

南京银行宁波银行年报大PK

两家去年均大规模扩张

南京银行年度财务报告赶在阳春三月的最后一日出炉。而2月底宁波银行年报已先出,这两家定位颇为相似的城商行很值得一比。2009年两家银行在存款、贷款都进行了大规模的扩张。资产规模的扩张带动了管理费用的支出,而管理费用率的提升显示企业扩张过程中的高额成本支出。另外,在南京银行的年报中,同样发现了10位高管年薪逾百万,与宁波银行如出一辙。

南京银行扩张迅猛

南京银行年报数据显示,南京银行2009年全年贷款增长67%,存款增长63%,存贷款增速均大幅高于行业平均水平,在上市银行中居第一。中信证券在研究报告中表示,南京银行规模扩张策略明显,一般贷款替代票据、存款活期化下净息差环比回升,净利息收入环比增长14%。

齐鲁证券分析师程妍表示,本次南京银行年报最亮眼的是规模的扩张,存款增长63%,而宁波银行增长只有45.3%。在

网点扩张方面,南京银行重视省内网点的扩张,而北京银行和宁波银行先开省外的,以省内网点为铺。

业内人士称,南京银行定位国字头企业,靠政府支持力度大些,另外,南通、泰州、苏州等江苏省内的制造业加工厂为南京银行提供了充足的资源优势,鉴于区域资源禀赋的优势,南京银行重点发展省内扩张。

中间业务:南京银行增长快,宁波银行效率高

记者比较两份年报中看到,

2009年南京银行公司中间业务净收入占营业净收入比例的9.05%,比2008年提高了2.23个百分点。其中,理财业务实现中间业务收入4158万元,是2008年的3.2倍。此外,顾问咨询费增长49.5%,到13119.1万元,成为最大的一项中间业务收入。整体手续费净收入为3.28亿元,同比增长49%。

第一创业研究所研究员陈曦表示,对于一个区域性银行来讲,零售业务和银行规模是衡量中间业务的两个基本标准,南京银行公司中间业务净收入占比提高2.23个百分点和手续费净收入同比增长49%的数字上显得虽快,整体来说还不算很有优势。因为中间业务主要是手续费收入和财务的佣金,这与网点的完善程度有关,网点分布越广泛、越密集说明中间结算的手续费会更多。

而同处于规模高度扩张的时期,宁波银行2009年手续费及佣金收入5.21亿元,同比增长

21.39%。同时共发行58期理财产品,累计销售额达42.43亿元,个人网银活动客户数达94775户,在区域性优势不太明显、规模狭小的前提下做出如此的成绩确实难得。

高管薪酬:两行如出一辙

2010年首份银行年报一出,宁波银行副行长邱少众去年薪酬高达616万元立即引起业内和舆论哗然。除了邱少众外,宁波银行高管薪酬超过百万者多达10位,同样的,南京银行高管中年薪百万以上的也刚好10位。

对于高管薪酬高出预期,业内分析师称,南京银行规模增长速度快,员工成本很难被压缩。2009年南京银行业务费用同比增长47%,员工费用增长36%,相比于规模增长60%,如果再加上给股东一个满意的回报,百万以上薪酬并不是很高。

《理财周报》

电广传媒上演“儿子告老子”

离奇官司疑为苦肉计,目的是为重组

子公司状告母公司这种新鲜事你可曾听说过?事件的主角电广传媒(000917.SZ),2008年因借款逾期未还,被全资子公司荣涵投资告上了法院,所有上市公司拓维信息的所有股份也在同一时间“被冻结”。然而这一场看似荒唐无稽的“家庭伦理剧”,却很有可能是精心编排的操纵股价好戏。

□《理财周报》

“伦理惨剧”:儿子不认老子

“第一次听说有100%控股的子公司起诉母公司这样怪异的事情。”一位资深投行人士听闻此事,对其百思不得其解。

这场好戏的启幕要追溯到2007年初的一次“借款”。

2007年5月,电广传媒为荣涵投资向建行湖南省分行借款提供信用担保,担保金额为人民币3亿元。不过很快,“为子公司担保借款”就神奇地演变成了“向子公司借款”。2008年年报显示,电广传媒于2007年初分批发向荣涵投资借款3亿元,约定资金使用费率为7%,并确定于2008年1月31日前归还全部本金及利息。鉴于公司未能如期还款,荣涵投资向湖南省长沙县人民法院提起诉讼,并对电广传媒持有的1715.16万股拓维信息股票进行了冻结。

