

打造差异化 高端DIY惊现PC市场

与低端DIY市场同质化现象形成对比的是,高端玩家和硬件发烧友们对硬件整体性能上的不断突破有非常狂热的追求,因而热衷于高端硬件产品。近年来,随着人们收入水平的提高,以及用户电脑硬件知识的丰富,越来越多的消费者愿意去体验高端硬件的出众性能,从而带动对高端市场的需求。与此同时,国内市场的迅速发展及其重要程度,使得各大IT厂商都不遗余力地积极拓展中国市场,将最先进的产品、技术、解决方案和应用等第一时间引入到国内,这也使得消费者能立马分享IT技术创新成果。因此,国内的DIY玩家和国外的发烧友站在了同一起跑线上。

他们追求的不仅是简单的组装和改造,而是希望能够按照自己的需求寻求性能更强大和功能更个性化的PC。

“至尊地带”就是为消费者量身打造的一个“顶级高端DIY台式机圣地”。据介绍,“至尊地带”主要针对High-end DIYer和高端台式机爱好者,成立目的在于能够在第一时间近距离接触



高科技的魅力,感受最强大产品技术的优势。而在目前全国各地的“至尊地带”,消费者可以及时看到“至尊地带”最新产品,包括英特尔全新酷睿处理器家族以及其他高端主板、内存等核心PC硬件。“作为IT行业的领军企业,英特尔不仅是优秀技术的提供者,更是产业链的整合者。除了在技术上不断探索突破,在各领域里也与合作伙伴一道积极探索全新的发展模式,为行业注入新鲜活力。”业内人士分析表示,“至尊地带”为追求电脑极致性能的游戏玩家、专业音频视频内容创建

者以及寻求高端个性化配置的顾客提供体验服务和性能展示,并配有专门人员进行顾问式服务和一站式销售,的确省却了消费者自助攒高性能PC电脑的奔波劳苦。英特尔中国区市场与渠道部总经理张文翊表示:“越来越多的专业用户需要一台具备高性能的电脑来支持专业工作的进行,面对高端用户需求的日益增长,英特尔正在为消费者创造一个完备的尖端科技数字生活空间,高端技术的支持为用户们提供了一个激发无限创意的平台。”

快报记者 徐勇

»相关新闻 动漫园区大篷车巡演南京

昨天下午,“精彩动漫 意由芯生——英特尔动漫园区大篷车全国巡演”进驻到了南京,在南京高新技术产业开发区,英特尔、惠普及产业链上下游的众多软硬件合作伙伴共同见证了这一具有历史

意义的时刻。此次大篷车巡演活动是英特尔公司为了推动中国动漫产业的发展,深入长三角地区主要动漫产业园区,为动漫企业展示全新的一站式解决方案。

大篷车作为一个高科技演示、

体验、讲座的互动平台,参观者可在大篷车宽敞的空间里第一时间体验到“最新、最酷、最炫、最快的电脑”,尤其是参与此次巡展的Intel最新的Xeon至强CPU与最新的i7 CPU。

“电子商务”刮起普及风暴 夯实中国小企业商业信用体系

为解决“后经济危机时期”中国小企业信用难题和经济转型关键,4月6日,中小企业领军者、国内最大的电子商务平台阿里巴巴宣布推出企业信用建设和电子商务入门服务工具——诚信通。这将有利于推动中国首个“小企业商业信用体系”建设和小企业间电子商务普及。据悉,此次阿里巴巴将通过普及诚信通服务,推进中国首个“小企业商业信用体系”建设。今年3月15日,阿里巴巴根据50万诚信通用户实时交易记录,建立了国内最大规模的小企业信用档案体系,并斥资10亿元设立诚信保障金,“先行赔偿”企业间贸易纠纷、欺诈问题。“‘小企业商业信用体系’是后经济危机时期,阿里巴巴帮助小企业快速建立信用的通道,将破解企业在发展中长

期困扰的信用难题。”阿里巴巴诚信发展部负责人贾炯表示,阿里巴巴将根据企业交易记录作为依据,授信不等保障金额度和金融贷款,“诚信问题已成为后经济危机时期制约国内经济发展的瓶颈,由于缺乏信用体系的支持,商业行为的成本提高、风险加大。”

据统计,仅两周时间,国内就有10000家诚信经营、货真价实的小企业获得了阿里巴巴额度不等的诚信保障金,其中来自台州的浙籍“女旗王”陈莉已获得了100万诚信保障金授信。事实上,与大企业不同,对于长期苦于无法建立市场信用的小企业而言,向往诚信的迫切是大企业无法比拟的:阿里巴巴诚信上线后18分钟,凌晨00:08,就有来自福州柳泉的客户自缴保障金2000元,“虽然我是80后,但我相信

诚信经商是一种大趋势,之后凡是真正诚信经营的商家肯定都要加入,我只是抢个先罢了。”

记者随后了解到,阿里巴巴斥资10亿保障金构建的“小企业商业信用体系”包括四个层面:第一,阿里巴巴与第三方认证机构,对企业的真实性、合法性和运转状态进行严格审核及备案;第二,维护庞大的企业数据库和信用相关信息,企业信用状况能够通过诚信通指数准确反映出去,所有诚信通会员企业将可以互相浏览和识别;第三,阿里1688新平台将动态记录所有卖家和买家的询盘、交易和评价,并作为该信用体系的一部分;第四,部分通过阿里巴巴获得“网络贷款”的小企业,其在银行的信用记录将被纳入该“商业信用体系”。快报记者 徐勇

