

“中国制造彰显品牌力量”

现代快报携手五大国产电视品牌“国产平板电视品鉴月”系列报道之二

央视的一台3·15晚会让所有人看到了国产彩电的力量,本刊上周刊出的“中国制造彰显品牌力量”国产彩电品牌联合报道,更是引起了业内的强烈反响,五大国产彩电品牌的凝聚力远远超出了我们的想象。我们甚至接到了读者的热线电话,表示“其实身边越来越多国人的家电消费已经在‘弃外投内’了”,内心莫名地充满了感动与力量。

走进卖场看看国产彩电的现状,不禁让人感叹,“中国制造”已渐渐演变成“中国创造”,太多的技术更新在以出人意料的速度不断呈现,中国彩电也早已从很久以前的“如出一辙”走出来,迈向了“百花齐放”。

□快报记者 王多



中国制造 百花齐放

创维 家庭娱乐世界不再是平的

提到创维,不能不提那个让家庭娱乐变得趣味无穷的酷开电视,今年创维又提出“家庭娱乐视界从此不再是平的”,让创维电视生活品质更上一层楼。

旗下最新酷开LED产品——E60HR系列从24英寸到55英寸共8款,出自工业设计大师KUMO的设计团队,简洁端庄,主要具备完美的互联网解决方案、节能优化技术以及酷似iphone的界面操控体验,上市定价实惠,实用、时尚,堪称最节能、性价比最优的LED背光电视。据介绍,创维E60HR系列创新模组、电路、电源系统优化设计方案,系统待机零功耗,具备屏变智能省电功能,并采用最新研发的低功耗高透光节能屏体,同时对电路进行全方位优化,多管齐下,将节能做到极限,此外还具备完整意义上的互联网电视功能,该产品融合了互联网技术,具备在线播放、下载搜索、网上邻居等互联网资源共享,实现了海量网络影视自由选择、自由播放的娱乐需求。

康佳 开创平台竞争时代

上月,康佳隆重发布了基于十核“锐芯”技术,通过开放式的SDK软件开发工具,所开发的任何应用程序都能在康佳网锐LED上顺畅运行,全开放式应用平台解决了彩电网络化过程中应用内容的缺位,开创了电视“玩”时代,标志着彩电从功能竞争切换到平台竞争时代。搭载了网络、LED以及3D等多项最新技术的5大系列、30多款康佳网锐新品悉数亮相。

通过基于十核“锐芯”技术支持的智能运作全开放式应用平台,连接网络后,康佳网锐电视不仅提供了IE浏览器、全高清体感游戏、视频通话、家庭KTV以及教育在线等多种娱乐、资讯、学习资源,总共有超过1000种玩法。而且通过全开放式的SDK软件开发工具包,还能分别支持组织与个人、专业和业余软件爱好者自主开发、共同分享数以万计的实用功能软件,标志着彩电从只能“看电视”的时代逐渐过渡到可以“玩电视”的时代。

长虹 具有军工品质的电视人

长虹电视在老百姓心目中的信任度似乎从没削减过,它独有的军工品质感染了一代又一代的长虹人,也走进了一代又一代的百姓家。

长虹等离子独树一帜,继虹欧等离子项目全面量产之后,长虹重磅推出了63英寸等离子超薄新品——938系列等离子电视,这是我国国内首款超大、超薄等离子电视。特别值得关注的是,此款超薄等离子电视首次实现了视频聊天的功能,用户只需进入聊天界面进行相关设置,便可直接与他人视频,这也是全球首款可以实现视频聊天的等离子电视。此外,长虹还率先开启了3G无线网络电视,彻底打破了网络电视受网线限制的现状,用户可以根据需要自由放置互联网电视。消费者利用遥控器就可以畅游网络,及时查询新闻资讯、天气预报、股票、音乐等内容,还可享受长虹乐教平台提供的在线影视、教育、健身、娱乐等内容。

TCL 网络电视大佬

在自主技术不断创新的基础上,尤其是在互联网电视领域,在核心技术方面已经开始超越国际巨头,TCL已获得了互联网电视的全球“话语权”。在过去的一年里,“IF设计奖”、“红点设计奖”、“年度创新产品”、“最佳互联网电视”、“技术领先奖”等行业权威大奖,几乎被TCL囊括,在2010年1月召开的美国CES展上,TCLmitv互联网电视更赢得了“全球品质大奖”。当前,TCL以417.38亿元品牌位居中国彩电第一品牌,以842万台的液晶电视年销量位居全球六大彩电企业,代表中国企业进入“全球消费电子50强”。而伴随TCL 8.5代液晶面板项目的开工,TCL正在打造“领跑下一个十年”的完整产业链,构筑属于中国彩电业的核心竞争力。

通过不断的自主创新,TCL开创了“互联网电视”、“3D电视”等全新领域,引领彩电业的发展潮流,实现了“中国制造”到“中国创造”的全面跨越。

海信 LED专家

LED液晶电视拥有“更节能、更环保、更纤薄、色彩更绚丽”的技术优势,已逐步被广大消费者所认可,2010年更是被行业誉为LED电视的快速普及年。而作为国内最早涉足LED研发和生产的企业,海信从2005年开始研发LED背光组件关键技术,取得了50多项国内外自主知识产权;2008年7月海信领先推出了中国首款、全球最薄的LED背光液晶电视,成为当时全球能够批量生产LED背光液晶电视仅有的3家企业中唯一的中国企业;2009年9月,海信推出了蓝媒LED液晶电视,它不仅集LED背光显示、全程高清、超级解霸、网络多媒体、极致纤薄等热点性能于一身,还涵盖19英寸至55英寸共10个液晶电视尺寸规格,从而使海信一举成为全球推出LED液晶电视产品规格最多、产品线最完整的企业;2010年,海信再推19-55英寸13款蓝擎LED液晶电视产品,实现了网络多媒体技术、3D显示技术与LED液晶电视的完美融合。

中国制造 彰显品牌力量

现代快报携手五大国产电视品牌

国产平板电视品鉴月