



山寨扎堆进入、预期消费增加 能否带动电子阅读器 价格战爆发?

在亚马逊Kindle的成功效应之下,从去年开始,电子阅读器突然成为数码市场的香饽饽,汉王、翰林、易博士等国内厂商纷纷推出自有的电子阅读器终端,其中更以汉王科技为代表。眼下,电子阅读器市场真的火了吗?来自易观国际的分析认为,今年,中国电子阅读器的销量有望达到350万台,相比2009年40余万台左右的销量,增幅达775%。与电子阅读器国内品牌扎堆进入、预期消费增加的态势相关,不少消费者最为关心的是市场的变化能否带动电子阅读器价格战的爆发?

预期火热、涉水者众多

“有需求,就一定会有市场。”在国际品牌亚马逊Kindle的成功效应之下,国内厂商汉王、翰林、易博士、方正、大唐等纷纷推出自有的电子阅读器终端,剑指阅读器市场。而来自易观国际的最近分析认为,2010年,中国电子阅读器的销量有望达到350万台,相比2009年40余万台左右的销量,增幅达775%。经过2009年中国电子阅读器市场的孕育期后,其将呈现快速发展的态势,尤其是2010年中后期。据悉,目前除原有的汉王、津科等老牌电子阅读器厂商外,联想、华硕、华旗、爱国者、长城等IT厂商,盛大文学、龙源期刊网等内容服务提供商也纷纷涉足电子阅读器市场,中国移动也在杭州建立了电子阅读器基地。易观国际分析师张亚男向记者表示,“买内容,送终端”的运营模式有望出现。盛大等内容提供商的人局,或将推动“买内容,送终端”的类似电信运营商的手机销售战略举措,这为众多具有移动阅读需求且对电子阅读器终

端持观望态度的消费者提供灵活机动的消费选择。当然,电子阅读器成为多元化应用的承载终端、厂商竞争战略的改变、用户认知度提升等均是拉升电子阅读器市场销量的原因。

价格战一触即发

“进入者越来越多,抢占市场份额成为各厂商竞争的焦点,价格战则是厂商抢夺市场的杀手锏,为此,厂商纷纷降价的结果必然促使终端价位持续走低,单纯依靠终端盈利的模式将会难以接受挑战。”易观国际分析师张亚男继续分析道。

据悉,某些国内厂商已经在电子纸技术方面取得了突破,且国产电子纸较进口产品具有明显的价格优势,进一步为电子阅读器终端降价提供可能。山寨电子阅读器的大量出现就是因此而诞生的了,它们将进一步拉低电子阅读器市场价位。近期,台湾已经发布了电子阅读器公模和系统,加速了山寨产品的兴起,也进一步拉低终端市场。“一方面为用户提供了多品牌的终端选择,另一方面以价格战换

取销量的市场竞争一触即发。”各类厂商特别是山寨品牌纷纷入局电子阅读器市场,肯定会带来激烈的竞争,而结果必将引起价格战。资深人士分析认为,促使中国电子阅读器市场销量激增的主要原因是电子阅读器价位走低,由于价格的不断降低,电子阅读器与消费者之间的距离将会越来越远。不过,在电子阅读器市场快速增长的同时,业内人士同时提醒,已进入或新进入厂商仍需警惕,不应盲目地扩展或跟进市场,需确立自身的核心优势再选择。

未来会是大众消费,还是小众玩具?

“电子阅读器有省电、不伤眼、阅读体验类似实体书等优势。”汉王市场部工作人员对记者表示,他们相信电子阅读器会成为一个大众化的产品。但也有不少行业人士表示,对于消费者来说,想看电子书还是有很多途径的,手机、MP4甚至是PSP都可以,电子阅读器并没有达到不可取代的地步。而就目前的价格来看,众多厂商都主打高端市场、礼品市场和专业电子阅读器玩家,普通消费者对电子阅读器还没有多大兴趣。“比如数量庞大的学生市场,他们可以接受的价格可能会更便宜些。同时山寨电子阅读器的功能比较单一,又不会吸引一般的数码用户。”专家指出,未来电子阅读器是大众消费,还是小众玩具,还不能完全明晰,这都有待市场的进一步发展及验证。

