

感受极致动力

凯迪拉克尊驾营南京掀起“V”旋风

3月27日,凯迪拉克V Day 极致动力尊驾营在南京奥体中心开幕。据主办方江苏天泓凯帝4S店介绍,此次尊驾营旨在让广大消费者近距离亲身感受凯迪拉克“V”旋风不可阻挡的澎湃激情与动力。

本次尊驾营活动精彩纷呈,嘉宾们亲身感受到了搭载SIDI智能直喷发动机的新款车型——新赛威SLS、全新一代SRX、2010款CTS演绎升级版“极致动力”,并可以零距离接

触全球领先科技的安吉星(On-Star)车载信息通信服务系统,享受OnStar系统极具人性化的贴心服务。专业车手还驾驶2010款CTS为嘉宾们表演了精彩绝伦的漂移,不少嘉宾坐上车,在激情和兴奋中体验凯迪拉克CTS几近完美的操控性能。

秉承优秀的家族血统,此次试驾会的主角——搭载SIDI智能直喷发动机以及安吉星(On-Star)车载信息服务系统的凯迪拉克全新SRX、

新赛威SLS,以及2010款CTS也同样具有世界领先的科技DNA。这点在随后进行的试驾体验环节得到了证实。不管是高低落差单表桥,还是爬坡、涉水体验环节,SRX的表现均令人叹服。

同时,此次试驾活动新增了OnStar互动体验环节,据陪同的工作人员介绍,他曾体验驾驶搭载OnStar系统的凯迪拉克新赛威SLS回家,按下服务键后,人工坐席一路语音导航到小区楼下,定位之精确让人咋舌。 张颖

»新闻链接

凯迪拉克两款新车将亮相北京车展

试驾活动结束后,尊驾营的主办方江苏天泓凯帝4S店总经理安晓玲女士接受了快报专访。

问:在南京举办凯迪拉克极致动力尊驾营意义何在?

答:凯迪拉克Vday尊驾营,旨在为更多凯迪拉克车迷提供一个亲自体验凯迪拉克极致动力,感受凯迪拉克的“V”激情的互动平台。很多市民也许觉得凯迪拉克是“总统座驾”的代名词,距离他们的生活比较遥远。我们希望今后通过尊驾营等形式,令凯迪拉克和南京的消费者有更多的互动。

问:凯迪拉克的客户群体都有什么特点?

答:他们大胆、勇于创新、用开拓的精神不断创造自己的天地,他们的力量和影响力不容忽视。这群人是凯迪拉克的目标顾客,他们内心的精神与凯迪拉克的品牌精神是完全契合的。另外,从近年来客户的年龄走向分析,我们的客户年龄已经呈现年轻化的态势。例如,我们CTS的客户年龄大多在30岁以下。

问:今年凯迪拉克有没有丰富产品线的计划?

答:厂家一直非常看重新产品的研发,力求有更丰富的产品线以满足客户的需求。今年的北京车展上,我们凯迪拉克将有两款全新的车型和观众见面。未来的两年,我们凯迪拉克将推出多款新车。 张颖



为世博誓师

南京依维柯全面展开世博服务保障工作

3月29日,南京依维柯世博服务团队在黑墨营厂区隆重举行了“上海世博会服务保障誓师大会”。作为2010年世博会合作伙伴,南京依维柯将派驻专业的服务团队为世博会期间的纯电动彩车提供全程保障,整体服务工作从今日起正式全面启动。

目前世博筹办已进入冲刺阶段,上汽就世博服务保障做出了一定要把世博用车、汽车馆运营等世博筹办工作做深、做细、

做强的承诺。而南京依维柯作为上汽集团成员,在整个上海世博会欢乐盛装大巡游中承担了纯电动彩车基架供应与运营的所有工作,同样肩负着服务世博的重要任务。

据南京依维柯常务副总经理桂龙明介绍,南京依维柯在接到服务世博的任务之后,就开始着手准备组建“世博明星服务团队”。整个团队成员都是通过企业内部选拔、培训、竞赛等步骤

层层选拔而出的精英,他们代表着南京依维柯最高的服务水平。同时,南京依维柯还将调配企业资源全力支持世博会服务工作的开展。在世博服务期间,明星服务团队将对公司提供的纯电动彩车基架进行24小时全方位维护,确保提供从配件到运营所有环节的安全保障。

在誓师大会上,南京依维柯总经理周亮将写有“保障运营,万无一失”八个大字的旗帜授予

“世博明星服务团队”执行总指挥施轶才。随后,施轶才代表世博服务团队全体成员庄严宣誓,“为了世博的成功举办,本着服务职责,保证做到:快捷、满意、恒久,捍卫温馨360服务品牌荣誉,保障运营万无一失!”掷地有声的话语,恢宏雄壮的誓言,南京依维柯“世博明星服务团队”所有成员都将全力做好本职工作,为世博提供最佳服务。

沈宁

周末春季购车节 送“低碳春游”大礼

4月3-4日(本周末),南京的天气晴好,一场踏春“游”礼的绿色车展-2010春季购车节将在南京市规划建设展览馆开展。本次南京春季购车节以“绿色购车”和“低碳春游”为主办理念,现场订车用户都有机会获得免费“低碳春游”大礼,100%的中奖几率可以惠及每一位购车客户。此外,只要到场都能得到飞利浦低碳礼品1份!

