

“三洞一阁”怎么不认年卡

燕子矶公园: 已划出公园, 今年年卡不含这些景点

周末, 市民汪女士一家兴致勃勃地去燕子矶踏青, 准备欣赏一下有名的三台洞风景。令他们意外的是, 这个著名景点已不再属于燕子矶, 而是划到了长江观音景区, 并且刚买的年卡还不通用。昨天, 燕子矶公园管理部门对此做出解释, 从去年下半年开始, 头台洞、二台洞、三台洞、观音阁“三洞一阁”已经不在该公园的门票游览范围内, 而今年公园年卡核价时, 也没有包含这几处景点。

虽然进入燕子矶公园就是“景区介绍”, 头台洞、二台洞、三台洞等赫然在列, 但是通往这

些景点的路却已经不通, 工作人员告诉汪女士, 这些景点都已经划到毗邻一侧的长江观音景区。于是汪女士又来到不远处的长江观音景区, 可是2010年的公园年票不管用。“现在是景区推广阶段, 买一送一, 等于15元钱一张门票。”这个优惠却让汪女士很不爽: 这些景点原来可都是包含在燕子矶公园内的, 现在把它划出来了, 还要另外收费, 不等于我们买的公园年票“缩水”了吗? 对此, 现场很多手持年票的市民都表示, 公园此举欠妥, “你分为两个公园我们没有意见, 但是不能损害我们老百姓的

利益。”

“不存在这个问题。因为我们的门票价格也调整过了。”燕子矶公园工作人员解释, 以前燕子矶公园的门票是15元/人次, 现在只需要10元/人次。调整的原因就是公园里的观赏内容减少了。至于使用公园年卡的市民, 也没有“吃亏”。因为, 虽然“三洞一阁”是今年才划到观音景区的, 但实际上从去年9月份开始, 因为施工的原因, 这几个景点就已经向游客关闭了, 门票调整也正是从那时候开始。“所以, 今年的年卡, 从发行之时起, 就没有包含‘三洞一阁’在内。”

“这几个景点都没有了, 燕子矶还有什么玩的啊? 还不如干脆两个景区合二为一, 连公园年卡都不能用, 太不划算了。”汪女士抱怨。记者随便在网上翻翻, 发现几乎所有关于燕子矶的介绍, 都与“三洞一阁”息息相关。

观音景区相关负责人介绍, 目前两个景区也有联票, 价格为35元/人。至于加入公园年卡, 该负责人表示, “我们也很想加入, 但是观音景区是今年3月才正式开放, 已经来不及了, 我们也在积极争取, 希望明年能够加入全市公园年卡。”

快报记者 毛丽萍 孙兰兰

一看到洒水车就心疼

为啥不用中水? 回复是“取水不便”

“南京的洒水车里用的是什么水呢?” 昨天市民周小姐给快报来电说, 她每次开车上班都能碰到洒水车, 一辆辆洒水车哗啦啦地往外洒水, 路面是冲刷干净了, 但是看了就觉得好可惜, 尤其是最近西南干旱, 越发觉得这些水流了可惜。

记者了解到, 南京洒水车目前使用的还是普通的自来水。一位业内人士给记者算了笔账, 全市洒水车加起来大约有四五十辆, 一天洒水要达到200多吨。为什么洒水车不使用中水呢? 南京市城市管理局环卫处的毛华俊处长称, 一般城市生产生活废水经过处理后, 达到诸如洗浴、景观、绿化、冲车、冲厕及清洁卫生等非饮用水标准的水源, 自来水厂未达到饮用水标准的工业用水可以统称为“中水”。南京城郊有一些污水处理厂, 处理完的中水通常都是顺着河道流入了长江, 环卫如果取中水来用, 难度比较大, 因为这些厂都在城郊, 不方便, 而且中间还要消耗更多的汽油, 不划算。

他称, 除非南京城内建中水管网, 像自来水一样, 环卫洒水车使用就方便了, 不过要实现中水供应, 还需要政府部门统一筹划。

快报记者 赵丹丹

千亩竹海成景点, 一天被偷上千元竹笋

请别再偷我的竹笋了, 好吗?

