



触·电

雪铁龙&东风雪铁龙“绿享未来”

雪铁龙和东风雪铁龙携旗下16款车型以“回归高端价值 创享绿色未来”为主题高调参展。其中,凭借动态舒适成为B级车“第三极”的C5和DS系列首款高端车DS3同台亮相,成为了雪铁龙&东风雪铁龙参展的高端支柱;即将量产的世嘉STT与首辆来自赛场的环保先锋C4 WRC Hybrid诠释着汽车环保的新方向;而经典再现的DS老爷车及概念车DS HIGHRIDER和REVOLTE也都成为了镁光灯的焦点。

除强大的车型阵容,现场还发布了雪铁龙、东风雪铁龙“环保战略”,并揭晓了其环保口号“绿享未来”和环保标识“airdream”。

为此,雪铁龙和东风雪铁龙也明确制定了环保战略目标。以2010年作为新起点,向东风雪铁龙用户及更广泛的公众宣传品牌环保理念,并明确在2011年,全面采用PSA新材料标准,杜绝车辆中Pb等有害物质,在2013年达



到国五排放标准;而2015年达到CO₂排放比2009年减少20%的目标,排放达到欧六标准,2020年时则达到二氧化碳排放量比2009年减少50%,真正实现提升品牌价值的环保新跨越,初步构建人、车与自然的和谐关系。

凯迪拉克追求零油耗零排放

凯迪拉克亚太首发 Converj概念车应用创新电力驱动技术,采取全新变革的时尚设计理念,并配备奢华与科技完美结合的内饰设计,是一款装备精良的超级豪华Coupe跑车。作为凯迪拉克的电动先锋,Converj不但拥有澎湃动力,而且实现零油耗、零排放,充分体现凯迪拉克在发展绿色环保产品中所取得的成就。

另一款亚太首发XTS白金版概念车,演绎了未来豪华轿车的最新典范。XTS白金版概念车搭载领先环保技术插电式混合动力系统,可以通过普通标准电源插座为

车辆完全充电,并借此提供强劲高效的绿色动力。这款概念车同时应用全新汽车电子技术,大幅改进车载娱乐系统、导航系统以及信息系统的形式和功能,将人机互动和豪华体验带上了一个新台阶。

此外,即将在世博馆展出的EN-V电动联网概念车也提前亮相北京车展。作为变革未来城市个人交通的解决方案,EN-V电动联网概念车重新定义了汽车DNA,创新地融合了电气化、车联网和自动驾驶三大技术,使未来城市交通实现零油耗、零排放、零堵塞和零事故。

普利司通携环保新品亮相

此次,普利司通将本次参展主题为“绿色明天有你相伴”,普利司通展出了最新发布的环境环保旗舰商品品牌 ECOPIA 绿歌伴,以及首次将环保技术和理念融入其运动系列品牌的搏天族新品 POTENZA S001。据普利

司通品牌负责人介绍,到2013年,普利司通中国市场90%以上的产品规格都将满足普利司通集团的环保自主标准,成为环保对应商品。今年推出的这两款新品可谓普利司通环保产品线的先锋军。

锦湖轮胎4款新品上市

本届车展,锦湖轮胎推出了以豪华运动型、越野型,以及高档环保型为主的4款轮胎产品。

其中,KU39是锦湖

轮胎为了适应高端用户的需求,全新引进的一款豪华运动型产品。而KU28和KL21是锦湖轮胎响应国家节能减排而研发的环保系列产品。KU28行驶中的滚动阻力比同类产品降低了20%,油耗随之降低4%,同时,它也具备了更高的安全性能,特别加入胎侧的安全条,让行车更舒心。

城市越野车轮胎 SOLUS KL21,切实改善的低滚动阻力不仅带来3%~5%的燃油消耗减少及稳定的性能表现,更能拥有无与伦比的舒适静音感受。

起亚Venga纯电可跑180公里

本次北京车展起亚展台带来了在海外刚刚发行的微车 Venga 的纯电动版本。该概念车是起亚首款全电驱动插电式车型,展现了起亚对零排放车辆的研发方向与能力。据悉,Venga 电动概念车搭载了80千瓦电机,最大扭矩输出280牛米,0-100公里加速11.8秒,最高时速约为140千米,这些指标能基本满足日常需求。电池

采用锂离子聚合物技术,最大储电量24千瓦时,可让 Venga 连续行驶180千米。通过快速充电模式(50kW),Venga 只需要20分钟即可完成总电量的80%,而利用普通模式(3.3kW),充满电需要8小时。由于 Venga 为前驱车,电力总成可完全放入现有的引擎舱,而电池组被安装在行李箱地板下。

