



▲买摩恩卫浴交款要排队  
▲各商家在展位的布置上都花了血本



▲参展的家装公司只有三家,但生意都不错  
快报记者 路军 摄

# 三天人流量两万多,商家签单量3780单。南京装饰材料商贸协会会长张晓强说: 家装主材博览会秋天还会来

4月3日~5日,首届南京家装主材博览会(简称“主材展”)如期和广大消费者见面,这场汇集了国际一线大牌的展会,三天内人气节节攀升,现场始终人头攒动,凯润金城、天正湖滨等高端楼盘的业主也前来选购产品,让很多参展商家赚得盆满钵满。

## 一个小时发了1000张会员卡

4月3日早晨8点半,离展会开幕还有半个小时,南京国际展览中心门口就已经排起了100多人的长队,不少业主一大早就驱车从江宁、江北等地赶过来,一些80后的小两口趁着排队的空当商量起橱柜、卫浴的款式和价格。如此多的人流量让组委会的

工作人员也措手不及,现场登记领卡的8个展位9点到10点之间一直排着长队,组委会负责人、南京装饰材料商贸协会秘书长曲直连呼出乎意料,“短短一个小时,工作人员共发了1000张会员卡,因为每天要控制领卡的数量,所以还有一些业主没有领到卡,只能下午再来领。”

南京装饰材料商贸协会会长、南京鑫屋贸易实业有限公司董事长张晓强三天一直坐镇展会现场,川流不息的人流量让他喜出望外,“展会的人气出乎很多商家的预料,这是2010年以来人气最旺的一场展会,同时也是历年来商家品种最全、规模最大的一场展会。这么多年来,陶瓷、卫浴等主材第一次当了展会的主角,这说明主材很有市场潜力可挖。”据统计,这三天共来了二万余名消费者,50多个商家共签了3780单,很多第一次参展的

商家都表现不俗。

## 长江路九号业主也来凑热闹

作为本次展会“大牌”之一的汉斯格雅卫浴,在展会的三天时间内也“渐入佳境”,汉斯格雅负责人郑伟东表示:“本次展会的业主素质很高,还有不少高端客户,凯润金城、长江路九号、天正湖滨的业主都有,还有一个高档楼盘的业主在我们这订了3万多元的卫浴,一口气付了全款。”

来自广州的徽尚木门主打产品为原木门,其产品也走高端线路,在这次展会中也接了20多单,其中有不少是大单子。“有几个客户一下单就订十扇八扇木门,一般的公寓都是三室二厅户型,最多五扇门,这些人一看就是别墅业主。”金牌橱柜此次推出的“镇店之

宝”——索尼娅橱柜,也受到了不少高端消费者的青睐,记者在展会现场看到有几对夫妇不但上前仔细研究,还很细致地问销售人员有关实木橱柜的保养问题。金牌橱柜南京地区总经理洪世茂表示,索尼娅是高端的实木产品,“一般做这样一套橱柜要花费8万到10万,在南京一个月只能订几单,没想到展会期间的订单赶上一个月的订单了。”

## 这样的展会秋季还要办一场

记者在展会现场采访了前来选购产品的赵先生和女朋友。“我们的新房还有一个半月才装修,先到展会上来订一些主材,这样的优惠不是随时都有的。”经过精心挑选,赵先生选择了和成卫浴和东方邦太橱柜,“和成卫浴这套浴室组合,包括龙头、镜子、台盘、浴室

柜、马桶和淋浴龙头不到5000元,这牌子,这价格,超值!”

一些房子还没有交付的业主,也到展会现场来比一比价格,摸一摸行情。东鹏陶瓷除了展会期间签的单子外,还积累了100多名意向性客户,东鹏陶瓷负责人表示,这些客户的意向性非常强,不但主动留下了电话,还约定了时间再去专卖店看看。和成卫浴总经理黄光耀表示,这是第一次参加展会,不但签单量达到了高峰,他们也从中学习到很多展会经验。

“这次展会的效果之好出乎意料,很多只是来展示形象的商家也收获颇丰。不但消费者满意,商家也开心,达到了双赢的效果。”张晓强表示,这样的展会以后还要多办,协会计划8月中下旬再办一场,“春秋两季各办一场,以满足更多消费者的需求。”

快报记者 袁阳

## 定制实木衣柜普及系列活动报道之一

# 板式价格 尊享“实木定制衣柜”

## 你家选择的衣柜是升级过的吗?

衣柜作为居家生活的重要组成部分,在装修房屋的时候都会被每个业主早早的提上讨论、购买的议程。选择什么样的衣柜往往可以反映出一个人对生活整体品位的把握,所以每个业主在选购衣柜时都会选之又选,慎之又慎。实木衣柜由于天然、环保、档次高、使用寿命长等优点深受家庭装修业主的喜爱,但是其高昂的价格让大部分人只能“望柜兴叹”,退而选择板式衣柜或者现场制作。

对于喜欢实木定制衣柜和想让自家的衣柜升级为实木的朋友来说,笔者近期获悉一个让人兴奋的消息,在深入了解和证实之后,发现目前家装衣柜市场格局将发生重大改变——实木定制衣柜普及时代将到来!