»版面互动

移动用户编写**10000**发送到**10658655**,即可免费获得本期**海量版e时代!** (通信费、信息费均免)

iPhone绚丽辉映沃·3G精彩

相信每一位对现代科技充满挚爱的人,心中都有一部iPhone手机。从某种意义上来说,苹果的iPhone重新定义了移动电话的功能,开创了移动通信的新纪元。

3G时代来临,全球技术最为领先、应用范围最为广泛的WCDMA网络落户中国联通,最优质的网络匹配最好的3G终端手机,双剑合一,才能真正丰富我们的3G生活。

iPhone手机,智为王道

iPhone创新性地将移动电话、可触摸宽屏iPod以及具有桌面级电子邮件、网页浏览、搜索和地图功能的突破性因特网通信设备这三种产品完美地融为一体,其大型多点触控显示屏、领先性新颖便利的软件、触手可控的用户界面……令每一位拥有者爱不释手、津津乐道。

自2007年苹果公司推出第一代iPhone,就广受爱戴,在全球范围内掀起一股势不可挡的iPhone热潮,美国、英国、日本乃至国内的香港地区都排队抢购,疯狂的程度令人咋舌。去年10月,中国联通在与苹果公司就智能手机iPhone正式进入中国市场达成协议后,开始在国内销售3G版iPhone手机,携最前沿的技术与最经典的时尚造型,充分满足iPhone迷们对其狂热地追捧。

依旧以直板造型展现的3G版iPhone,其显示面积达到3.5英寸,超大显示屏搭载的是顶级的1600万色TFT材质,分辨率达到320×480像素,是主流QVGA解析度的两倍;3G版iPhone配置了一颗200万像素摄像头,苹果标志的反光镜可谓极其醒目,拍摄快门很小;相册浏览功能是其一大特色,以手指来实现的随意放大/缩小操作颇为有趣,并能自动旋转图片以适应浏览。

iPhone拥有独特的Multi-touch操控技术,S3C6400中央处理器、独立的3D图形处理芯片、蓝牙等一系列高科技功能,让苹果iPhone更加强劲,操作施展变得极为人性化。

联合沃·3G强势出击,领航精彩

中国联通的全业务品牌名称为“沃WO”,源于“惊喜”的口语“wow”,表现了想象力被释放带来的无限惊喜、对未来科技时代的一种惊叹。新品牌口号“精彩在沃”,代表着它将以全新的服务理念和创新的创新精神,在3G时代,为客户提供精彩的信息化服务。

有着全球最成熟WCDMA技术支持的中国联通“沃”,将给消费者带来更为丰富的功能、更为时尚的设计、更为便捷的使用体验,为所有用户提供了一个丰盈的平台,为他们感受超凡服务提供全面的支撑。快报记者 俞婷

南京地铁广告前景喜人

南京地铁二号线将于2010年5月底正式开通运营,南京地铁的整体布局将呈现“一横两纵”的分布态势,基本覆盖了南京主城区、江宁新城、河西新城、奥体新城、仙林大学城等多个大型社区。受此重大的利好因素的影响,地铁广告媒体也日益为众多商家所关注。

据了解,德高集团于2009年10月通过竞价再次获得了南京地铁二号线及其东延线、地铁一号线南延线广告媒体独家经营权。结合已有的一号线广告资源,德高集团成了南京地铁主要媒体的独家运营商。德高中国南京梅迪派勒地铁广告2009年10月22日,在金陵饭店中山厅举行

了盛大的客户答谢和媒体推广会,并开始全面对外销售全部新线媒体。经过近4个月的销售,成果喜人,目前全部新线灯箱媒体已经销售完毕。由于采用最新的灯箱和画面制作技术,地铁开通之际,广大乘客将看到全新的精美的广告,地铁广告也因此将成为地铁新线开通的一道亮丽的风景线。

目前该公司已经开始推出第四季度的部分媒体,该公司负责人表示,将继续秉承德高集团作为全球户外运营商对广告的高质量要求,以满足广大广告主的需求,为乘客提供优美的视觉享受,为广告主提供打造高端品牌的良好平台。徐勇



电视看互动 精彩我掌控

精彩电视“你点-我播”,南京有线互动电视,全新提供自主选择收视模式,各种功能随你互动,精彩任由你掌控!

互动电视基本服务

- 新闻时移:自由掌控一周新闻,轻松了解一火,本地各类新闻动态。
- 频道回看:中央1、2、5、10、新闻、五大频道,72小时轻松回看。
- 影视点播:汇集热播、精选电影剧,提供准确快捷搜索功能。
- 文体娱乐:体育赛事、文化热点、综艺精品……让您看得过瘾。
- 生活资讯:全面关照您和家人衣食、住、行。
- 卡拉OK:5000多首KTV资源,让您的歌声不同凡响!
- 我的社区:家政服务、邻里互动,个人空间,我的电视。
- 电视游戏:棋牌、休闲游戏两大类,让您享受多人对弈的乐趣。

互动电视付费服务

★大精品频道:二万小时珍贵收藏,点播平均不到0.5元/次,30小时以内重复点播不另计费。

咨询热线:96286
网址:www.njcatv.net

江苏广播电视信息网络股份有限公司南京分公司