随着2009年年中,电广传

媒所持股份增加到2401.22万股,被司法冻结的股份也增加到相同数目。

2009年7月23日,拓维信息限售股份上市流通。紧随其后,经与“善解人意”的子公司协商,被冻结的拓维信息股票共810万股被解冻。

到了2010年3月,被解冻的股票中已经大部分获得变现,电广传媒净收益约为1.74亿元。公司方面称,“近来也有不少人打听此事。其实很简单,荣涵投资虽然是电广传媒的全资子公司,但其也是独立法人,需要保障自身的权益。”电广传媒证券代表刘晋解释。

大玩账务游戏

事情果真是公司方面所说的这般轻描淡写?当看到电广传媒2009年年报中,拓维信息在证券投资中的会计核算项目时,电广传媒的意图就呼之欲出了。

记者注意到,在年报中的会计核算项目中,拓维信息的会计核算项目一栏列明为“长期股权投资”,而电广传媒所持有的其他上市公司:同洲电子、圣农发展、爱尔眼科的股权则是作为“可供出售金融资产”。

安永会计师事务所的审计师表示,这两种会计项目对于年报数据最大的影响就在于核算方式的不同。长期股权投资,是按照权益法或成本法核算的,可供出售金融资产是按照公允价值法核算的。具体分在哪个科目,主要看管理层的意愿。“按拓维信息在解禁后立即被电广传媒出售的情况,会计师一般会建议将该股份

的会计核算项目进行变更。如果拓维信息被划归在可供出售金融资产里,则公司的净资产会增加6个多亿。”

“而每股净资产大幅增加,一定层面对于股价也有很大提振作用。股价过高对一直在筹划整体上市的电广传媒来说,显然是十分不利的因素。”一家深圳券商投行部的副总向记者道出了个中原委。

如何才能让拓维信息一直处在“长期股权投资”项目里不影响股价,又可以迅速进行变现盘活(此处还涉及到规避证监会监控大小非减持)?于是,子公司对母公司的诉讼“适时”诞生。

三幕导完整出好戏

这场颇费苦心的好戏共分三幕:先“料事如神”地把拓维信息股权记入长期股权投资科目;接着又通过诉讼冻结股份;然后在解禁后部分解冻,将解冻的股份进行资产变现。“其实诉讼不过是个借口,所谓的债务关系很有可能只是子虚乌有,目的就是为了让冻结拓维信息的股权,无法变更其会计科目。”上述投行副总向记者表示。

值得注意的是,根据2009年年报,电广传媒主营在账面上已经完全崩溃:毛利-1.93亿元。假如整体上市计划一拖再拖,那么将来出卖股权就成为该公司唯一的亮点。

目前电广传媒旗下仍持有蓝色光标、爱尔眼科等多家上市公司股权,解禁日期在2010年10月后,届时是否会再次出现“儿子不认老子”的戏码,只能拭目以待。

创业板新股发行重启

本周申购优选 碧水源与信邦制药

本周仅有四个交易日,但新股发行并未减缓。今日有2只中小板新股发行,分别为信邦制药与长青股份。8日有5只创业板个股同时发行,分别为安诺其、南都电源、金利华电、碧水源、华谊嘉信。这是时隔三周后首批进行发行申购的创业板新股。

由于周二申购中小板资金到周四尚未解冻,不能参与创业板股票打新,所以资金量少的投资者在时间选择上必须在周二与周四间二选一。国泰君安分析师张骏介绍,截至上周,创业板上市首日平均收益率达到65.82%,远超中小板首日平均收益率40.83%。“创业板无论从中签率还是首日涨幅均胜中小板,所以我们预计,本次申购中小板的资金可能相对较少。”