雪佛兰Volt MPV5电动车玩跨界



全球首发概念车雪佛兰 Volt MPV5 电动概念车是一部五座多用途跨界车型,它应用了

与雪佛兰 Volt 相同的 Voltec 技术,提供零排放的电动驾驶体验。Volt MPV5 的造型设计借鉴了雪佛兰 Volt 的元素,在跨界车型中拥有最佳的空气动力学表现,这让它得以借助纯电力驱动行驶更远的距离。在满载5名乘客、充分满足驾驶乐趣的同时,Volt MPV5 可以依靠纯电电力驱动行驶51.5公里。此外,1.4升发动机发电机可提供482公里的额外电力续航里程,彻底消除人们对电动车行驶里程较短的顾虑。

600匹马力为Essence插上双翅

全新 Essence 概念车是英菲尼迪油电混合动力概念车继日内瓦车展后第二次在车展展出。Essence 是前置引擎双座豪华轿跑概念车,在车型设计上融合了运动风格、肌肉曲线与灵动的驾驶感受。Essence 拥有先进的油电混合动力系统,这一开创性的混合动力系统是英菲尼迪对于自身绿色环保承诺的最新举措,其所配备的汽油和电动系统能够独立或相互配合工作,从

而提供了一种兼具高性能与高效的零排放解决方案,也就是“平行”混合动力系统。该车拥有高达600匹马力的最大功率,车身长度为4700mm,配合后轮驱动设计,带给驾驶者急速飞驰的姿态感。Essence 概念车在科技人性化配置上也堪称完美。新鲜的设计语言将对未来的成品车产生深远影响;备份碰撞预警技术的首次应用,为驾驶者提供了一层额外的安全防护。

日产电动车2011年投放中国市场

致力于成为“零排放汽车领军者”,日产汽车在本次车展中展示了计划于2011年投放中国市场的第一款电动汽车 NISSAN LEAF。NISSAN LEAF 凭借其媲美传统汽车的操控性能、更加平顺的加速性能以及无比安静的驾驶环境,为驾驶者带来了全新的驾乘体验。本届车展

上,NISSAN LEAF 与中国公众的首次“亲密接触”,将给大家留下深刻的印象,为2011年中国上市打下良好的基础。据悉,北美消费者今年年底就可顺利拥有这片“绿色叶子”——一辆真正的零排放纯电动汽车,该车预计明年由东风日产先通过进口的方式引入中国市场销售。

北现战略新车VERNA全球首发

4月23日,北京现代全新战略新车 VERNA (产品代码 RC) 在北京车展进行了全球首发仪式。北京现代董事长徐和谊表示:

“VERNA 是现代汽车专门针对中国消费市场量身打造的一款 A0 级车型,开发历时 5 年,将在北京现代全新的平台上生产。并将在今年下半年率先在中国上市。” VERNA 将搭载目前在 i30 和悦动上使用的现代最新 1.6 γ (Gamma) CVVT 发动机,并配

备有同款 1.4L 排量发动机的车型,搭配 5MT 和 4AT 变速箱。

此外,北现还展出了一款代号 HD hybrid 的混合动力车,以及现代汽车两套最新的混合动力组合——γ GDI 发动机 + 6AT DCT 动力组合和 λ GDI 发动机 + 8AT 动力组合。HD hybrid 是世界上第一款以 LPG 液化石油气为燃料提供动力的混合动力车,同时也是第一款采用了先进锂聚合物电池的车辆。

在正式收购沃尔沃后,吉利汽车无疑成为本届北京车展最受关注的汽车厂商。北京车展上,吉利一次带来39件整车展品,14件动力总成展品,1台独特的模拟器共54款展品,创下自主品牌展品之最。而吉利展台总面积也将超过3000平方米,自然也成为自主品牌最大的展台。

本届北京车展吉利的主题是“技术吉利”。整个吉利展区分为帝豪、全球鹰、英伦三大子品牌区域和 also 安全、动力总成、新能源三大技术主题公园,共计六个板块。除了广受瞩目的30款新车型,吉利多款新能源车的亮相及吉利最新的安全、动力、变速箱等技术实力的展出更是充分显示出吉利雄厚的技术实力。

