

新“双标”让装修有规矩

4月10日可到长江路文化艺术中心免费领取



戴胜木门文化系列报道(二)

戴胜木门——主材展上耀眼“门星”

在昨天刚结束的南京首届家装主材博览会上,戴胜木门倍受广大消费者瞩目。据介绍,三天展会戴胜木门共签了129单,这些用户多数居住在别墅或高档小区。

昨天上午,在戴胜木门的展位上,记者发现一字摆开的“门阵”中,挤满了品鉴的消费者。现场一位戴胜工作人员告诉记者,由于咨询的人较多,他们只好从金盛和红星美凯龙两店调人过来支援。家住百家湖岚岛别墅的廖先生在戴胜木门展位上,一下子订了9扇门。他告诉记者,以前住的房子用的是戴胜木门,几年来漆面还像新的一样,而且整扇门不变形,隔音效果较让人满意。据戴胜木门一位负责人介绍,截至昨天下午5点,三天展会共签订了129单。这批用户大多居住在奥体板块和一些高档别墅小区,消费档次较高,他们所选购的木门均价一般在2200元以上。据了解,因戴胜木门设计典雅大方、线条流畅,生产工艺和品质过硬,几年来深受南京高收入人群的青睐,回头率也较高。

陈勇民



为了改变家装无标准,施工不放心的行业现状,由锦华装饰主编,南京市装饰行业管理办公室、南京市装饰行业协会监督编撰的《南京市2010家装设计标准》、《南京市2010家装施工标准》即将于4月10日正式颁布。届时,主编单位将在现代快报8楼会议中心举办新闻发布会,并将在长江路文化艺术中心免费发放1000本供家装业主参阅。



在刚结束的主材展上,锦华的“放心家装”吸引了很多消费者

【背景资料】

家装施工设计标准 10年未变

南京家装施工标准、设计标准为何要做更新?南京家装新双标的主编单位、南京锦华装饰的相关负责人在接受记者采访时说,在全国范围内,目前所能查询到的家装标准方面的技术立法和行

政规章都是沿用的10年前的标准。“现在已经是2010年了,当时的很多规定已经无法适应新时代的家装需求,由此引发的设计、施工方面的纠纷和投诉越来越多,这是我们着手编撰新标准的主要原因。”

另据了解,早在2005年,南京市装饰行业管理办公室有关负责人就提出“每年家装的消费中至少有10亿元被白白浪费”,而设计不科学、施工不规范是其中最重要的因素。

不止如此,近年来,日益上升的家装消费投诉已从质量投诉转向服务投诉,在众多家装投诉案例中,由于施工人员偷工减料、服务“短斤缺两”所引发的质量纠纷已接近70%。“这也是我们支持锦华装饰编撰新的设计标准、施工标准的原因。”南京市装饰行业管理办公室张基波书记表示。

【最新动态】

设计标准——事无巨细,科学合理

准备装修的业主基本都听过这样一句话:“设计是家装的灵魂”。可是家装行业长期存在的设计师水平参差不齐、设计制图与标准不符、工程图不全等现象却让家装设计无法真正体现其价值。

为规范家装工程设计服务标准,增强设计人员的责任感,在结合南京家装工程设计的实际情况及参照国家规定的建筑设计制图与收费标准后,锦华装饰自去年就开始着手编撰《南京市2010家装设计标准》。

据行业管理部门相关负责人介绍,本次推出的《南京市2010家装设计标准》涵盖了家装设计的全过程,同时也涵盖了家装设计的全部内容,包括室内顶面、墙面、柱面、地面、非承重分隔墙面的装饰设计,家具、灯具、窗帘、织物、陈设、绿化园艺布置甚至室内各种饰物造型的设计。