快报记者 徐勇

»版面互动

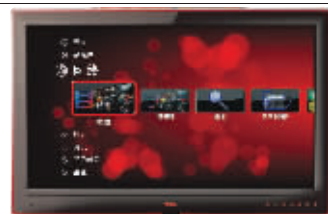
移动用户编写100000发送到10658655,即可免费获得本期**海量版e时代!**
(通信费、信息费均免)

TCL的P11神奇之旅

系列报道之一

TCL家庭互联网战略升级

最值得期待的 LED互联网电视P11震撼来宁



2010年3月29日,TCL在香港举行“2010 TCL家庭互联网战略升级暨3D互联网电视新品发布会”,隆重宣布“家庭互联网战略升级”。展示了以“3D显示”为核心的新一代mitv互联网电视,同时发布春季新品LED互联网电视P11系列,首次披露“3D显示”、“互联网”、“全媒体解码”、“数字电视”等四大互联网电视技术引擎。据悉,TCL通过此次家庭互联网战略升级,首次在电视上实现了3D技术与互联网应用的完美融合,开启了全球3D互联网电视时代,P11系列更采用第二代mitv互联网电视操作系统,将互联网电视带入了一个崭新的时代,不能不说,P11是眼下最值得期待的LED互联网电视。

TCL P11将业界最顶尖的LED背光源技术和黑水晶屏引入互联网电视,打造出独一无二的黑水晶屏LED互联网电视,让消费者感受到TCL mitv互联网电视无限乐趣的同时,给消费者带来前所未

有的高清视觉冲击和享受,感受到至薄至潮的“低碳生活”。

P11首次采用第二代mitv互联网电视操作系统,所有功能用户最多只需三步操作,功能图标的设计让人耳目一新,将互联网电视的应用技术推到新高度。第二代mitv互联网电视操作系统,支持多任务处理,可以同时处理图片、音乐。比如用户用电视在播放U盘里的照片的时候,也可以同时操作音乐的播放,这让mitv互联网电视的功能变得更为强大。

据悉,P11升级后的互联网引擎,速度会更快,功能更加强大,内容也更丰富。升级后的“全媒体解码引擎”,能够解码、兼容更多更全的视频音频内容格式。全新的“数字电视引擎”,更让mitv互联网电视具备了“数字电视一体机”的功能,能够兼容模拟、数字电视信号;同时,P11继续保持了TCL mitv互联网电视后台自动升级的优良传统。

»征集令 P11神奇之旅征集令

TCL携手现代快报,邀请您抢先体验首批登陆南京的P11 LED互联网电视。TCL公司将从应征家庭中选择10个家庭,为其提供P11系列新品一款的免费20天体验机会。

体验家庭的体验博客也会刊登在《现代快报》上。

报名方式:即日起,请发送报名信息姓名、电话、联系地址以及报名理由至duyan@tcl.com

瑞星病毒一周播报

本周关注病毒:
“黑洞后门(Backdoor.Win32.BlackHole.yc)”
警惕程度★★★★
这是一个后门病毒,病毒运行后,利用游戏作弊器进程进行



伪装,使用户在查看进程时,迷惑用户。

用手机冲浪,畅游互联网
High翻天!

导航 资讯 个人 图片
手机冲浪
冲浪助手·管理·收藏·常用
GO> 高级搜索
热门

北京 3/1

突破限制 畅游互联网

无需下载手机软件,只需登录手机冲浪主页 <http://go.139.com>即可开始畅游互联网,发送w到10658123立即获取网址。

个性化适配功能 精彩一目了然

贴心的网页适配功能,根据手机型号将网页转换为适合手机浏览的模式,无需左右滑动。

节省流量 加速访问互联网

全面启用智能缓存,自动将图片压缩,节省无线传输流量,为手机上网浏览加速。

冲浪助手

为您量身“订”做互连内容,自主设定感兴趣的互联网信息通过彩信或WAP PUSH第一时间发送到您的手机上。发送ZS到10658123立即开通。

爱分享

随时随地分享您的“冲浪”心情!使用“手机冲浪”浏览互联网网页,将精彩网页或图片分享给您的好友。