自主品牌史上“最强音” 吉利54款展品重磅出击北京车展

三大子品牌:30款新车彰显吉利技术实力

2008年11月全球鹰品牌发布,开启了吉利全球鹰、帝豪、英伦多品牌战略发展序幕。经过一年左右的市场培育,熊猫、帝豪 EC7 系、英伦 SC7 系都以卓越的产品品质获得消费者认可,口碑、销量双丰收。尤其是熊猫和帝豪,月均近5000辆,成为所在级别的热销车型。

本届北京车展,吉利三大品牌将带来30款展车震撼出击,彰显吉利技术实力和新品品牌魅力。这是吉利“生产一代、研发一代、储备一代”理念的体现。

30款产品展车中,帝豪品牌

11款;全球鹰品牌11款;英伦品牌则有8款。属于首次亮相的全新车型就有11款之多。这30款车型大致包括8款三厢轿车、9款两厢轿车、5款SUV、4款MPV以及2款跑车和2款皮卡车型。

据吉利副总裁赵福全介绍,这些展车中有8款新车是将在一年内即可投产的准产品车,如英伦首款精品小车SC5-RV,首次亮相的英伦SX5,全球鹰品牌下的全球鹰GC515,熊猫CROSS版,还有吉利首款C级轿车帝豪EC8,两款不同尺寸

的SUV帝豪EX8,商务型MPV帝豪EV8。

此外还有12款新车将在未来两年内相继投产。另有5款预研车是属于储备的车型,包括去年展示过的,属于GCT吉利轻型卡车技术平台下同一产品平台的大型皮卡帝豪EP9和大型越野车型帝豪EX9。

赵福全介绍,此次推出的全球鹰GC3、英伦SC6、全球鹰GC6-RV和全球鹰GC7分别是自由舰、金刚、金鹰和远景的全新升级车型,这四款新车都将纳入吉利全新的子品牌序列。

新能源技术:吉利将发出自主品牌最强音



“不把鸡蛋放在同一个篮子里”,这是吉利在能源技术上奉行的多样化战略。虽然吉利提出了“立足传统、储备未来”的新能源战略思路。吉利新能源车型也曾亮相2008年的北京车展和2009年的上海车展,但平时吉利在新能源车上的曝光却很少。

在北京车展媒体沟通会上,赵福全道出了这其中的奥秘。吉利在新能源车中采用务实的态度。不求雷声大,只求务实研发,谁笑到最后,谁才是最终的胜利。

此次吉利在北京车展上将设立一个新能源主题公园,展出吉利6款新能源车型,其中有2款电动车、1款采用GSG智能启停技术的车型、2款GPEC吉利插电式混合动力车型,再加上可用电池和太阳能为动力源的IG。这是吉利三年来闭门苦练的结果,也是吉利在新能源技术上发出的最强音。

为充分展示上述新能源技术,吉利将在本次车展上进行唯一一次揭幕仪式,即盛大的新能源技术揭幕仪式,这将成为吉利此次北京车展的一大令人震撼的亮点。

“吉利的新能源战略务实有效,目标直指快速量产。”赵福全指出,在电动车方面,吉利将展示两款同样基于熊猫平台开发的电动车分别采用了铅酸和铁锂电池

系统。其中EK-2的最高时速可达150公里,续航里程为180公里,并可在18分钟内完成快充至80%的电量。这两款电动车均将在近期陆续上市。

在混合动力方面,吉利将展示采用智能启停GSG(Geely Stop-Go)技术的混合动力车型,该项技术将在今年8月率先于帝豪EC7车型上投产,并将迅速在吉利大部分车型上推广使用。

此外,吉利还将展示吉利插电式混合动力技术,分别是搭载于帝豪EC7上的串联式GPEC

系统,以及搭载于帝豪EC8上的并联式GPEC系统。前者将于近期上市,采用磷酸铁锂电池和1.0升发动机,在纯电动驱动下可行驶60公里;后者不仅省油,更兼顾动力性,如与2.4升发动机搭配,则可与GE、GT等车型提供动力,目前并联插电式混合动力技术正在紧张开发中。

在本届车展上,吉利设置了一个动力总成主题公园,展出吉利最新的发动机和变速箱技术,还有一款吉利亚洲方程式赛车AGP。

据悉,本次车展

安全第一:安全是吉利汽车将来最大的卖点

2009年12月,吉利熊猫以45.3分的优异成绩获得了C-NCAP五星安全标准评价,成为自主品牌首款A00级五星车。熊猫C-NCAP五星成绩标示着自主品牌小型车主动安全技术已经与国际接轨。

