

长三角爱车人气榜评选火热进行中

以“畅想绿色未来”为主题的2010(第十一届)北京国际汽车展览会(Auto China 2010)将于2010年4月23日—5月2日在北京中国国际展览中心隆重举行。为了更好地报道和参与此次北京车展,现代快报将联合上海新闻晚报、杭州

都市快报,通过各自在所在区域强势媒体地位联合打造长三角爱车人气榜的数据调查活动,选择在江苏、上海、浙江地区开展车展前爱车人气指数调查。此活动自3月17日开始以来得到了广大读者的热烈支持,每天都能收到数十份调查

表,在此现代快报汽车部衷心感谢大家的支持。

此次评选将依托长三角这一中国最具经济活力的地区,主要针对汽车企业品牌满意度与车型知名度进行评比,从汽车品牌、汽车经销商服务等几个方面全方位深入调查,同时

评选出消费者最满意的汽车品牌及最喜爱的经销商等奖项。

本次评选活动将历时近两个月,即日起调查表登出后,根据读者反馈,每周进行爱车人气排行公布,周周更新。4月下旬,汇总三个市场的调查表格,公布消费者人气数据。

现代快报五一汽车宝贝大赛选手报名中

一年一度的现代快报五一车展即将举行,作为五一车展重头戏之一的汽车宝贝大赛即日起至4月16日接受报名。

凡身体健康的年轻女性,4月16日前均可前往南京市洪武北路65号置地广场1810室现代快报汽车部报名参赛,报名时需携带身份证及复印件并提交正面化妆头像特写照一张、生活彩照一张(规格为6英寸)。4月17日进行初赛,通过自我介绍和人车秀,按得分排名取前50名进入复赛。5月1日通过活力装、泳装、个性装、晚礼服、人车秀环节,按得分取前20名入围决赛。5月3日产生冠亚季军三名及十佳选手。

为突出本届比赛的现场互动性和观众参与性,将特设人气奖1名,由前来观展的市民现场投票产生,投票者也有望获得参与奖。所有进入复赛的选手及获奖选手均有数额不等的现金奖励。



长三角爱车人气榜数据调查表

1、您的姓名:
2、您的性别:
3、您或家人是否在汽车行业或媒体工作:
4、您的年龄: 20岁以下 20-25 26-30 31-35 36-40 40以上
5、您的职业: 计算机/互联网/通信 政府机关 制造业 商业/贸易/零售 金融/保险 房地产 文化/娱乐/体育 律师/司法 学生 教育/科研 医疗/护理 农林牧渔 广告 餐饮服务 交通运输 其他
6、您受教育程度: 高中及以下 大专 本科 研究生及以上
7、您家庭月收入(元): 5000以下 5000-10000 10000-20000 20000以上
8、您买车或换车时,首先考虑的三个要素: 价格 安全性 外观 内饰 品牌知名度 售后服务质量 其他

9、您首次知晓一款新车,通常是通过什么渠道? 报纸广告 杂志广告 电视广告 网络广告 户外广告 报纸软文 杂志软文 网站中的购车咨询 其他
10、影响你购买汽车的信息来源是: 4S店销售推荐 亲友推荐 网站论坛信息 报纸、杂志、电视上的产品介绍及信息 户外广告
品牌篇
给您留下最深刻印象的汽车广告?
哪几个品牌给您的好感最强?
您对汽车品牌的好感源于:
品牌知名度、信誉度、质量、售后服务、车型外观、公益性、其他
您能说出哪几个品牌的

代言人?
您能说出哪几个汽车品牌的广告语?
您能说出几款高(中、中、经济、SUV、MPV)级车品牌?
如果您买车或换车,首选的品牌是:
车型篇
您是否有车(具体车型):
您最喜欢的一款车是哪款?
您比较喜欢哪款车的外形?
您坐过最舒服的车?
您开过操控感最好的车?
最能给你安全感的车?

您认为哪辆车子的性价比最高?
您最期待的2010年新车?
经销商篇
您经常去进行爱车保养的4S店?
您印象最深的4S店活动?
您觉得服务最好的经销商品牌?
您觉得维修技术最好的经销商品牌?
您对南京哪个4S商圈最有好感?
投票地址:南京市洪武北路65号置地广场1810室 汽车部收
邮编:210005
传真:025-84783532
活动时间:2010年3月-5月

6个油,不是个传说

车主点评2010款雪佛兰景程

车主: 原先生, 私企老板
颜色: 晶石黑
车型: 1.8L SF-AT
购买时间: 2009年9月



A0级车的超低油耗

6.23 / 100KM 在最近到刚举办的雪佛兰景程节目中,原先生以近乎A0级车的超低油耗创下了连续“半桶驾驶,不怠不燥”即是他的省油高招。他笑谈道,开车的人,如果牢记他的八字箴言“6个油,绝不是传说!”

原先生平时开车就比较稳重,起步轻踏油门,行驶过程不急加速,不急减速,尽量保持匀速前进。当然,除了良好的驾驶习惯,他还说道,2010款景程配备的CVT-1.8L发动机及6速手自一体变速箱也是秘密武器之一,这对黄金动力组合不但能保障动力在三号生活中完全够用,而且燃油经济性也格外出色。

创业者的明智之选

进一步了解,原来原先生是个私企老板,月



他自己的话说:“随便做点小生意,随着生意愈来愈繁忙,外出见客户的需求越来越多,找辆有面子的车做代步工具就被提上了日程。

当时正值2010款雪佛兰景程上市,几位生意上的朋友都强力推荐这款车型,原先生亲自去4S店考量,没想到对景程一见钟情。这车不但外形很大气,设计也很有流线感,够气派,很有面子。而且仅A级车价格,却拥有B级车价值,性价比真的没得说。对于像他这样的创业者来说,是个非常不错的选择。于是原先生毫不犹豫把原来的自主品牌小车升级为2010款景程。

省油更安心

用车二个月,景程也没让原先生失望,由于总在外面跑生意,开始他还有点担心,都说美国车油耗高,但实际用下来,通常在百公里9个以内,市道赛中8升多的成绩就是最好的佐证。

经常走南闯北,用车自然比较狠,如此短的时间,原先生的景程却已经做了二次保养,不过,让原先生非常惊喜的是,虽然景程是一款B级车,但是保养费用却一点也不贵,比如,给车换个二滤也就300块钱,他觉得挺值的,而且雪佛兰4S店独有的9项免费检测服务,加上售后服务人员热情、专业的服务,都让他

非常安心。

另外,景程的五星安全,多达16项的舒适配置,2700MM轴距的大空间,原先生也是赞不绝口。到现在他也一直以当初买车的时候看得那么准,景程不仅被朋友们所津津乐道,而且更是让家人放心,如果让他重新再选择一次的话,那一定还是景程。