这位负责人指出,随着《南京市2010家装设计标准》的推出,设计服务随意、出图零散、后期服务拖沓等现象将得到改善,家装业主将获得更加物有所值的设计。

施工标准——图文并茂,深入浅出

目前,家装消费者在对装饰队伍进行选择时,往往只比较其价格,对于家装工程质量和不同施工工艺的优劣性、性价比,以及在长期使用过程中可能出现的质量问题等就无法分辨。随着《南京市2010家装施工标准》的出台,广大业主在选择家装公司时,将有更多比较依据。

据悉,《南京市2010家装施工标准》将改变家装业主的传统施工理念:放心的施工从施工前的验房开始,到后期标准的售后维修服务结束。另外,由于施工规范比较专业、枯燥,很多消费者难以了解,为此《南京市2010家装施工标准》将图文并茂,深入浅出地对每个阶段的施工要点、注意点进行介绍。“我们会把一些重要的工艺通过图片形式以及对错比较的形式进行阐述,让消费者能像傻瓜相机一样使用这套标准。”快报记者 王燕

快报免费家装直通车 直通精品家装建材展

本周各大家装公司将晒出20多套精致样板房,不仅风格多样:现代简约、简欧、中式等,而且套型多样,有三室一厅、四室两厅两卫、跃层、阁楼等,这些样板房均由家装名师设计,细节处理到位,做工精湛,材料搭配巧妙,相信通过参观比较将给要装修的您带来更多启迪。本周末,2010南京首届精品家装建材展览会将在南京市规划建设展览馆举办,为方便消费者逛展,快报家装直通车在带消费者参观样板房之后,还将把业主直接带到展会现场,让消费者与现场的20多家知名品牌家装公司的设计师面对面沟通。现场还可以选择各类装饰材料,并享受多重优惠。

为确保上车有座,需提前报名,预约专线:85881977 岳兰兰

短信报名:13815892572

具体发车时间:4月10日、11日(周六、周日)

发车地点:

1. 华侨路申银万国证券大门口 8:40
2. 山西路青春剧场前16路公交车站(布料城对面) 8:50
3. 长乐路好又多超市对面(箍桶巷巷口) 8:40
4. 南京报业大厦门口(龙蟠中路223号金润发西对面) 8:50
5. 张府园3号地铁出口右走苏果超市旁(80、82路公交站) 9:00
6. 龙江小区金润发正门口处 8:50
7. 水西门原建邺区政府门口 9:10 (王燕)

广东华浔品味装饰
GUANGDONG HUAXUN TASTE DECORATION
思维决定高度 设计提升价值

大宅专家
广东领军设计

大宅·设计·人生

热烈庆祝广东华浔品味装饰4月10日盛大开业

活动时间:4月10日-11日

媒体支持 现代快报、金陵晚报、扬子晚报、南京日报、南京交通台

开业地址 南京河西万达广场金街云锦路59号(江都纪念馆南侧)

- ★ 由米兰理工大学设计管理硕士汪工领衔:积累十年的广东设计精英为金陵奉献最超前的设计思维
- ★ 华浔全国百名总监汇集金陵免费咨询最新设计潮流
- ★ 体验世界顶级创意:

6万做出12万的效果,100m²设计出200m²的空间

- ★ 开业期间,全城征集200套福虎大宅样板房。
- ★ 开业期间,凭平面图可获得精美礼品一份!
- ★ 预交工程款10000元可抵用22000元工程款。* 详情见现场公告版或致电咨询 *
- ★ 预约总设计师、华浔全国总监为你做设计可免费获得创意方案一套。

联盟品牌 一统国际家居、马可波罗瓷砖、蟠龙地板、惠百氏(橱柜、衣柜)、旭能机电(空调)等品牌

品味热线: 87716685 87716686

主材50万元 大赠送

全国统一品牌机构,广州、扬州、常州、南通、泸州、重庆、海口、福州、长沙、南宁、无锡、佛山、东莞、珠海、厦门、泉州、桂林、威海等百余家公司

《现代快报》装饰建材专版订版热线:86616909 13770519888 西祠胡同网络互动: http://b1065559.xici.net 双休日免费样板房直通车报名订座:85881977