演示着未来生活的信息树、370平方米的LED屏风、价值上亿元的镇馆之宝玉雕白菜……离上海世博会开幕还有10多天,江苏馆已经全面完成布展,里面究竟是什么样?600平方米的展区里,究竟能看到哪些宝贝?4月15日晚,世博江苏馆迎来布展完成后的第一批参观者。江苏省副省长张卫国实地视察,快报记者随团采访,夜探世博园,得以先睹为快。据了解,该馆将于4月20日对外试运行,5月1日正式开馆。

快报记者 孙兰兰 文/摄

外观是LED屏风

游客可通过信息树"自驾"游江苏

向日葵演示太阳能利用技术

镇馆之宝玉雕白菜

古戏台上演"牡丹亭"

快报记者夜探世博江苏馆 好看又好玩

价值上亿元的玉白菜是镇馆之宝,游客用手机可控制夫子庙灯光
4月20日对外试运行,5月1日正式开馆

过六道关卡才进入世博场馆区

这不是记者第一次进入上海世博园区,却是最困难的一次。从4月10日起,世博园区已整园封闭,安保级别提高,想进去一趟非常困难。虽然是去看看"我们自己的馆",也相当不易。来之前,省委宣传部工作人员早已将记者的身份证号报到上海世博局,办理相关手续。然而当天下午到了上海,却又没了动静,询问多次,工作人员的答复都是"还没接到通知"。在焦虑不安中等到天色全黑,晚上7点38分,记者终于接到电话,通知20分钟后楼下集合。到了集合地点才发现,人比记者还早到的时候少了很多,原来,并不是所有随团记者都可以去,名额只有9个。没能获得进入资格的记者,悻悻然打道回房间。

夜探世博园,更添了几分神秘感。入口处,又遇到了麻烦,虽然有警车开道,虽然车号及人员都早已报备,虽然由副省长亲自带队,安保人员还是一丝不苟地核实检查。记者看到,这里的安保人员由3种人组成,保安在外围阻挡游客,警察负责阻止车辆进入,武警腰间佩戴手枪,在进口处一一核对进园区人员的证件。

"不会进不去吧!"车上一名工作人员很是担忧,"现在要求太严格了,而且情况天天都在变,有时候昨天允许了,但今天又不给进。"好在几分钟之后终于放行。车子进入园区之后,也不那么轻松。记者留意数了一下,经过了五道门,虽然没有像第一道那样停车检查,不过每道门也都有安保人员把守。最后还有一关,整车缓缓驶过安检仪,没什么异常,安检人员才挥挥手,示意通过,到处弥漫着严阵以待的紧张气氛。通过安检仪器,记者清楚看到,车窗外一只搜爆犬正虎视眈眈地盯着我们。安保工作如此严密,让经历过很多场面的记者也为之叹服。据了解,如果在白天,会更加严格。施工人员每天进入工地之前,都得挨个经过安检。

LED外墙很聪明很梦幻

进入世博园亚太场馆区,路边地面上闪烁着星星点点的亮光,排列成蜿蜒的河流形状,仿佛银河落入园中;大多数外国场馆没开灯,但还是依稀能辨认出一些。"紫色、紫色,这是日本馆吧。看'蚕宝宝'头上的触角。"大家抢着说。

经过沙特馆、韩国馆……在澳门馆"兔子灯"旁停下来,下车一眼就看到了气宇轩昂的红色中国馆。它的两侧裙楼里,便是各省市展馆。走进裙楼,穿过大红灯笼高悬的山西"大宅",在白墙黛瓦水墨画一般的安徽馆旁,那一座姹紫嫣红的精致"园林",就是江苏馆。像是听到了参观者的声音,随着脚步的靠近,雕花门棱徐徐移开,隽秀的毛笔字体"江蘇館"映入眼帘。"这种屏风式的展示可以感应到我们的到来,自动打开。"解讲员介绍,这也是江苏馆的最大特色,外墙由15块可移动的LED板组成,每块高7米,宽2米,如此巨大的LED板在国内非常少见。

