元,然后又分别以收取培训和住宿费、试镜费等名目,多次收取两人钱财共计4000元,但仍未安排两人拍戏。

据《北京晨报》

湖南校园踩踏事故 责任人一审被判刑

据新华社长沙4月27日电(记者 谢樱 苏晓洲)27日,湖南省湘乡市人民法院在对湘乡市育才中学踩踏事件庭审一个多月后,宣布了一审判决。法院认为,育才中学原校长叶继志犯教育设施重大安全事故罪,判处有期徒刑一年六个月;育才中学政教处主任陈新威、政教处干事彭和良犯教育设施重大安全事故罪,判处有期徒刑一年,缓刑一年。

2009年12月7日晚,湘乡市私立育才中学晚自习下课后,学生们在返回寝室过程中,在教学校楼梯上因为拥挤发生踩踏事故,造成8名花季少年罹难,多人受伤。

湘乡市人民法院指出,被告人叶继志身为湘乡市育才中学校长、校安全领导小组组长,被告人彭和良、陈新威分别作为校政教处干事、政教处主任、同任校安全领导小组成员,明知学校教学楼就读学生严重超编,且楼梯灯光不符合相关标准,对教学楼存在的安全隐患不整改、不报告,导致楼梯间发生踩踏事故,三被告人的行为均构成教育设施重大安全事故罪。

母亲刺死重病女儿后割腕自杀

一名26岁的湖北省荆门妇女,陪同3岁多的女儿来汉治疗手伤时,得知医院查出女儿患有严重的先天性心脏病后,大为失望,一时情绪失控,将刚刚做完手术的女儿从病房拖出,用水果刀刺死在医院的楼梯上,随后自己割腕切颈自杀。

惨案于25日早晨发生在位于解放大道的某医院32-33楼之间楼梯上。据该医院28楼手术

科一位周姓病友介绍,25日早上,楼层一名保洁员在楼梯上发现很多血流到楼梯下,上前一看,有两个人躺在血泊中,便立即叫来医护人员。医护人员来到后发现,倒下的两人中3岁多的小女孩是该科1病室的病员,倒地的妇女是陪同小女孩治疗的母亲刘某。事发后,该医院立即组织力量全力抢救母女俩的生命,该妇女的手术做了5个多小时,保住

了性命,但没有挽救回她女儿幼小的生命。

前日下午,28楼同楼层的病友多在谈论那惨痛的一幕,纷纷为刘某的女儿感到惋惜。很多病友、医护人员从现场的情况分析,是妇女刘某亲手害死了自己的女儿,原因是小女儿的右手被绞伤,不知能否完全治好,又获悉女儿患有严重的先天性心脏病,这病也不好治,贫寒的家,遭

受这一连串的打击,让她对女儿和自己都失去信心,于是下手害死女儿后自杀。

前日下午,28楼手术科的几名当班护士告诉记者,刘某的女儿右手被绞伤后,24日晚送来医院急诊,手术一直做到当晚12时多才成功。稍后,医护人员将其女儿送回1号病室休息。当时都没见什么异常情况,不知道怎么会发生这种事情。据《武汉晚报》

涨价传言愈演愈烈 各大厂商已经行动

——“五·一”空调促销开战在即

对于空调行业来说,“五·一”黄金周一直是不折不扣的销售旺季。尽管近两年黄金周缩水为三天,消费者外出旅游、度假的风尚越来越强烈,但是相当多的商家还是要抓紧这宝贵的几天时间各出奇招进行促销。笔者走访了几家家电卖场后发现:受多方面因素的影响,目前空调市场的销售情况已经开始了预热。今年“五·一”的促销大战极有可能提前打响并异常激烈。

市场扩容 价格上涨

据了解,随着2009冷年度结束,中国空调市场逐渐走出了金融危机的阴影。经济的快速回暖,家电下乡、节能惠民工程等政策的调控使得空调销售呈现出大幅上升。与此同时,房地产市场的巨大增幅、三四级市场居民生活水平不断提升也将促使空调市场容量增加。市场普遍预

计:2010年空调市场价格将出现10%左右的上漲趋势。价格上涨的趋势最直接的刺激了消费者购买的热情。在空调柜台,格力、奥克斯、海尔等大品牌空调备受追捧。

各大厂商积极应对

尽管今年市场形势总体利好,但是各个品牌的反映也有所不同。以海尔为代表的部分品牌认为:消费者普遍具有“五·一”前夕购买的传统,应当顺应这一习惯,将全部资源集中在“五·一”假期使用。而有的品牌则彻底改变了促销节奏,提前启动“五·一”战役。据悉,从4月8日开始,到“五·一”假期之后,奥克斯空调分两频次举行“万人抢购奥克斯,16年仅此一次”的促销活动,并从“超强惊喜、超低折扣、超牛变频、超值礼品、超长服务”等五个方面进行大幅度