此后,吉利还提出了C-NCAP碰撞“保四星、争五星”的目标,即吉利未来投放市场的所有新车型都将达到C-NCAP碰撞四星以上安全标准,其中80%以上的实力力争达到五星。

此次北京车展,吉利展出了以吉利3款安全解刹车,1台BMBS模拟器为主的安全主题公园。按照C-NCAP五星标准设计的三款车型熊猫、EC7和EC8的安全技术解刹车,直观体现吉利车型上高强度钢板的适当应用,车身结构的充分优化,安全带、安全气囊和气囊等被动安全措施。

吉利副总裁赵福全透露:“安全第一”是吉利既定的研发战略之一。吉利目前在安全上也逐步建立了自己的安全品牌,就是GTSM(Geely Total Safety Management)吉利全



方位安全管理系统,从车辆研发初期策划,到安全技术开发,再到生产环节,从主动安全到被动安全,实现全方位的整车安全管理。GTSM系统使吉利在安全领域不断取得骄人成绩,远景和熊猫就是在这个GTSM下研发设计出来的。

此外,吉利在车展上还展出了吉利爆胎监测与安全控制系统BMBS模拟器,大家可以亲身体验BMBS的感觉。目前BMBS一二代技术已投产,二代技术正搭载于样车上进行试验。未来BMBS也将不断升级,真正使安全第一成为吉利品牌的核心价值之一。

“芯”生未来 吉利全新发动机和变速箱亮相

发动机和变速箱作为汽车的核心心脏部位,一直是自主品牌的硬伤。而吉利自主开发的4G13CVT发动机,升功率达到57.2kw,达到“世界先进,中国领先”水平。自主研发并产业化的Z系列自动变速器,填补了国内汽车领域的空白,并获得中国汽车行业科技进步一等奖。2009年3月份吉利成功收购澳大利亚DSI公司,快速丰富了吉利自动变速器的产品线,为提升产品竞争力提供重要保障。

在本届车展上,吉利设置了一个动力总成主题公园,展出吉利最新的发动机和变速箱技术,还有一款吉利亚洲方程式赛车AGP。

据悉,本次车展

吉利展出10款吉利GeTec“节能环保发动机”中,β-4G10T、β-4G13TD和β-4G15三款机型是首次亮相。这些机型均可直接满足欧V排放标准,涵盖了1.0到2.4升的排量范围,既有普通汽油机,也有缸内直喷和涡轮增压汽油机,还有高压共轨的柴油机。其中γ-4G18、γ-4G15、δ-4G20和δ-4G24等机型则将在年内实现量产。

变速箱方面,吉利将展出更接近量产目标的7DCT(双离合)变速器,此外,澳大利亚DSI公司的纵置大扭矩6AT也进入了吉利的展品序列。吉利近10款车型正在加紧进行匹配DSI自动变速器的相关研发工作,首批搭载DSI前驱6AT的车型预计年底将陆续量产。

此外,吉利还展出了两套动力总成系统展品,分别是4G24发动机+DSI的6AT,以及4G13+吉利自行优化后的4AT。

与2008年北京国际车展20多款展车相比,吉利此次规模更为壮观,共有54款展品展出,无疑在北京车展发出了自主品牌最强音。



心动 新生活

哈飞路尊小霸王心动版上市

全新外观·一倾倾心·升级空间·实用动心·省油强劲·操作舒心

活动内容:哈飞路尊小霸王心动版为2010加油!

活动期间购哈飞路尊小霸王心动版赠送2010元油票。

活动时间:2010年3月1日—6月30日

为2010加油

哈飞汽车

哈飞汽车营销网络:

南京祥和汽车销售有限责任公司	025-85600219
南京鼎成汽车销售有限公司	025-26618880
无锡志欣汽车贸易有限公司	0510-83107000
无锡志欣常州分公司	0519-88873111
无锡志欣南通分公司	0513-85603878
苏州市中南汽车销售服务有限公司	0512-56626111
上海海马汽车销售服务有限公司	021-52849452
徐州隆海汽车贸易有限公司	0510-83209868
淮安市金源汽车销售有限公司	0517-83018234
宿迁市青浦汽车销售服务有限公司	0527-88100389
连云港信恒汽车贸易有限公司	0518-85358988
盐城市力成科工贸有限公司	0515-88281818
滨州森瑞汽车销售有限公司	0514-87103280

哈尔滨哈飞汽车工业集团有限公司

客服中心:400-600-0808或访问www.haifei.com.cn