眼下正是竹笋上市季节, 住在高淳县桤溪荆山林场的臧昭国这几天可是苦不堪言。他承包的千亩竹林里, 每天都有80多根竹笋被偷, 损失在千元以上, 每天派出8名管理人员看护也防不胜防。

昨天, 记者来到臧昭国承包的竹林, 这里有不少山头, 竹林加起来将近1000亩。臧昭国见到记者满脸苦笑, 他说, 从2003年开始承包, 每年承包费近9万元, 收入就是出售毛竹和竹笋。

在荆山林场附近有永庆寺、荆山、望玉山等景点, 这里生态环境十分优美, 当地政府部门为开辟生态旅游项目, 在竹林边上建设了水泥路, 千亩竹海也成了

一大景点。可路修好后, 竹笋频频被偷, “都是一些驾车游客干的, 竹林紧贴水泥路, 游客偷完放上车, 追也追不上。”臧昭国说, 这几天, 游人特别多, 每天被偷竹笋数量有80多根, 按照市场价损失有1000多元。为防有人偷笋, 他每天都会派出8名管理人员在竹林里巡回看护, 但是尽管如此, 竹笋被偷现象还是屡屡发生。

臧昭国说, 为了防止有人偷笋, 他想出一个办法, 在竹林边上设立简易防护栏, 但整个竹林边沿长度有8公里, 需花费6万元左右。“当然, 设立简易防护栏也不是个办法, 还是希望游客能自觉。”臧昭国伤感地说。

通讯员 高晓平 快报记者 孙玉春



看到笋桩, 那个心疼啊! 快报记者 孙玉春 摄

想要你儿子完整无缺, 快汇钱!

“电话绑匪”来了, 请告诉家里的老人提防点

快报讯(通讯员 徐涛 记者 田雪亭) “你儿子在我们手里, 想要你儿子完整无缺就不要报警! 按我们说的去做!” 一阵凶神恶煞般的声音后, 随即传来“爸, 救救我...”的声音。这不是电影里的台词对白, 这是一起自导自演的电话诈骗。昨天, 警方发出专项提醒, 希望市民务必防范此类新骗局, 避免上当受骗。

4月3日中午12点40分, 秦淮区某小区住户杨先生接到一个陌生电话。“你是杨先生吧? 你儿

子在我们手里, 想要他没事就按我说的去做!” 电话中的男子威胁道。杨先生惊出一身冷汗, 睡意全无。电话那头的男子又说: “按这个账号汇款10万元, 给你一天时间去筹款! 如果你有诚意, 下午先汇点钱过来, 不许报警! 我们只是求财, 别逼我们, 不然你儿子会少胳膊缺腿, 先让你听一下你儿子的声音。”不一会, 电话里远远传来求救的声音。杨先生吓懵了, 还没仔细辨认声音, 电话就挂断了。救人要紧, 杨先生

立刻从家里跑到单位拿了工资卡到银行取了6000块钱, 然后汇到了电话里的指定账号。之后, 杨先生向单位请了假, 回家等“绑匪”的电话。一直等到下午3点多, 越想越不对劲, 于是向警方报了案。经过警方调查, 杨先生的儿子安然无恙地正在上班。

警方表示, 近来“绑架诈骗”电话频频来袭, 警方已接到多起此类案件的报警。结合此案分析, 犯罪分子白天趁亲属上班家中只有老人的时间段, 连续拨打

某一地区某一号段的电话实施诈骗, 犯罪嫌疑人经过有技巧的套话后, 模糊的模仿受害子女的口吻求救声音, 而情急之下的受害父母无法仔细辨认, 很容易上当受骗。警方提醒说, 市民接到此类电话后要镇定处理, 及时联系警方和亲属, 不要轻信此类电话。要及时记录下对方的来电号码、银行卡号等证据。广大市民要及时告知家里的老人, 提高自我识别和防范意识, 不让犯罪分子有机可乘。

律师日记

谈案子, 谈理想, 谈感受

律师投稿邮箱: lw@kuabao.net

律师抄辩护词 连错别字都没改

今日主持: 快报记者 马乐乐

今日讲述: 南京金协和律师事务所副主任 张明文

以前, 法律书籍对我这个职业来说真是太重要了, 那时候每个月都要往新华书店跑, 就因为法律法规模。后来家里有了电脑, 情况渐渐不同了, 输入任意一部法律的名称, 马上跳出来的是海量信息, 有了这就省事不少。现在写辩论意见, 需要援引法律条文的时候, 我都是直接上网查找, 直接复制粘贴, 连打字都省了。现在网络已经成了我的“老师”, 只要一闲下来, 就经常上网看法制动态, 我知道周围很多同行都是这样的。不过有几次我也遇到挺好玩的事, 那就是有的律师太过于依赖网络, 不是把网络当老师, 而是当成抄袭对象了。

有一回我去参加一个庭审, 跟我做对手的是个年纪轻的律师。他一念辩论意见我就笑了, 为什么呢? 昨天晚上我刚刚在网上看到过, 有几个出彩的地方说得一模一样, 连人家网上的错别字都没改啊。