与其它馆一成不变的外观不同,江苏馆始终在变化。不但墙体会移动,LED屏上的画面也始终在变化。忽而金黄灿烂,忽而蔚蓝纯净,忽而绿意盎然。伴随着舒缓的音乐,一幅幅唯美梦幻的景色展现在眼前:时而鱼戏莲叶,禾舞绿野,一个"蘇"字会在烟雨江南中合成;时而碧波蓝天,桃红柳绿,斗角飞檐的亭阁展现出园林的韵味,芳香的茉莉在晴空下绽放;时而大江东去、千帆竞渡,一桥飞架。碧波荡漾的太湖会演变成长江,化出巍峨的长江大桥,再幻化成苏通大桥。

最神奇的是,记者发现当有人经过时,屏幕上还会随机出现一些小鱼,游向"蘇"字里的"鱼"旁边;或者,人经过时,开出朵朵茉莉花,轻柔地飘落堆积在站立的人影上,真是步步生花。

古戏台现场上演昆曲《牡丹亭》

"我最喜欢看江苏馆,就像逛苏州园林一样,太美了。"两名省市馆的工作人员经过,小声地议论。果然,此时屏风上的画面,逼真得就像轻轻推开雕花木窗,园子里的风景尽收眼底;而屏风开合之间,又透出馆里的陈设,精美的双层乱针立体绣、漆器、水晶、微型核雕……空中还隐约飘来昆曲清丽婉约的唱腔。

"原来姹紫嫣红开遍……"走进江苏馆,这才发现,还真有一出现场版"游园惊梦"正在上演。"柳梦梅""杜丽娘"唱得缠绵悱恻,余音绕梁;戏台也古色古香,精巧木构件施以广漆,宛如苏州园林里的水榭戏台,两边墙上还写着"出将""入相"。这处戏台又名"幽兰雅韵"。世博会期间,游客不用另外花钱买票,在这儿就可以欣赏到优雅的昆曲。平时会循环播放昆曲《牡丹亭》"游园惊梦"精华片段的宣传片。此外,还将有"幽兰雅韵"现场昆曲演展,分别于4月下旬、5月上旬、6月中旬、10月上下旬,由单雯等昆剧院优秀青年演员表演,平均每天5场共计165场。

游客手机远程控制夫子庙灯光

欣赏完昆曲,穿过右手边的月洞拱门,一步就跨入了未来家园。一棵高大的"树"最抢眼。"树"上有13个枝杈,每一个枝杈上都挂着一台LED显示屏,整株树还不停变换着颜色,很有点阿凡达的魔幻色彩。

这株光电信息树,可是大名鼎鼎。早就听说了多少回,亲身体验一回才明白它的神奇。"树"的旁边有几台电脑触摸屏,与"树根"相连,仿佛是根部又冒出了新苗。触摸屏上有无锡、南京、苏州等字样,记者轻轻点击南京,抬头发现,"树枝"上的显示屏已经实时出现9点13分夫子庙的景象,泮池边灯光璀璨,天下文权的牌坊前人头攒动。"不但能看到他们,还能和他们打招呼。"江苏馆总设计师、上海龙展展示设计工程有限公司执行总监孙峰带着几分神秘说。原来,信息树一共有3株,另两株在苏州山塘街和无锡的物联村。站在这里,游客用自己的手机就能操控另两株信息树,而夫子庙虽然没有信息树,却在牌坊下面安装了一排闪亮的灯帘,名为"火树银花",游客可以在世博园江苏馆里操控这些灯的开关。

记者按照提示试了一下,果然,从屏幕上可以看到,天下文权牌坊下突然有许多小灯亮了起来,附近游客却不知道怎么回事,纷纷惊讶地抬起头。记者心中也忍不住小小窃喜了一把:哈哈,他们肯定想不到,是在几百公里以外的人控制着灯亮灯灭。