优惠和丰厚的赠品回报消费者。

政策指引 市场跟进

今年6月1日起,空调能效新标准即将执行。新标准中,空调能效分为3个等级,现行的1级(能效比3.4)、2级能效产品(能效比3.2),将各降一个等级。而新标准中的1级能效能效比将达3.6。这也是促成今年“五·一”的促销大战已显苗头的重要原因。不少消费者都盘算着能搭载新补贴政策实行前的末班车。而海尔、美的、奥克斯等各大空调厂商都在回应着此政策,积极地促成“五·一”销售的火爆场面。

一级空调中标210款数量最多,美的成节能惠民最大赢家

近日,第三批“节能产品惠民工程”高效节能空调推广目录正式公布,共25家空调企业1655款型号中标。其中,美的空调以458个型号高居榜首,格力、志高分别以274个型号和145个型号位居第二、第三位。据了解,在第三批“节能产品惠民工程”高效节能空调推广目录中,一级能效产品占据主流地位,特别是美的空调,一级能效产品达到210个型号。美的空调相关负责人表示,空调品质是节能关键,美的节能空调采用的国际品牌压缩机、大金变频系统、梯形内螺纹铜管三大核心配置是

引领节能潮流的关键;美的节能空调的“制冷/制热一键通”和“智能睡眠”等人性化设计,也因更加贴近消费者需求而倍受关注。

据了解,美的节能空调全部采用东芝、三洋、日立等国际品牌压缩机,其性能更稳定、运转效率更高、使用寿命更长,比普通消费者也能享受国际品质的消费体验。而美的节能空调采用的是目前最先进的第三代金色亲水铝箔,较之普通空调品牌的第二代蓝色亲水铝箔,其亲水性能更好、换热效率更高。此外,美的节能空调采用的第三代梯形内螺纹铜管,单位

长度的铜管,内表面更大,与冷媒接触更充分。同时,梯形设计可令冷媒在系统里激烈的扰动,让冷媒与铜管进行充分的热交换。

美的节能空调在遥控器上还特别设置了“舒适制冷”、“舒适制热”两个按键,只要轻轻一按,空调即可进入“舒适制冷”或“舒适制热”的模式,此外,美的节能空调还具有“智能睡眠”功能,能够自动记忆上一次设定的舒适睡眠温度曲线,下一次使用睡眠功能时直接按照上一次设定的温度曲线运行,人性化设计更贴心。

柏皓

志高低碳风暴

入世博助大运 志高低碳领风骚

近日,志高以北奥之光系列为代表的高能效低碳空调成功入选上海世博会,成为国美-世博会特许商品,专家表示,与外界猜测的世博特许家电商品非高端产品莫属的观点不同,低碳、节能、环保、高性价比才是世博特许产品的真正特性。

而志高近期更成为深圳2011世界大学生运动会独家空调供应商,则充分显示了企业在节能低碳、健康环保方面的综合实力,其中为大运会量身打造的“低碳王”空调,杀菌除尘率高达90%、噪音值仅20分贝、5.0定频超高能效比更是刷新行业纪录,为运动员提供清凉舒适健康的环境之余,也为成功举办一届低碳环保的大运会增添了光彩。

与此同时,一场轰轰烈烈的低碳浪潮正在掀起,志高空调将在全国范围开设5000家“低碳空调生活馆”,只销售高能效低碳空调,旨在成为“中国低碳空调”的领导者。

五·一震撼来袭



1级能效霸主 推动低碳生活普及

“空调市场今年将成为低碳年。”志高负责人表示,“此次活动除了大力推广一级能效空调外,还将使2级能效以下空调退出市场,通过节能环保知识的宣传和优惠促销活动的开展,促使消费者形成购买高能效空调的习惯”。

低碳化潮流除国家政策导向外,志高等领军企业也发挥了重要的作用。国家节能惠民工程志高一级能效产品中标型号403个,占中标总数的21%,位居各大品牌之首。惠民工程实施至今,志高高能效空调销量已累计近百万台。此次志高凭借自身高能效优势,于4月24日至5月9日,在全国开展“低碳空调普及”运动,正是顺应了国情民意,因此得到了广大消费者的热烈响应。

据了解,活动期间,志高“低碳王”、“三超王”、“朗月之光”、“北奥之光”、“变频丽人”等一系列高能效低碳精品空调集体登场,全国统一阳光价格震撼出击,部分机型更加送高值豪华大礼,让广大消费者更轻松提前享受到低碳生活!

