

掀起“零亏损”的神秘面纱

南京银行向中高端客户正式推出“理财易账户”业务

2005年,南京银行首次进入英国《银行家》杂志年度全球1000家大银行排行榜,此后连续数年排名大幅上升,引来国内和国际金融业的瞩目。

事实上,作为首批上市的城市商业银行之一,南京银行秉承“稳健经营”的原则,在个人理财业务上的成绩更为骄人。截至去年年末,南京银行“金梅花”理财已经实现了连续五年理财产品“零亏损”的业绩。

今年初,南京银行又面向个人中高端客户推出了“理财易账户”业务,成为个人高端理财市场中一股极为抢眼的力量。



连续五年理财产品“零亏损”

“金梅花”理财最能体现南京银行“稳健”经营的特点,继2004年发行“四聚”系列理财产品——“聚金”、“聚财”、“聚富”和“聚汇”,2009年又新开发了“聚喜”系列。

据不完全统计,截止到去年年底,累计销售了74期121款,超百亿元的理财产品,100%实现了预期收益目标。在持续享有理财产品“零亏损”美誉的同时,南京银行的理财产品收益率也在同业市场中抢占了一席之地,“金梅花”理财的后起风范尽显。

南京银行“金梅花”理财中心的相关人士介绍说,在2008年市场各类型理财产品收益比较中,南京银行的信贷类和债券类理财产品都远远超过市场的平均水平,主要是由于2008年金融市场的动荡不安,从而以稳健为

主的南京银行“金梅花”理财产品收益会脱颖而出。而在2009年,南京银行债券类3个月和6个月期的理财产品在市场上同样表现出了较强的竞争力。

“2009年年中,为了庆祝北京分行开业,我行特别设计推出两款短期低风险的人民币理财产品,投资对象主要为银行间市场国家债券、央行票据及高等级企业债,理财产品风险等级为低级,期限分别是3个月和6个月,目前也取得了不错的收益。”

上述人士表示,掐指算来,截止到去年年末,“金梅花”理财已经创下了连续五年理财产品“零亏损”的业绩。

三大原则开启“稳健理财路”

“我们提倡的‘稳健理财’有三大理财原则。这三大原则再配合理财产品品种的多样化,有效满足了不同风险偏好和期限要求的投资者需求,得以实现连续五年产品“零亏损”。”对于理财服务中的这一成绩,南京银行这位负责人表示。

其一:“实事求是,绝不好高骛远”。这体现在南京银行理财产品不追求不确定的过高理财收益,本着客户

利益至上的原则,在理财产品研发时只操作风险可控、自己熟悉的产品,绝不为了博取高收益而涉足高风险领域,让客户理财收益免受巨额损失。

其二:“专业团队,风险管理较强”。南京银行通过“理财计划集体设计”团队工作方式,并依托债券业务特色银行的强大研发和管理实力,充分考虑客户需求和市场竞争力。按照审慎原则,设计开发符合本行整体经营策略的理财计划,对于不同理财产品进行风险评级,让客户选择最适合自己的理财产品。同时充分考虑理财计划可能存在的法律风险、市场风险、操作风险和策略风险控制措施。

其三:“发行规模适中,投资管理灵活”。南京银行的理财产品相对于同业理财产品发行规模比较小,以债券、央行票据投资为主的“聚金”、“聚喜”系列的低风险产品,每期额度大概为2000万~4000万。南京银行之所以将理财产品的发行额度控制在较低水平,主要是便于投资管理,防止过多分散化投资而降低理财收益,同时当投资对象风险增加时,便于及时规避。 快报记者 刘果



»动态链接

“理财易账户”闪亮登场

今年1月底,在“金梅花”理财现有理财服务基础上,南京银行正式推出“理财易账户”业务。

据介绍,“理财易账户”是南京银行向个人中高端客户提供的,其载体为“理财易账户”金卡。此卡拥有梅花借记卡的所有功能,适用南京银行梅花卡章程。同时,该卡为银联标准卡,使用“622305”BIN号,分配单独的卡号号段,采用“银联V2.0”技术标准,并使用目前国内最先进的隐形磁条卡片,能有效避免硬物刮伤磁条的风险。

具体来讲,理财易账户具有“四易”特点:1.方便快捷——易办:一次开通所有电子银行、三存、风险测评、易得利、金梅花理财账户等专享优惠服务。2.理财产品——易购:预约购买专属高收益理财产品。3.超值服务——易得:专享VIP待遇并可获大餐、购物、旅游、体检等多项超值回馈。4.专家服务——易获:专业理财人员就是您的私人理财顾问。

此外,开通理财易账户,必须达到3个月日均资产(资产包括存款、国债、基金、金梅花理财产品、贷款,下同)不低于20万元(南京银行CRM系统评价为“高级富裕客户”及以上客户),或者一次性存款不低于20万元的标准。

目前,“理财易账户”在南京银行各网点可以办理。 快报记者 刘果

南京银行“日日聚金”理财
高效的现金管理工具

聚金

日日聚金是一款可在产品存续期内任意时间提出赎回、T+0到账的理财产品。

客户当日认购,当日开始计算收益;此外投资人可以在存续期内任意时间提出赎回申请,本金及收益则会实时到账。这在最大程度上提高了投资人的资金使用效率,为投资人提供了高效、便捷、稳健的现金管理工具。

“日日聚金”产品投资于银行间市场国家债券、央行票据、高等级企业债券等固定收益产品,理财最长期限为2个月,认购起点金额为5万元人民币,并以1万元递增。经测算该产品可能达到的年化收益率分为两档:持有期限在1-30天(含30天)的收益率为1.8%;持有期限在31-60天(含60天)的收益率为2.0%;持有期限超过60天的,超过60天的部分不予计算收益。

个人客户购买该款产品只需开通南京银行网上银行手机版或专业版,在网上认购、提前赎回、到期兑付。

详情可咨询南京银行24小时客户服务热线:025-96400、400-88-96400