这棵"树"好玩的功能可真不少,连一直负责江苏馆建设的副省长张卫国也上了"瘾",玩起自驾游功能。13个显示屏上,分别有江苏各城市的电话。张卫国掏出手机,按照南京这个"枝杈"上的一串号码拨打过去,立刻看到显示屏出现了方向盘,好像自己在开车一样。而窗外就是从上海来到南京的情景,各个旅游景点尽收眼底。

"信息树展现的,就是我们未来的物联网生活。"讲解员说,将来我们坐在办公室,发一条短信指令,就能让在家"待命"的电饭锅开始煮饭;通过电脑操作,智慧家居里的电视机、节能灯、电冰箱都会按要求启动或关闭,甚至可以遥控测量体温。"上海世博局的人来各场馆检查,到了信息树这儿都走不动了。"孙峰得意地介绍,大家全掏出手机玩得不亦乐乎,拉都拉不动。

玉白菜参展保险费花了几十万

江苏馆的镇馆之宝,是棵价值上亿元的玉白菜。

快报记者虽然上个月就率先独家报道了这棵白菜的身世,然而也一直无缘亲眼见到它。这千家万户餐桌上最常见的菜,怎么经过大师的雕刻就变成了身价非凡的珍宝?直到昨天,终于得以一睹真面目。

在展馆南门内侧,演绎生物医药发展的"生命蛋"旁,就摆着这棵水灵灵的玉雕白菜。远远看上去,几乎和真的白菜一样,就是个头大了许多。走近了细瞧,嫩嫩的菜叶如同巨大的花瓣一般,舒卷自如,新鲜水灵的模样让人觉得咬下去一定脆爽可口,菜根交错缠绕,菜茎紧密相裹,而菜叶却又是疏松玲珑,而且每片叶子的变化翻卷无一雷同。两只螳螂也被这鲜嫩的白菜"吸引"来了,栖息在菜叶之上,活灵活现,连细细的触须都生动自然,令人惊叹。

"天下玉,扬州工。"而这件翡翠螳螂白菜,目前可是扬州市现存最贵的"压箱底"宝贝,归扬州玉器厂所有,几年前,由江春源大师设计指导,时庆梅雕刻完成。它长90厘米、宽56厘米、高56厘米、净重150公斤,和"台北故宫博物院"著名的"翠玉白菜"同等质地,都是用翡翠雕成,个头是目前世上所有玉白菜当中最大的,价值上亿元。当然,这只是市场估价,实际上它根本无价,因为不允许买卖。

此次"出远门"来参展,对它也是小心侍候,运送时用细绒布裹了好几层,生怕磕着碰着;展馆里,两个摄像头日夜守护着它;记者了解到,光是展出期间这六个月,为这棵玉白菜买保险,就花了足足好几十万元。

一把壶几百万,土比金子贵

展馆只有600平方米,螺蛳壳里做道场,可不容易。设计师充分利用空间,隔成了上下两层。记者发现,由于上层空间呈环状,站在楼下毫无低矮压抑的感觉。

二楼最大的看点就是"五行墙"。墙上有五个圆洞,每个洞分别有一个主题,通过"金、木、水、火、土"五行概念,对应江苏各地百姓日常生活中的东西,展示出各地的风土人情。"金",指的是南京云锦和金箔;"木"的代表物是苏州的檀香扇和常州的木梳;"水",包括镇江的醋,以及曾在1906年意大利米兰世博会上赢得金牌的南通颐生酒;"火"的代表物是两盏花灯,一盏秦淮荷花灯,另一盏金虎献瑞灯;"土"这个主题则通过无锡的紫砂茶壶和惠山泥人来体现。此外,南京的雨花石也被搬到馆内。

掺了金丝线一起织的云锦,自然昂贵,金箔也不便宜。不过,在这里,最贵却是土。记者了解到,拿来参展的几把紫砂茶壶,全都出自大师之手,每一把的身价都在几百万元!加起来也就是数千万元。可比金子贵多了。