作为南京实木定制衣柜的倡导者,久爱家居有限公司近万平方米的新定制家具工厂于2月正式投产,新板材、新工艺、产品品质、服务保障等方面得到提升,然而由于采用了全新的工艺、规模化生产,实木衣柜的成本反而大幅下降。

新的实木定制产品大众化的价格必将极大的影响到业主的选择,改变当前衣柜市场的格局。目前衣柜市场主要分为三大现场制作、成品衣柜、定制衣柜三个方面。

现场制作:根据实际的现场量身定做,符合装修的整体效果,造价也不高。缺点是现场环境嘈杂,工艺的限制,衣柜的质量和外观较难保障。

成品衣柜:由于是全部在车间采用机器设备制作,质量和外观都能保障,并且容易采用标准化流程生产,成本易控制。缺点是衣柜尺寸不一定符合自家,并且款式

固定,这对于越来越要求个性化的装修来说是很致命的,另外成品家具看不到实际的板材情况容易导致售后较多。

定制衣柜:这是最近今年新出现的,现场测量尺寸,根据装修风格量身定做,并全部在工厂车间制作,结合了现场制作和成品家具的一些优点,由于其成本较高所以价格也是较贵。

那么让我们一起看看久爱实木定制衣柜升级后带来的变革——

### 变革一:价格的大幅下降

目前市面上实木定制衣柜在价格上属于价格最高的,主要原因是板材成本高,因为实木板材容易变形开裂所以对于工艺要求也很高,同时实木板材在运输安装上费用也较高。

笔者了解到,久爱家居在2010年4月份即将展开的推广普及实木定制衣柜系列之衣柜升级活动,销售价格将接近或低于目前市场上同类实木定制衣柜的价格。

### 变革二:板材品质的提升

全面升级采用目前国际一线品

牌、品质的实木板材,单张板材比市场上流行的同类板材贵出50元左右,在板材厚度、表面美观、稳定性等方面得到大幅提升。

### 变革三:工艺改进

板材生产、油漆工艺是影响实木定制衣柜成本最主要的因素,久爱家居新工厂车间从选材、打磨抛光、开孔、油漆处理、包装等环节全部采用先进设备,既保证了质量又降低了成本。

### 变革四:质量保证,诚信服务

产品符合最新的国家《木家具技术通用条件 GB/T 3324-2008》中实木产品分类以及工艺、质量要求。

### 变革五:服务保障进一步提升

免费测量、免费设计、免费3D效果、免费送货、免费上楼、免费安装,久爱实木定制衣柜质保期限达到四年,远高于目前市场上1-3年的质保期,久爱橱柜质保高达5年。

对于很多已经入住的业主来说,由于潮流的不断更新,材质随着时间的老化,家中的衣柜不管从设计上,还是材质上都不能不能让您有当初选购时满意的感觉。重新买一个,这是许多人都会有想法,但是因为购置费用,衣柜拆除、安



装等繁琐的事情,更换衣柜仅仅成为了一个美好的想法,久爱家居感受到了各位业主的难处,本次活动为了回报各位支持久爱家居的业主,特推出“回馈客户”的实木衣柜升级计划,真诚的回馈,升级您家的衣柜。

南京久爱家居的负责人曾告诉记者,打造成为南京最具性价比的定制衣柜、木门服务提供商是久爱家居的目标,虽然今年的产品原材料价格高昂,但是公司从内部控制着手,特别是一些关键工艺的改进大大降低了成本,为了实现实木定制衣柜普及的目标,公司销售利润目标设定也大大降低,采用微利销售模式,依靠规范求生存,相信4月份推出的实木定制衣柜在价格、质量等方面定会给大家带来惊喜。

■友情提示:活动将从17日开始,避免您五一期间选购出现的不必要的麻烦,以赶上五一的优惠力度提前引路衣柜升级风暴,具体的活动内容敬请关注后续的报道信息,您也可以提前电话咨询或就近至门店看样。

- 集庆门店:集庆门大街111号  
升级热线:86583435
- 卡子门店:卡子门大街28号(店面升级装修中)  
升级热线:15952071570
- 迈皋桥店:迈皋桥红太阳(经五路1-2号)A21075-21079  
升级热线:85654971
- 江东门店:江东门家居建材超市  
升级热线:68133786