周二发行的两只中小板新股中,由于信邦制药主营产品均为市场成熟型产品,得到广大消费者的认可,尽管50倍的发行市盈率低于信邦制药63.5倍发行市盈率,但综合考虑发行价格、中签率、公司基本面后,国信证券分析师施晓青建议今日两只股票首选信邦制药。

而对于周四的5只创业板股票,施晓青介绍,“8日的5只创业板新股中,建议优先申购碧水源。公司未来成长性显著,且切合目前市场环保概念的热点,而且直接受益于国家节能减排、促进水资源再生利用政策扶持。”

张骏建议,“鉴于本轮新股亮点相对较多,若最终新定价相对合理,资金量多的投资者还可考虑参与南都电源、金利华电。” 快报记者 刘芳

2新股今日申购

申购简称	申购代码	申购上限	发行价	市盈率
信邦制药	002390	1.7万股	33元	63.5倍
长青股份	002391	2万股	51元	50倍

四公司一季度预增

大秦铁路、栖霞建设、南玻A、华工科技今日发布一季度业绩预增公告。

大秦铁路预计今年一季度同比增长约50%,与2009年第四季度净利润环比增长约10%。栖霞建设预计一季度净利润同比增长300%以上。南玻A预计今年一季度实现归属母公司的净利润约2.9亿元,增幅约369%;基本每股收益约0.24元,增长约380%。华工科技一季度净利润约12050万元至16050万元,增幅50%至100%。

快报记者 吴芳兰 吴正懿

拟注地产“让道”世博 ST星美重组又遇坎坷

ST星美重组之路又遇牵绊。ST星美今日公告,公司日前接到重组方丰盛控股的通知,因世博会影响,上海局一在建的香港新世界花园的用地规划生变,恐将影响其评估价值。

之前的公告显示,ST星美拟以3.7元/股的价格,向丰盛控股发行15.8亿股股票,购买后者旗下上海局一100%的股权、丰盛地产100%的股权,标的资产评估值合计约70亿元。交易完成后,丰盛控股将成为ST星美的控股股东,持有总股本的79.24%。香港新世界花园是上海局一的核心资产,为本次资产重组的“重头戏”。 快报记者 吴正懿

最新年报

代码	简称	每股收益	分配方案
000402	金融街	0.55	10转2.2派1.5
000419	通程控股	0.162	10派1
000829	天音控股	0.301	不分配
000998	隆平高科	0.175	10派0.7
600066	宇通客车	1.08	10派10
600130	*ST波导	0.02	不分配
600299	蓝星新材	-0.31	不分配
600551	时代出版	0.58	10派1
600589	广东榕泰	0.19	10派0.2
600865	百大集团	0.28	不分配

渣打银行推出“一贷全”

一向在中小企业信贷领域领先的渣打银行(中国)有限公司(以下简称“渣打中国”)再推创新信贷方案——“一贷全”。

不同于以往的单一信贷产品,“一贷全”是一种全新的信贷解决方案。它包含了多种产品,中小企业只需一次申请,即可获得量身订制产品组合,全面满足企业短、中、长等不同期限的融资需求,极大地简化了流程、节约了相关费用、缩短了

放款时间。

“一贷全”所涵盖的短期融资产品可满足企业3-6个月的融资需求,包括短期贷款、进口信用证、发票融资等;中期融资产品则可满足企业1-3年的融资需求,且无需任何抵押即可获得最高人民币100万元的贷款额度;长期融资产品可满足企业长达10年的融资需求,包括房产抵押贷款和商业房产按揭贷款。从3个月到10年,无论是否拥

有抵押,“一贷全”均为中小企业提供最适合的组合融资方案。

服务中小企业是渣打中国的长期战略。自2003年起,渣打中国就在中国设立了专门服务中小企业的部门,并于2006年在中国市场推出“中小企业无抵押小额贷款”,开创中小企业纯信用贷款先河。此次推出“一贷全”,标志着中小企业信贷模式从“产品导向”过渡至“客户导向”。(渣打咨询热线:800 988 0018)

认准信信生意更放心
立刻上1688.com
查一查你的客户
咨询电话:400 800 1688
阿里巴巴

太平洋电话车险
4006095500
省钱 商业险保费省15%
不省服务 专业团队 品牌服务
一个电话,保险到家