»揭秘幕后

主打色调是纯白 墙上的字会"呼吸"

丰富多彩的江苏馆,主打色调是什么?你一定猜不到:纯白。白色的屏幕,白色墙壁,就连消息树、向日葵、生命蛋也都是白色的。"我们完全是通过声光电,营造出五彩缤纷的画面。所以,底色只需要最纯净的颜色——白。"总设计师孙峰"揭秘"。

100多台服务器在服务

小小600平方米的空间,竟然用上了100多台处理能力很强的计算机服务器!"江苏馆的互动性特别强,所以好玩。"孙峰介绍,最复杂的是主秀场,它就是消息树面前一堵长长的"墙",平时呈现出园林美景,秀开始时,玻璃上的画面突然变成透明的,这时你才发现,原来后面是个舞台。真人扮演的"苏绣神女"在立体画中舞蹈,仿佛神话仙境一般。

墙上的字会"呼吸"

"你仔细看墙上的字,它们会'呼吸'。"顺着指点,记者看到"春华秋实"四个字,映在拱门旁的墙上,几秒钟内便从清晰到隐约,逐步淡去,接着又在几秒内缓缓清晰起来,就像人的呼吸那样均匀、自然、恬静。"道理挺简单。"孙峰笑着解释,事先已将这些字反雕在墙上,然后在里面安装几盏灯,灯亮起来,字会逐渐清晰;灯慢慢暗下去,这些字就会隐藏。"

江苏馆还有招才引智重任

高新技术云集,为何江苏要花费这么多力气?昨天上午的新闻发布会上,副省长张卫国透露,原来,江苏馆还担负着一个重任:为江苏招才引智。张卫国说,世博会不但是商机、结交各国企业家、政要的平台,也是招才引智的难得机遇。"特别是6月~8月,一定会有很多留学生回国来看世博会,还有很多国外的高级人才,赶来参观。江苏目前的物联网技术,与国外不相上下;太阳能,全球20强企业中有5强都在江苏。希望江苏馆展现出来的风采,能够吸引高端人才。"

女"村官"入选形象大使

52名端庄秀丽、落落大方的形象大使,是江苏馆里一道流动的美丽风景。世博会期间,她们将为游客们讲解展示馆里的种种奥妙。昨天,记者了解到,这些形象大使中有一名还是大学生"村官"。周文是扬州仪征新城镇三将村党支部副书记,也是入选者中唯一的大学生"村官"。"竞争太激烈了,大家都相当优秀,最终能从2000多人中胜出,真觉得自己很幸运。"身材高挑的周文谦虚地说。

今年23岁的她,毕业于南通大学外国语学院,英语专业八级的成绩,以及"村官"身份,都为她加了不少分。据了解,目前在江苏馆服务的52名形象大使,素质都很高,还有海归青年。许多选手都是外语达人,甚至不止掌握一门外语。

»展品扫描

110种旅游工艺品面向世博游客

麦秸秆、中草药都能"变"出花

昨天,江苏世博旅游宣传周在上海启动,作为宣传周的重要活动,一场旅游纪念品展也同时拉开帷幕,让来自英国、美国、泰国、南非等各国驻沪领馆人员大饱眼福。

最贵300万,便宜的几块钱

昨天的展品中,各种旅游纪念品身份悬殊,那叫一个天差地别!记者了解到,最贵的当数一件玉雕摆件,用的是上好和田白玉,扬州师傅用山子雕技法雕刻而成,价值300万。最便宜的呢,要数常州木梳。便宜的木梳才几块钱一把,即使相当不错的一套"四美人",也就200元左右。记者看到,南通的风筝,淮安博里的农民画,徐州的手工香包,这些"土土"的东西,和精美的刺绣、云锦放在一起,也很和谐。