对这种抄袭行为, 我是不敢苟同的, 毕竟每个案件都有不同的地方, 辩论意见哪能抄袭呢。律师这么做, 不是对当事人负责的态度嘛。

金龙鱼谷维多稻米油抢鲜上市

金龙鱼继去年成功推出植物甾醇玉米油之后, 再次在高端油种发力, 整合全球研发中心的强大研发实力, 率先在食品油行业中引入“谷维素”的概念。据悉, 稻米油一直是中国食用油市场上的空白, 业内人士分析, 金龙鱼谷维多稻米油的全新上市, 必将给我国家粮油行业带来新的发展契机。

金龙鱼谷维多稻米油具有极高

的营养成分和保健功能, 独有谷维素, 谷维素是一种强抗氧化剂, 具有调节植物神经、平衡内分泌、镇静助眠的独特功效, 同时富含植物甾醇和天然维生素E, 可以通过日常饮食, 抗疲劳、抗氧化、抗衰老, 三重对抗亚健康, 非常贴合深受亚健康困扰、追求高品质生活的白领需求, 金龙鱼谷维多稻米油的上市为中国食

用油行业注入了新鲜血液。

金龙鱼希望让更多消费者了解稻米油的营养价值, 从而成功开拓高端新品类市场, 将稻米油打造成继玉米油、葵花油之后高端油种的生力军, 金龙鱼凭借完善的品质管理、强大的技术研发、品牌实力及网络优势, 有信心将“金龙鱼谷维多稻米油”打造成中国稻米油品类的第一品牌。

大连万达集团四获中华慈善奖

4月8日, 由国家民政部主办的2009年度“中华慈善奖”评选结果揭晓, 由大连万达集团出资发起的“万达慈善关爱行动救助项目”获得“最具影响力慈善项目”奖。中华慈善奖自2005年设立以来, 总共颁发5次, 万达集团四次获奖; 并且从2007年起, 连续三年获奖。万达集团也因此成为全国企业中唯一四获中华慈善奖的企业。

2009年5月31日, 万达集团向辽宁省慈善总会捐款500万元, 用于建立辽宁省儿童重大疾病救助基金; 6月1日, 万达集团向河北省慈善总会捐款500万元, 用于建立河北省儿童重大疾病救助基金, 由此拉开了全国救助重大疾病儿童“慈善关爱行动”的序幕。万达慈善关爱行动开展以来, 两省有超过600名患白血病、先天性心脏病儿童获得救助或已列入救助计划, 成效显著。

万达集团一直视承担社会责任为己任, “共创财富, 公益社会”是

万达的企业使命。万达集团自成立之初就开始做慈善, 22年来, 万达集团奉献于社会慈善事业的现金累计超过15亿元人民币, 是中国民营企业中慈善捐赠额最大的企业之一。

链接: 4月2日大庆万达广场举行了隆重的奠基典礼。大庆万达广场占地面积10多万平方米, 总建筑面积近60万平方米, 总投资额约30亿元, 是大庆市迄今为止投资额最大、商业配套最齐全、开发规模最大的城市综合体项目。

4月8日石家庄裕华万达广场奠基, 奠基仪式上, 大连万达商业地产股份有限公司向石家庄市裕华区慈善协会捐款30万元。石家庄裕华万达广场斥资80亿元, 总建筑面积183万平方米, 其中商业和五星级酒店面积25万平方米, 是集大型购物中心、连锁超市、5A写字楼、超五星级酒店、国际影城、国际公寓、住宅为一体的城市商业广场。

开创平台竞争时代 康佳网锐 LED98 震撼登场

日前, 康佳集团在深圳会展中心举行了2010康佳网锐LED二代全球首发暨经销商大会。会上, 康佳发布的顶级高端产品旗舰级网锐LED98成为了万众瞩目的焦点。

网锐LED98系列不仅拥有时尚的外观, 还内置了浏览器、视讯同步、3G视频聊天、家庭KTV、家

庭互联、体感游戏等应用程序, 这些程序相对于其它品牌产品的同类功能更加完善到位, 界面也更加赏心悦目。

此外, 网锐LED98新品提供的程序还有在线电影、IP地址查询、万年历查询、法律法规查询、名画欣赏、古文诗词、视讯同步等等。目前

市面上不乏以娱乐休闲作主要卖点的电视产品, 不过多为功能比较简洁, 内容比较单一的, 作为本次康佳顶级高端产品, LED98显示出强大的配备体系, 无论与国产还是外资品牌相比, 都具有相当明显的资源优势, 更加能够吸引不同层面的消费者眼球。