本次活动根据当下市民出游需求,为购车客户精心准备了四条别具特色的“低碳春游”线路,只要现场订车,就能得到其中一条属于自己的春游项目。

春游1号线:韩国邮轮低碳风情七日游;春游2号线:上海世博低碳主题两日游;春游3号线:江南水乡低碳景点一日游,届时活动组委会将免费赠送旅游抵用券,沙家浜、周庄、乌镇、天目湖等十多个具有江南特色的景点供您任意选择;春游4号线:南京公园低碳生活天天游,订车用户将有机会得到南京园林联合年卡。此外,订车还将有机会抽取价值1000元的1912街区7CLUB酒吧现金消费卡,届时还产生1名现场超额大奖,价值5000元的1912街区7CLUB酒吧现金消费卡将引爆眼球。

斯巴鲁森林人 运动特别版上市

3月28日,南京华瑞斯巴鲁4S店在金盛国际家居江东门广场发布了Forester森林人2.0XS运动特别版。这一车型是以原有Forester森林人2.0XS车型加装车顶行李架、大尺寸轮毂、车顶扰流器、运动特别版标识、运动踏板等极富个性化和运动感的高档运动外观及内饰配件而成,富有时尚感和运动感。新车型共有Forester森林人2.0XS运动特别版和Forester森林人2.0XS运动特别导航版两款,售价分别为25.98万元和27.48万元。

斯巴鲁目前正在售的Forester森林人车型凭借左右对称全时四轮驱动系统(Symmetrical AWD)与斯巴鲁水平对置发动机(SUBARU BOXER)相结合而具有的优异性能和引领汽车潮流的Crossover SUV设计理念,从面市之初就成为领先时代的车型。

CIVIC新思域 领军1.8L车型

元旦以后,1.6L及以下轿车购置税调整至7.5%,优惠力度有所减少。而以CIVIC(新思域)为代表的1.8L车型促销措施频出,着实让消费者心猿意马。

由于之前的火爆,许多经销商将原有1.6L车型的优惠取消,甚至变相涨价,提车时间也大大延长。专家算了第一笔账:以现在合资品牌1.6L中型车的市场均价12万计算,购置税调整后购车者要比去年多支付2563元。因此,许多消费者投向了促销频出,更显实惠的1.8L车型。其中CIVIC(新思域)成为消费者关注的焦点,其最近的销量一路攀升,确实表现不俗。

1.8L比1.6L省油?答案是:不一定。让我们再来算笔账。目前1.6L合资中型车官方公布的油耗在6.5L左右。CIVIC(新思域)通过i-VTEC发动机与5挡变速器的完美配合,达到“1.8L排量,2.0L动力,1.5L油耗”的最佳效果,百公里油耗只有6.9L,与大部分1.6L车型的油耗相差无几。在油耗相差无几的情况下,CIVIC(新思域)为驾驶者带来的却是1.8Li-VTEC发动机的澎湃动力,驾驶乐趣自是更高一筹。

以上三板斧使出后,1.8L车型市场已是凯歌嘹亮,从目前的实际销量上看,CIVIC(新思域)遥遥领先,处于1.8L车型市场的领军地位。

城乡客运市场崛起 轻客以实力抢占先机

今年,交通运输部表示,将继续推进“五年千亿元规划”,力争在年内实现东部地区所有具备条件的行政村、中部地区80%的行政村、西部地区90%以上的乡镇都能通沥青路或水泥路。

面对政府大力投资进行的“村村通”道路工程建设,业内人士指出,目前,村镇互通促进村镇客运市场发展,已经成为客运市场容量增长的新亮点。据悉,自2010年年初至今三个月的时间里,金杯海狮已先后获得多笔村村通客运大单,这些采购车辆将全部应用于村村通客运用车。“二三级客运市场的需求加大趋势显著;2009年,金杯海狮便已先后获得上海、陕西、四川、黑龙江等不同地区行业客户的青睐,采购总量超过千辆。今年,金杯海狮已成功打入全国城乡市场,市场表现超出我们的预计。”华晨汽车有关人士指出。



2010南京春季购车节

▶活动时间:2010年4月3-4日 ▶活动地点:南京市规划建设展览馆
(9:00-17:00) (地铁玄武门站3号出口)

买车去春游

(购车即可抽奖 100%中奖)

咨询热线:025-84526733 84526735 报名网址:www.autonanjing.com

春游1号线: 韩国邮轮低碳风情七日游

春游2号线: 上海世博低碳主题两日游

春游3号线: 江南水乡低碳景点一日游

春游4号线: 南京公园低碳生活天天游

参展品牌 (排名不分先后 以实际展出为准)



7CLUB千元现金消费卡, 5000元神秘大奖