扬州通草花面临失传危机

除了一些传统的各地特色,此次展览还有不少新鲜面孔。常州带来一种"麦秸花",利用麦秸自然光泽,经过熏、蒸、漂、刮、推、烫等多道工序,做成各色花卉图案。别看原料不值钱,但加上手工,可就贵了,一幅卖到几百甚至几千元。

会展负责人告诉记者,此次共展出110种旅游工艺品,都是从江苏13市征集来的。征集过程中,还发现了一种面临失传的技艺——通草花。通草,其实是一种中草药,有清热利尿,通气下乳的功效。上世纪50年代,扬州民间艺人以扬派盆景的手法,用通草做出了菊花盆景,在全国引起轰动。然而,目前扬州却只剩下两名"传人",技艺面临失传。现场,记者看到了两盆通草花,一盆梅花,一盆紫玉兰,简直可以乱真。

此外,为迎接世博,江苏还有一系列推广活动。今明两天,将在上海五卅运动纪念广场,开展为期两天的大型公众宣传推广活动,中外游客可以欣赏到充满江苏民俗特色的南京云锦时装秀、无锡太湖茶艺表演和泰州舞狮等精彩文艺节目。近期还将推出世博牡丹行、世博运河行、世博自驾游等大型专题旅游推广活动。

»相关新闻

上海世博会,处处闪现江苏元素

地域相近,让江苏成为上海最得力的伙伴。昨天上午,江苏省政府在上海举办的新闻发布会上,记者了解到,已经有越来越多的"江苏元素"嵌入世博会。

高科技材料很多都是江苏造

科技含量很高的江苏馆,所用的新型材料,9成以上都是江苏自己造的。昨天,副省长张卫国自豪地告诉各家媒体,就连其它省市馆里的新材料新科技,也有不少出自江苏。江苏省世博办常务副主任、省贸促会常务副会长马海宁介绍,世博会到处都能看到"江苏造"。15个世博场馆,是江苏铁军辛苦建造出来的;吉祥物"海宝"的毛绒玩具,出自扬州;保障世博园区用餐安全的80辆冷藏车,来自镇江;世博会13艘游船中最豪华的一艘,是南通市通州区通洋船务公司建造的,可以载客450人;贵宾休息室里净化空气的红豆杉,产自无锡。

各大研发机构也纷纷亮出自己的"绝活",为"绿色"世博添枝加叶。江苏省(尚德)光伏技术研究院利用自主研发的Pluto技术,为上海世博园中国馆和主题馆设计、安装了3MW(兆瓦)太阳能光伏发电系统;江苏省(南京)汽车工程研究院研发的IVECO电动客车,将担负上海世博会重要交通服务任务,给游客一种清洁体验。

600名小语种导游支持上海

为了配合上海世博会接待海外游客的需求,日前,江苏还积极推出了600多个小语种的导游参与到长三角世博导游信息平台中,为世博会提供优质服务。

省旅游局副局长袁丁介绍,小语种导游各地都稀缺,而世博会将要迎来的是全球各国的游客。上海本地的导游资源肯定不够用,因此江苏近日梳理了一下,发现全省有600多名小语种导游,包括西班牙语、德语等,届时将全力支持上海,为世博会服务。

韩雪成苏州展馆形象代言人

昨天,上海世博会苏州推广周在上海世博会展示中心开幕,这也是世博会展示中心推广周系列活动的"收官之作"。上海世博局顾问汪均益,苏州市委常委、宣传部长徐国强,苏州市副市长邱丽新以及著名影星韩雪出席了开幕式,苏州籍影星韩雪被聘苏州展馆形象代言人。与此同时,"世博在上海,旅游到苏州"推介活动也正式启动。

苏州展馆20日开始试运行

"众所周知,上海有一半的地域和苏州相连,苏州当仁不让成为上海世博会的第二东道主。"徐国强说,2005年,苏州启动了对接上海世博会工作,经过5年时间的精心打造,苏州已全面完成了充当"世博园外园"的各项准备工作。3月21日,苏州展馆已正式落成,成为与澳门馆并列的城市最佳实践区率先建成的展馆,目前,展馆进入运营布展阶段,4月20日开始试运行,5月6日正式开馆。

徐国强告诉记者,在本届世博会上,苏州是国内唯一入选城市最佳实践区案例的地级市,也是唯一入选"历史遗产保护与利用"主题案例的国内城市。苏州以2500年的历史沉淀和文化智慧,在上海世博园内营造出一座无与伦比、不可复制的苏州展馆。"该馆位于世博园浦西城市最佳实践区中部系列展馆B1馆内,占地372平方米,分两层,展出面积488平方米。整个苏州展厅有较为合理的流线设计,展厅内部以二层结构布局为主,建筑元素突出苏州风格,展厅由入口古桥和园林小景、背景大幅水墨画、西侧主观赏台、南侧台阶、二层民居书房、一层互动区间组成,主要设置多媒体电影厅和互动体验区两个功能区,通过现代与传统两种手段全方位展示苏州'古城保护与更新'的成就。"

据介绍,为让展厅更富灵韵,苏州特邀《疯狂的石头》导演宁浩制作一部苏州宣传影片。电影由地幕和侧幕构成,将营造一个观众与苏州交流、对话、互动的平台。

韩雪成展馆形象代言人

昨天,在上海世博会苏州推广周新闻发布会上,徐国强向苏州籍影星韩雪授予苏州案例展区代言人。韩雪表示,很幸运能成为苏州展馆的形象代言人,"我在苏州生活了18年,现在我每年回来看到苏州的城市面貌,总会很吃惊,苏州正在发生翻天覆地的变化。"

开幕式上,苏州又一次以素有的清新典雅风格作了精彩亮相。苏州副市长邱丽新和韩雪站在大红"苏州之门"前,随着门环叩响,园门轻启,伴随着悠扬婉转的昆曲音乐,拉着小提琴的小"海宝"和昆曲小花旦翩翩起舞。展厅内,参观者可以在姑苏桥娘亲手指导下,亲手绣制"海宝",体验苏绣魅力,也可以在特制的筒瓦上签名留言,共筑"世博墙"。 快报记者 陈泓江 文/摄

叩响"苏州之门"

带你瞧瞧各省市特色场馆

虽然已是晚上近10点,但省市馆里还有不少地方灯火通明,抓紧施工。趁着进馆的难得机会,记者探访了一番。

黑龙江馆:梦幻冰城

黑龙江馆的外表,晶莹剔透,摸了摸才发现,一点也不凉,原来是水晶树脂,据说到时候还会加上LED灯,让外墙"冰雕"不断变换色彩。馆内自然也是以冰雪为主线,营造出冰雪溶洞等景色,夏天参观应该觉得很清凉。参观者不仅可以坐在模拟雪橇上观看全景电影和民族特色表演,还可以参与冰壶、滑雪等互动游戏项目。

安徽馆:水墨长卷

安徽馆与江苏馆"面对面"。外观极其简洁素雅,烟雨迷蒙中,一座座粉墙黛瓦的徽派建筑只露出屋脊,好一幅水墨长卷。

据介绍,世博会安徽馆的展示主题为"徽文化让城市更多彩——无徽不成镇",展区面积600平方米,形状为矩形,呈岛式分布。进馆之后,首先通过的是"三山三水"多媒体展示带,游客可以一一领略黄山、九华山、天柱山和长江、淮河、新安江的美丽。

江西馆:美丽青花瓷

江西馆,"千年瓷都"做足了瓷文章,整个馆的外观,就是一件令人惊艳的青花瓷。一进馆,数以万计的瓷碗用红绳串成了美妙别致的巨大风铃。记者探访时,工人们正在挂这些风铃。据了解,在馆内有一架直升机模型,观众可以通过它,俯瞰当地美丽的乡村和繁华的城市。 快报记者 孙兰兰